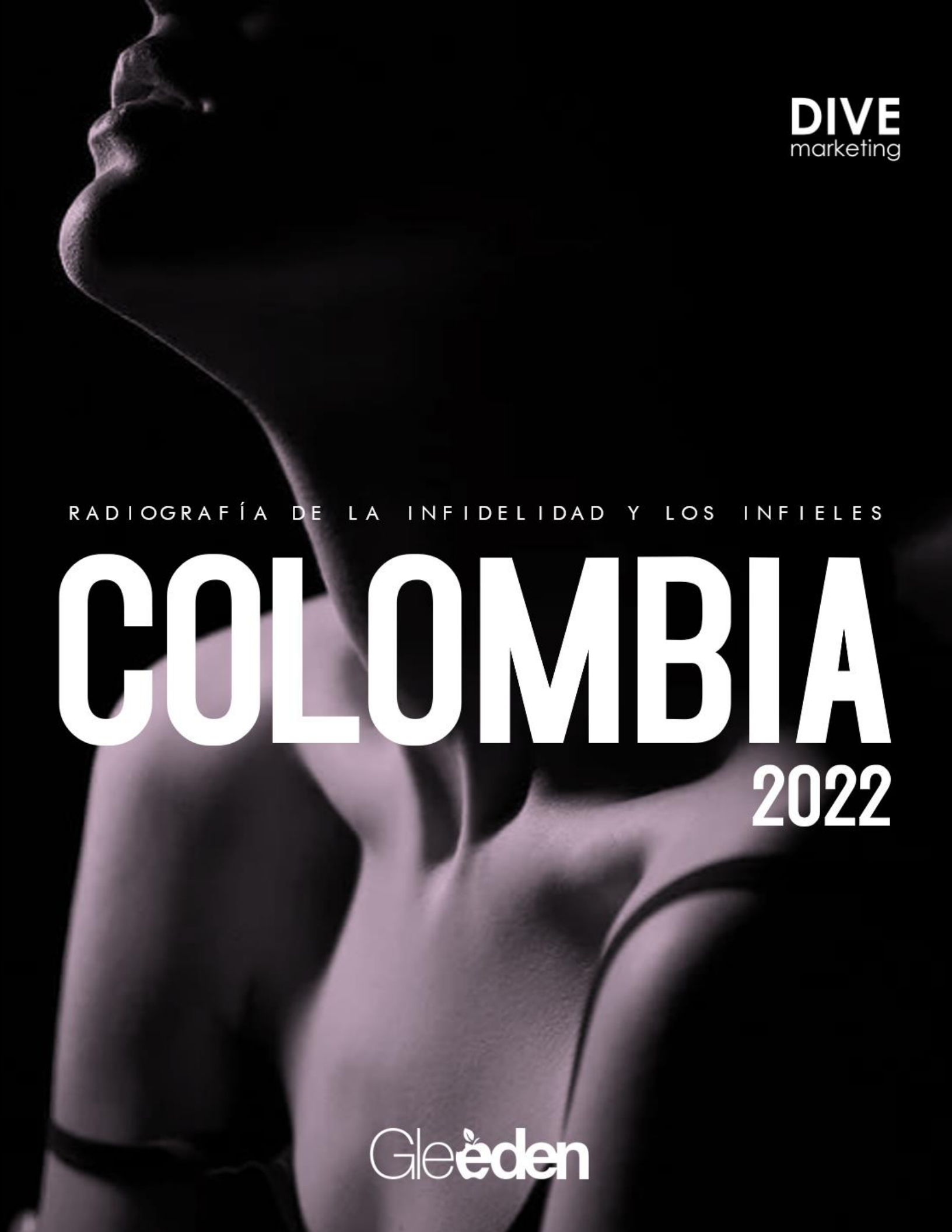


DIVE
marketing

RADIOGRAFÍA DE LA INFIDELIDAD Y LOS INFIELES

COLOMBIA
2022

Gleeden

DIVE
marketing

ESTUDIO RADIOGRAFÍA DE LA INFIDELIDAD Y LOS INFIELES EN COLOMBIA 2022.
REALIZADO POR DIVE MARKETING, TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

CARTA DEL DIRECTOR

Estimados(as) lectores(as):

En las últimas fechas y en el 2022 la única constante ha sido el cambio, no sólo en los microambientes en los que la humanidad se desarrolla, sino también en los más cercanos a nosotros, entre ellos, nuestras relaciones personales.

Durante estos cambios, en Dive, en compañía con Gleeden, nos hemos dedicado a estudiar los cambios en dichas relaciones, en México, España y ahora Colombia.

Este estudio es un esfuerzo por entender la perspectiva social de las relaciones personales y su relación con la secrecía ¿Qué factores provocan que alguien desee mantener una relación en privado? ¿Qué factores consideran los colombianos como importantes para conformar una pareja? ¿Qué perciben como infidelidad? ¿Qué formas de relacionamiento poligámico existen? Y ¿Existe sesgo de género (dobles estándares)? Todo esto y más analizaremos en el presente documento.

Estamos seguros que este estudio tendrá muchas utilidades, desde educativas, psicológicas, sociológicas, personales y de mercado. Que nuestros lectores encuentren utilidad aplicable en cualquiera de sus ámbitos, con toda nuestra dedicación es para ustedes.

"Dada la inmensidad del tiempo y la inmensidad del universo, es un inmenso placer para mi compartir un planeta y una época con usted" -Carl Seagan

Stephania Soto

Directora DIVE



ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR 3
INTRODUCCIÓN 6
Glosario 7
METODOLOGÍA 8
Investigación no dirigida 8
Investigación dirigida 8
DEMOGRAFÍA DE LOS ESTUDIADOS 9
Participación por edad 9
Participación por preferencia sexual 9
Participación por identidad de género 10
Participación por estado civil 10
Participación por región 11
INVESTIGACIÓN NO DIRIGIDA 12
¿De qué hablan los colombianos en redes sociales? 12
Temas relevantes en infidelidad 13
Temas relevantes en poliamor/ poligamia 15
Temas relevantes en swingers 16
INVESTIGACIÓN DIRIGIDA 17
¿Qué es una relación de pareja para los colombianos? 17
Factores relevantes para una relación en pareja 17
¿Qué es una infidelidad para los colombianos? 18
Infidelidad como parte de la naturaleza humana 20
La infidelidad como estrategia reproductiva 20
Percepción de infidelidad como comportamiento natural 21
Naturaleza infiel y sesgo de género 21
Infidelidad en contexto 22
Comisión de infidelidad y conocimiento 22
Percepción de perdón ante una infidelidad 23
Negociación e infidelidad 23
Infidelidad justificada 24
Víctimas de la seducción 25
Prejuicio de infidelidad por género 26

Percepción de consecuencia social por género 26
Sociedad en contexto 27
Estándares de belleza 27
Libertad corporal y sexual 27
Experiencias de infidelidad 28
Amor e infidelidad 29
Disposición a cometer infidelidad 29
Comisión de infidelidad 30
No infieles 31
Infieles 33

INTRODUCCIÓN

Hemos realizado una serie de estudios tratando de entender y, a su vez, explicar las causas y comportamientos relacionados con la secrecía en las relaciones humanas, más específicamente: la infidelidad. Captada desde varios ángulos y contextos, la infidelidad es un tema fascinante en cualquiera de ellos, sin embargo, en Colombia ocurrió algo que no había ocurrido ni en España ni en México, en Colombia la infidelidad está normalizada, pero es un tema del que pocos están dispuestos a hablar u opinar al respecto, es un tema que se habla como "ajeno" pero en pocas personas se habla como propio de manera pública. En privado, es el extremo, los colombianos son sumamente honestos y hasta faltos de vergüenza. Una dualidad social sumamente interesante.

En este estudio exploramos las percepciones de relaciones de pareja, poligamia, privacidad y contexto cultural de los/las colombianos(as).

La infidelidad se ha definido de muchas maneras y comprende una serie de actividades, que incluyen *"tener una aventura, una relación extramarital, hacer trampa, tener relaciones sexuales, sexo oral, besos, caricias, conexiones emocionales que van más allá de las amistades, las amistades, las relaciones en Internet y uso de pornografía, entre otros, y se ha definido como la participación en relaciones románticas fuera de la relación activa comprometida que resulta en un sentido de traición relacional"* [1]

En este documento se enlistan las clasificaciones que existen de infidelidad y definimos la clasificación que se utilizó para este estudio. Por otro lado, aclaramos la diferencia entre poligamia consensual e infidelidad.

[1] Chuick C. Gender and Infidelity: a Study of the Relationship Between Conformity to Masculine Norms and Extrarelational Involvement [dissertation] Iowa City, IA: University of Iowa; 2009.

Glosario

Poligamia: Término comúnmente utilizado como sinónimo de infidelidad, sin embargo, etimológicamente, la poligamia se traduce como "muchos matrimonios" ya sea poliginia (una persona con múltiples esposas) o poliandría (una persona con múltiples esposos).

Poliamor: Término que describe una relación poligámica en donde el género de los involucrados no es relevante, es decir: persona con múltiples parejas.

Relación abierta: En una relación abierta se mantiene una relación estrecha con una única persona por la que se considera que existe enamoramiento, amor profundo o un cariño auténtico de pareja. Sin embargo, la esfera del sexo carece de exclusividad y ambos miembros de la pareja pueden mantener relaciones sexuales con otras personas.

Swingers: relaciones sexuales pactadas y consentidas con miembros de otras parejas, de forma conjunta y al mismo tiempo. Es decir, que un miembro de una pareja tiene sexo con el miembro de una pareja distinta; al mismo tiempo que el otro miembro hace exactamente lo propio con el componente restante. Esto es lo que se conoce como swingering.[2]

Infidelidad: PARA QUE EXISTA INFIDELIDAD DEBE EXISTIR AUSENCIA DE CONSENSUALIDAD, ACUERDOS O VOLUNTARIEDAD. A diferencia de las formas de relacionamiento anteriores, la infidelidad es la única NO CONSENSUAL, es decir que no existe un mutuo acuerdo y hasta el punto en el que la infidelidad ocurre, ambas partes, están en el entendido (ya sea expresado o sobreentendido) de que existe exclusividad.

[2] Psycologiavida.com, poliamor, relaciones abiertas, swingers... ¿existe una sola forma de amar? Fran Jódar, 2019.

METODOLOGÍA

El objetivo de este estudio es conocer la percepción y entorno del relacionamiento personal, romántico y sexual de los colombianos.

Investigación no dirigida

Para cumplir con el objetivo anterior, se leyeron 6,218 publicaciones de Colombia, con el fin de saber de qué hablan activamente, qué comparten y a qué información tienen acceso constante, los temas que se leyeron fueron:

- Infidelidad
- Poligamia/poliamor
- Swingers

Investigación dirigida

Se encuestaron vía digital a 414 colombianos(as), mayores de 18 años. La encuesta consistió de 29 preguntas, organizadas en 4 secciones:

- Preguntas demográficas
- ¿Qué es una relación de pareja para los colombianos?
- ¿Qué es una infidelidad para los colombianos?
    - Infidelidad física
    - Infidelidad emocional
    - Infidelidad digital
- Rol de la naturaleza en la infidelidad
- Causas de la infidelidad
- Reacciones a la infidelidad
- Consecuencias de la infidelidad

Actualmente Colombia cuenta con una población de 50.88 millones de personas[3]. El presente estudio tiene un nivel de confianza del 97% y con un error máximo de muestra de 5.3%.

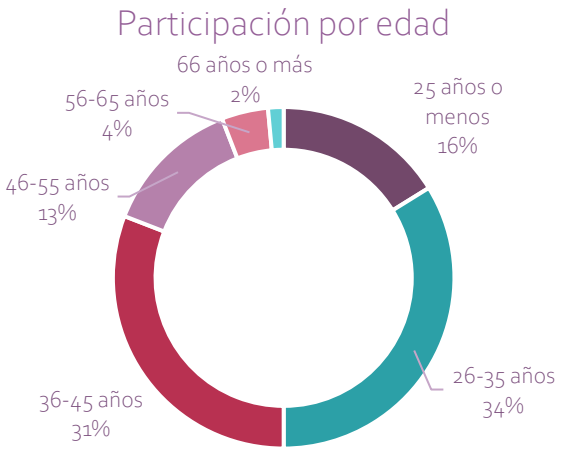
Las conclusiones de este estudio son factibles dentro de ciertos límites, y su precisión puede mejorarse combinando el análisis de estudios de caso con el procedimiento estadístico.

[3] Banco Mundial

DEMOGRAFÍA DE LOS ESTUDIADOS

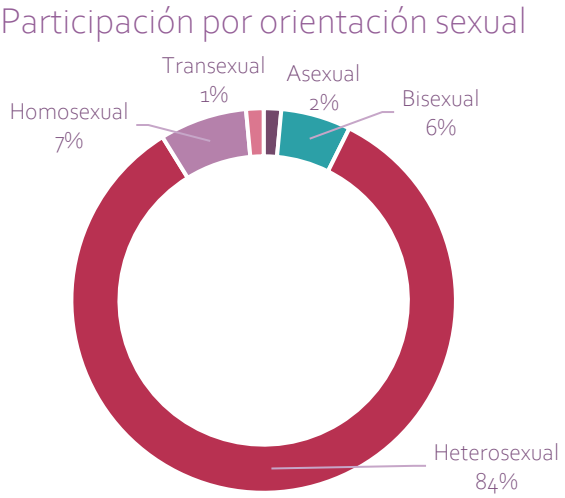
Participación por edad

Dada la naturaleza de la investigación (para mayores de edad) y la penetración digital por grupos de edad, las edades más alcanzadas fueron aquellos de entre 26 y 45 años.



GRÁFICA 1: PARTICIPACIÓN POR EDAD

Participación por preferencia sexual

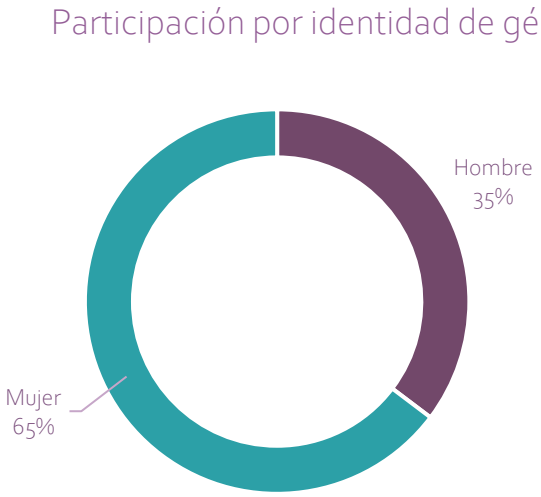


La preferencia sexual más común entre los estudiados fue heterosexual, sin embargo, existió la participación de otras preferencias, en conjunto representan el 16% de la población objetivo.

GRÁFICA 2: PARTICIPACIÓN POR EDAD

Participación por identidad de género

Las mujeres, en general, son más participativas para compartir su opinión, las mujeres colombianas participaron 11% más que las mexicanas. La poca participación masculina para opinar abiertamente de temas sexoafectivos fue una constante durante la realización de este estudio.

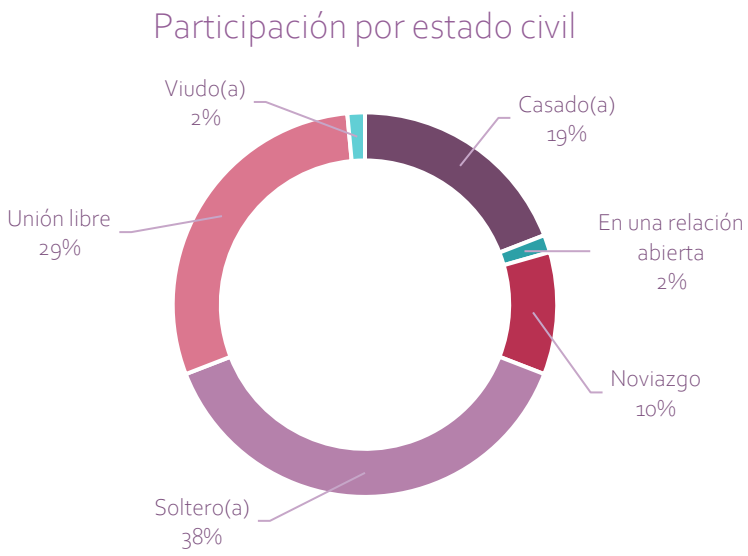


GRÁFICA 3: PARTICIPACIÓN POR IDENTIDAD DE GÉNERO

Comparación con la participación en México por identidad de género.[4]

Hombre	46%
Mujer	54%

Participación por estado civil

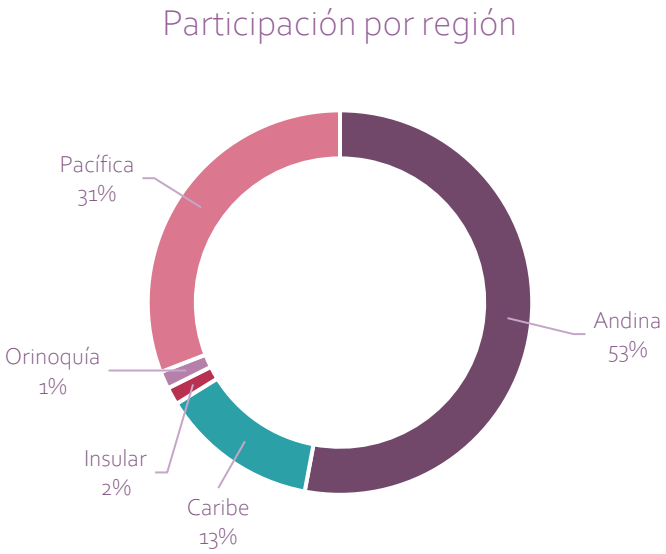


Las personas con relaciones habitualmente cerradas/ monógamas (casados, unión libre y noviazgo) representan 77% de los encuestados.

GRÁFICA 4: PARTICIPACIÓN POR ESTADO CIVIL

[4] Infidelidad en México 2020, Dive Marketing 2020.

Participación por región

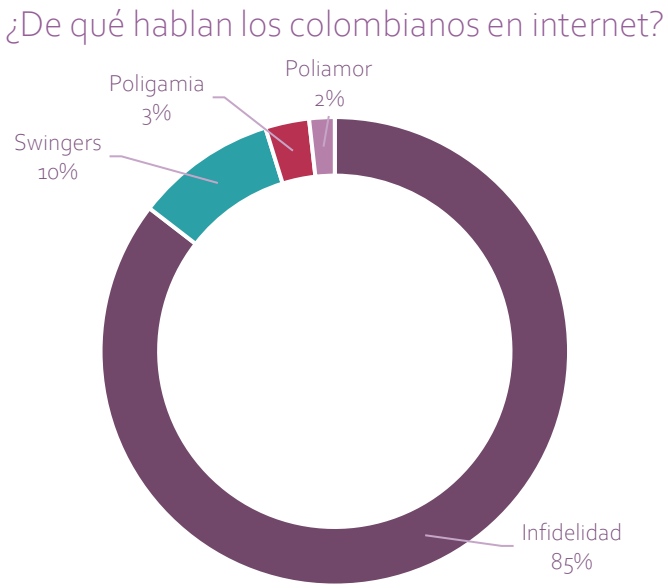


La región Andina y Pacífica representan el 85% de las personas que participaron en este estudio.

GRÁFICA 5: PARTICIPACIÓN POR REGIÓN

INVESTIGACIÓN NO DIRIGIDA

¿De qué hablan los colombianos en redes sociales?



GRÁFICA 6: TEMAS DE CONVERSACIÓN DIGITAL EN COLOMBIA

En temas poligámicos, el más común es "infidelidad". De la infidelidad se habla 70% más que del resto de temas juntos (Swingers, poligamia y poliamor =15%)., por lo que se puede inferir que la infidelidad está más normalizada y/o que es el término más utilizado para referirse a la poligamia.

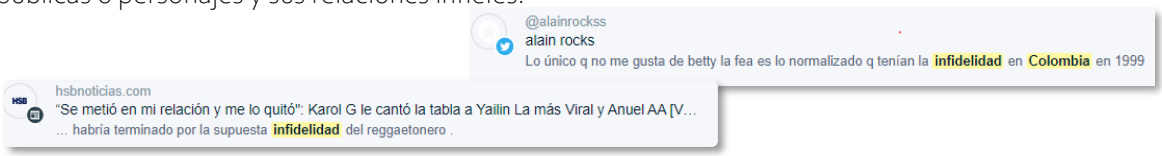
Cabe destacar que la infidelidad, en medios digitales, se mantiene como un tema normalizado, común pero apartado de la singularidad, es decir: se habla de otros (en tercera persona), pero no de sí mismos.

Aunado a lo anterior, la única forma de relacionamiento poligámico que se expresa, busca y ofrece de manera activa en medios digitales es el swinger. Quienes incurren en esta practica son destacadamente más honestos, públicos y activos.

Temas relevantes en infidelidad

Infidelidad y entretenimiento

Continuando con el tema de la normalización, los usuarios colombianos de redes sociales y otras plataformas de opinión están expuestos y participan en conversaciones que involucran figuras públicas o personajes y sus relaciones infieles.



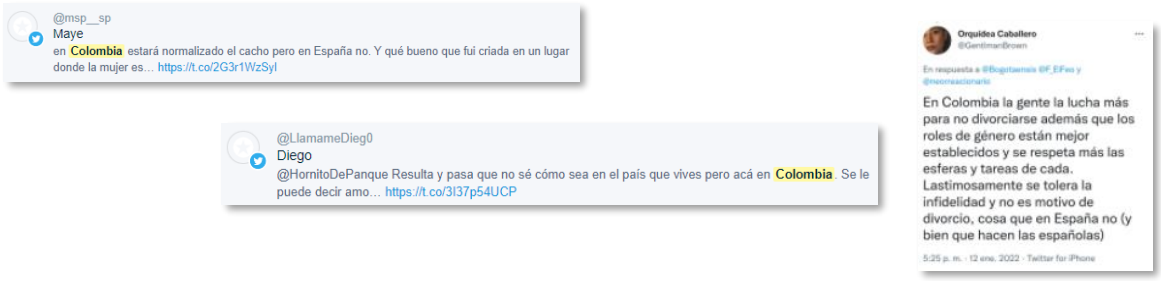
Ética e infidelidad

Los usuarios digitales en Colombia ponen en la mesa, con habitualidad, cuestionamientos éticos con respecto a la infidelidad. Algunos de ellos con su propia visión moral, otros de ellos cuestionan más filosóficamente al respecto.



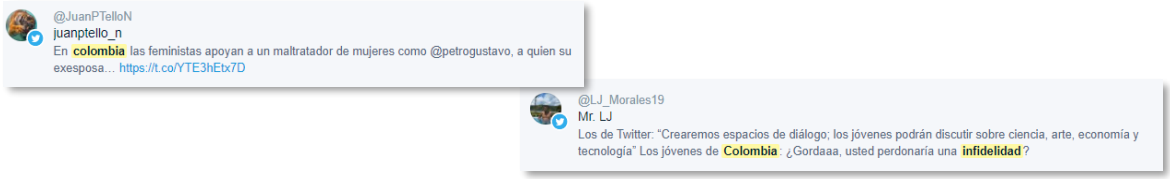
Comparación cultural entre países/ sociedades

Un tema interesante de las conexiones digitales es que, eventualmente, las conversaciones entre países, culturas y sociedades, permean unas con las otras. Este fenómeno es usualmente más frecuente cuando existe un idioma compartido, en este caso el español. Los internautas en Colombia comparan su percepción de la infidelidad a aquellas ajenas a la suya.



Infidelidad como sujeto político

Cualquier tema es propenso a ser politizado, en caso de Colombia, se observa la infidelidad como responsabilidad de movimientos sociales y como tema educacional. También existe presencia de figuras políticas y sus infidelidades.



Soluciones a la infidelidad

Ente uno de los temas más interesantes, en la conversación digital en Colombia, es la presencia de "soluciones" a la infidelidad. Desde espiritualidad, búsqueda activa de infidelidades a través de detectives, hasta coaching de vida y ayuda social informal.

Los mecanismos de supervivencia o herramientas para lidiar con diversas situaciones que nos causan estrés.

> *"Se postula que el estrés se desarrolla cuando un evento ocurre que tiene implicaciones importantes para el ajuste de un individuo, y cuando las demandas planteadas por el (los) evento (s) superan el afrontamiento actual"*[5]

La funcionalidad de estas ofertas es, aliviar y mejorar el autoestima y seguridad del individuo, de alguna manera empoderarlo. A lo anterior se le suma la poca presencia de soluciones y prevenciones formales (abogados, psicólogos, sexólogos, etc.).



[5] Help-Seeking as a Coping Mechanism, Thomas Ashby Wills, 1987

Temas relevantes en poliamor/ poligamia

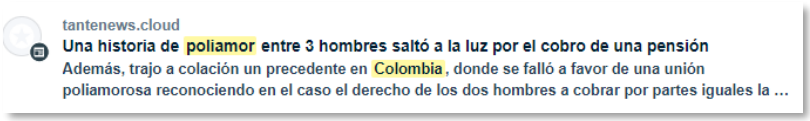
Debates

Es constante el cuestionamiento y/o la deconstrucción del amor romántico y heteronormativo, en Colombia se cuestiona la funcionalidad de la monogamia como estrategia reproductiva y de relacionamiento afectivo y físico.



Legalidad y permisibilidad

Luego de la noticia del reconocimiento legal y de derechos de una relación poligámica, en donde ambos cónyuges pudieron recibir la pensión, en partes iguales, luego de la muerte de su pareja.



Temas relevantes en swingers

Comunidades

El principal tema relacionado con swingers son las comunidades y la búsqueda activa entre parejas para compartir. La búsqueda de intercambios se hace de manera anónima pero pública y abierta. Si bien es una estrategia de alcance de público también existen algunos problemas relacionados con el mismo:

Prostitución y direccionamiento a cuentas de contenido erótico.

Dentro de la comunidad swinger, una persona sería capaz de encontrar un encuentro, pero también de ser dirigido a páginas como Only Fans y creadores de contenido erótico, así como recibir ofertas de servicios de prostitución.

Seguridad

Páginas de clickbait, phishing y otros fraudes, así como pérdida de privacidad y/o discreción y otros riesgos de seguridad.



INVESTIGACIÓN DIRIGIDA

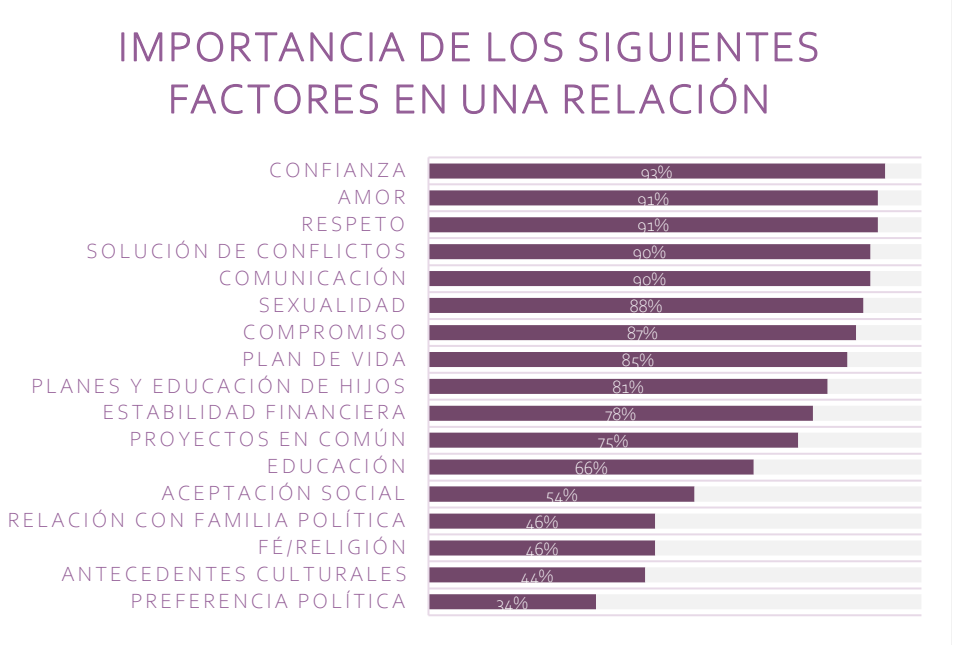
Como se mencionó en la metodología de este estudio, se realizó una encuesta con 29 reactivos (preguntas), de las cuales 23 eran aplicables para todo público y 6 exclusivamente para personas infieles.

¿Qué es una relación de pareja para los colombianos?

Previo a determinar las opiniones relacionadas con la poligamia, definiremos cuál es la perspectiva de las relaciones en pareja y los factores más relevantes para la construcción de una, a opinión de los colombianos.

Factores relevantes para una relación en pareja

En Colombia, el factor más relevante para una relación en pareja es la confianza, 93% de los encuestados la seleccionó como factor importante. El factor de menor importancia es la preferencia política, siendo seleccionada por solo el 34%. La religión es igual de importante que la relación con la familia política (46%).



GRÁFICA 7: FACTORES IMPORTANTES DENTRO DE UNA RELACIÓN DE PAREJA

Fe/religión fue el último lugar de importancia para los colombianos, siendo importante sólo para el 11% de ellos (-35%).[6]

[6] Infidelidad en México 2020, Dive Marketing 2020.

¿Qué es una infidelidad para los colombianos?

De acuerdo a la literatura consultada para este estudio se clasificó la infidelidad de la siguiente manera.

Tipo	Definición	Ejemplo	
Emocional	Involucra conductas afectivas, emocionales y otros vínculos no sexuales.	salir, abrazarse emotivamente, bailar románticamente, intercambiar miradas, enamorarse, complicidad, secretismo, amistad, confianza, incondicionalidad.	
Física	Involucra conductas sexuales.	tener sexo, dar o recibir sexo oral, pagar por sexo, besarse apasionadamente	
Digital	Involucra algún tipo de vínculo afectivo o sexual generado, mantenido o concluido a través de medios que no involucran o requieren de la presencia física.	**Infidelidad digital afectiva**	Dedicación de mensajes, dar "me gusta" a una publicación, etc.
		Infidelidad digital sexual	Sexting, uso de publicaciones para búsqueda de pareja, compartir fotografías intimas.

DESCRIPCIÓN 1: CLASIFICACIÓN DE INFIDELIDAD

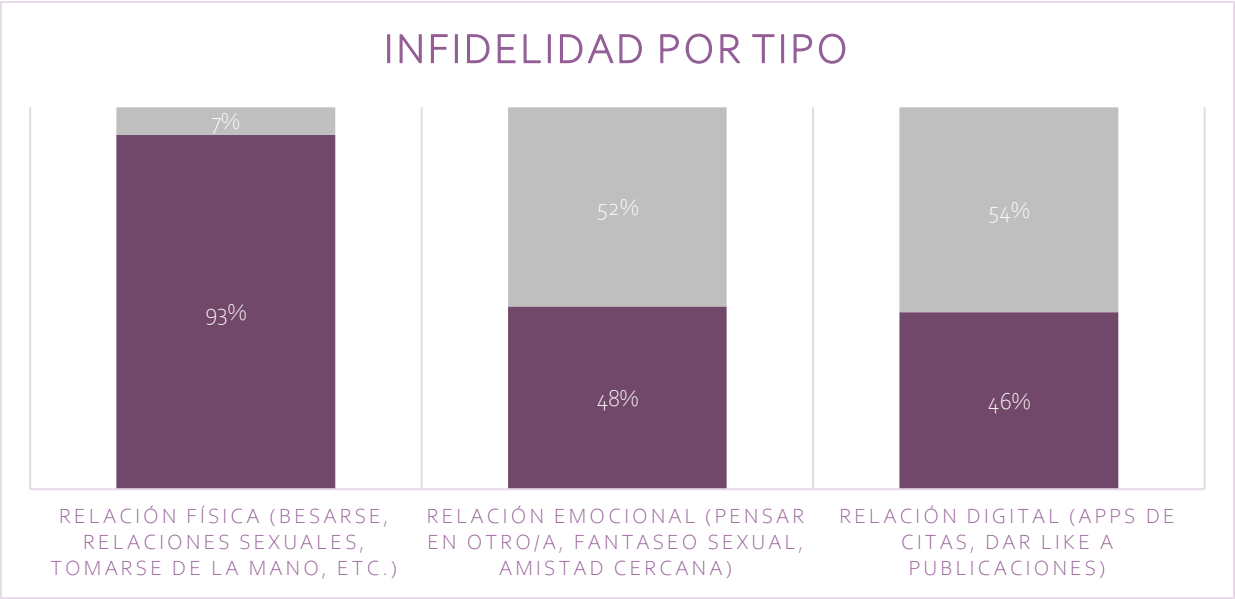
Se consideraron la infidelidad emocional, física y digital, esta última puede ser, a su vez, como infidelidad digital afectiva e infidelidad digital sexual.

> *SEGÚN EL ESTUDIO REALIZADO POR HARRIS Y CHRISTENFELD (1996) AFIRMARON QUE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES TIENEN DIFERENTES IDEAS SOBRE LA RELACIÓN ENTRE SEXO Y AMOR. SU ENCUESTA INDICÓ QUE, SEGÚN LOS HOMBRES, LAS MUJERES DEBEN ESTAR ENAMORADAS PARA TENER SEXO, MIENTRAS QUE LAS MUJERES CREEN QUE LOS HOMBRES PUEDEN TENER SEXO SIN AMOR. LA GENTE TIENE DIFERENTES TEORÍAS SOBRE LA TRAICIÓN A SUS PAREJAS, Y EL TIPO DE INFIDELIDAD SE CONVIERTE EN UN FACTOR PRINCIPAL PARA ESTAS EXPLICACIONES. CUANDO LA INFIDELIDAD SE CONSIDERA EMOCIONAL, LAS PERSONAS SIENTEN MÁS RESPONSABILIDAD POR LA TRAICIÓN DE SU PAREJA PORQUE TIENDEN A PENSAR EN ELLOS MISMOS COMO INSUFICIENTES.*[7]

Dada la sección anterior, sabemos que las conexiones emocionales, de honestidad y confianza son lo que conforman una relación de pareja, sin embargo, las conexiones emocionales no se consideran infidelidad con tanta frecuencia como aquellas que son físicas.

Las relaciones físicas son consideradas como infidelidad por el 93% de los colombianos, el relacionamiento a través de medios digitales es consideradas como infidelidad sólo por el 46%.

[7] 7 Christine R. Harris and Nicholas Christenfeld, Gender, Jealousy, and Reason, 1996.



GRÁFICA 8: PERCEPCIÓN DE INFIDELIDAD SEGÚN SU TIPO

Infidelidad como parte de la naturaleza humana

Después de conocer las diferencias de género y la perspectiva de lo que significa una pareja, la infidelidad y las razones de ésta para los colombianos, la siguiente pregunta a responder por parte de los participantes fue; ¿La infidelidad es un comportamiento natural entre los seres humanos?

La infidelidad como estrategia reproductiva

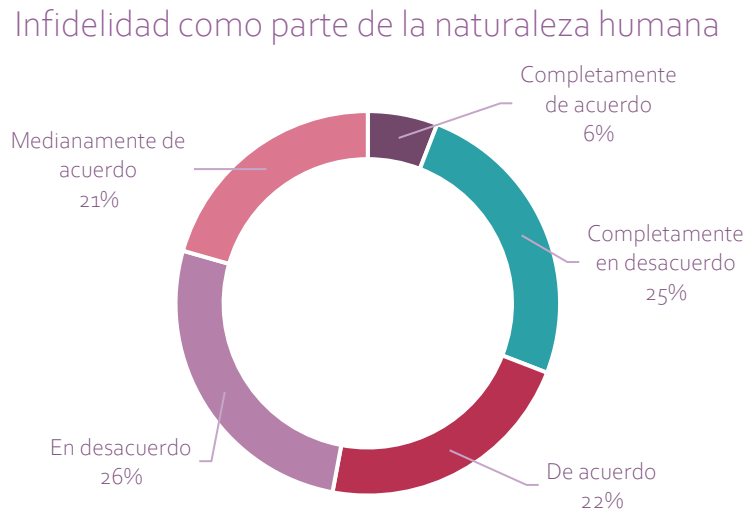
Somos el resultado de años de evolución y adaptación a través de los años de la existencia del ser humano, en este contexto el bebé humano es frágil, el entorno ancestral era severo y la única forma de que nuestros antepasados ganaran el juego evolutivo (sobrevivir, reproducirse y criar hijos hasta la madurez sexual) era encontrar una pareja adecuada. Los primeros humanos que establecieron relaciones con parejas emocionalmente estables, inteligentes, confiables y sexualmente fieles son los que sobrevivieron, se reprodujeron y se convirtieron en nuestros antepasados. Aquellos primeros humanos que tomaron malas decisiones, que eligieron parejas caprichosas y poco confiables que no querían o no podían ignorar las tentaciones sexuales planteadas por otros, tenían muchas menos probabilidades de ganar el juego. Por lo tanto, la fidelidad es parte integral de nuestra herencia evolutiva.

Sin embargo, al mismo tiempo es posible que la infidelidad haya tenido un propósito adaptativo en el entorno ancestral, al menos quizás para algunos individuos tramposos se mejoró su posibilidad de supervivencia al recibir recursos (alimentos, protección, servicios sociales, apoyo... etc.) de sus parejas sexuales adicionales (y aún hoy, es una estrategia de los cabecillas y abusones). Quizás algunos mejoraron sus posibilidades de supervivencia genética al engañar (y reproducir) con parejas sexuales sanas, fuertes y fértiles cuyos buenos genes les permitieron crear descendencia más sana y fuerte. Nunca lo sabremos con certeza, porque no podemos viajar atrás en el tiempo, pero se puede argumentar que tanto la fidelidad como la infidelidad son parte integral de nuestra herencia ancestral.[8]

[8] Is infidelity natural? Psychology today, Pamela Regan PhD, The science of love, 2012

Percepción de infidelidad como comportamiento natural

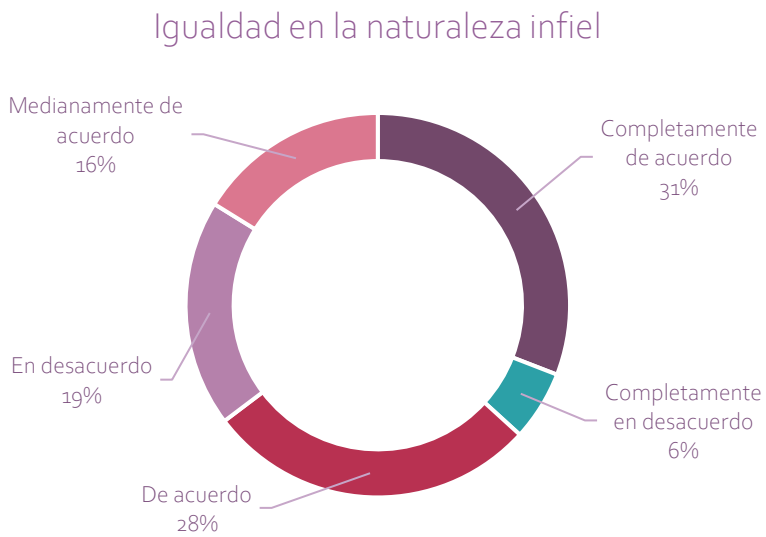
5 de cada 10 colombianos creen que la infidelidad es natural en algún grado (49%). Por debajo de otras poblaciones, en comparación con México, la infidelidad está menos "aceptada" como comportamiento natural (58%).



GRÁFICA 8: PERCEPCIÓN DE INFIDELIDAD SEGÚN SU TIPO

Naturaleza infiel y sesgo de género

Les preguntamos a los sujetos de estudio si consideraban que la naturaleza infiel (o falta de ella) es igual en todos, a lo cual

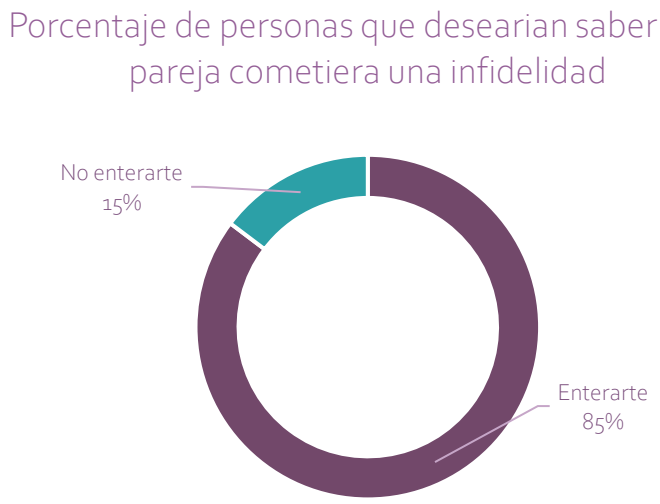


GRÁFICA 9: IGUALDAD EN LA NATURALEZA INFIEL

Infidelidad en contexto

Comisión de infidelidad y conocimiento

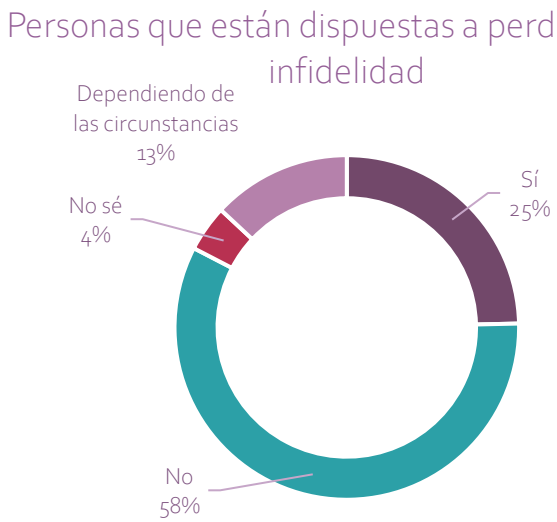
Les preguntamos a los encuestados si desearían saber que su pareja cometió una infidelidad (en el caso hipotético). A lo anterior, la mayoría (85%) desearía saber.



GRÁFICA 10: PERSONAS QUE QUISIERAN SABER SI SU PAREJA LES FUE INFIEL

Percepción de perdón ante una infidelidad

A pesar de que la mayoría de los colombianos desean conocer si su pareja fue infiel, solo 6 de cada 10 están dispuestas a NO perdonarla, los 4 restantes están dispuestos a, por lo menos, considerarlo.



"Cuanto al perdonar o no, es muy interesante como cambio la sociedad… hace 50 años no se perdonaba un divorcio, hoy no se perdona el perdón. Muchos no perdonarían porque les afecta lo q piensa y dice las otras personas"

Flavia Dos Santos
Sexóloga

GRÁFICA 11: PERSONAS QUE ESTÁN DISPUESTAS A PERDONAR UNA INFIDELIDAD

Negociación e infidelidad

¿Por qué los colombianos quieren conocer si su pareja fue infiel pero no están seguros de, una vez sabiendo, no perdonar? Esto tal vez se explica a través de la negociación, como parte del duelo y como mecanismo de defensa.

> *Vemos la negociación de la realidad como un proceso motivado, diseñado para mediar la transformación de las auto-teorías para cubrir las necesidades subyacentes del individuo y mantener la positividad y el sentido del control.*[9]

Es decir, una vez confrontados con la situación podemos negociar con nosotros mismos y con lo que creemos.

"La infidelidad también merma la autopercepción; la imagen idealizada de sí mismos o de la pareja puede ser la principal razón para concluir una relación en donde hubo infidelidad"

Flavia Dos Santos
Sexóloga

[9] Handbook of social and clinical phsycology, Chapter 5, Rymond L Higgings & S.R Snyder

Infidelidad justificada

A los sujetos de estudio les proporcionamos una serie de escenarios, a los cuales se tenía seleccionar aquellos que fueran "comprensibles" como escenarios para cometer una infidelidad.

4 de cada 10 escenarios fueron seleccionados como "comprensibles.



"La ambivalencia humana (psíquica-física), pueden crear en la pareja desequilibrios entre necesidades y satisfacción"

Flavia Dos Santos
Sexóloga

GRÁFICA 12: ESCENARIOS JUSTIFICABLES PARA INFIDELIDAD

Víctimas de la seducción

En secciones anteriores vimos que el relacionamiento en pareja es primordialmente emocional, sin embargo, la naturaleza principal de las infidelidades es física, a continuación, vemos la tabla de escenarios comprensibles, principalmente físicos.

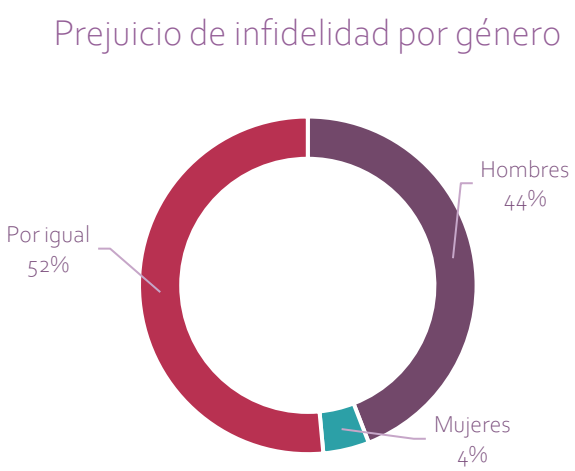
CATEGORÍA	Promedio	Factor	Sí
SEDUCCIÓN	40%	Sentirse atraído por otra persona	46%
		Desear tener relaciones sexuales con alguien distinto	40%
		Tener la oportunidad	34%
EMOCIONAL	38%	La pareja es incompatible emocionalmente	46%
		Pensar que la relación no tiene futuro	46%
		Pensar que la relación es un error/ arrepentirse	41%
		Estar en una relación en donde la otra persona no se involucra	38%
		Estar en una relación en donde la otra persona es insensible	37%
		Alta dependencia por parte de la pareja /sentirse acorralado(a)	32%
		No se coincide en proyectos/ planes de vida	29%
TRASFONDO SOCIAL	38%	Tener un matrimonio por conveniencia/ ausencia de atracción hacia la pareja	51%
		Matrimonio joven/ falta de experiencia	25%
BÚSQUEDA DE SENSACIONES	36%	Curiosidad sexual	38%
		Aburrimiento/ monotonía	37%
		Búsqueda de una experiencia emocionante	37%
		Búsqueda de excitación /nuevas experiencias	32%
SEXUALIDAD	35%	Falta de deseo sexual de la pareja	43%
		Tener una mala vida sexual con la pareja	40%
		Estar en una relación en donde la pareja tiene tabúes sexuales/ falta de disposición	34%
		Disminución del rendimiento sexual de la pareja (edad, enfermedad, etc.)	32%
		La pareja está indispuesta sexualmente por una temporada (viaje, embarazo, etc.)	28%
NORMALIZACIÓN	25%	No dar importancia a ser infiel, es normal y aceptable	29%
		Crecer dentro de una cultura infiel	29%
		Para "molestar" a tu pareja/ venganza	28%
		Se tiene una pelea con la pareja	24%
		Pensar que la infidelidad en un comportamiento humano natural	24%
		Porque no se ha "acordado" explícitamente	18%

TABLA 2: INFIDELIDAD JUSTIFICABLE POR TIPO

Cuando la infidelidad física es cometida a causa de un tercero, a través de la seducción, es altamente entendible para los colombianos. Se desprende la responsabilidad y se transfiere, incluyendo el poder, a personas ajenas a una relación, entonces se vuelve comprensible.

Prejuicio de infidelidad por género

Les preguntamos a los encuestados cuál de los géneros es más infiel, 5 de cada 10 respondió que la infidelidad se comete por igual, 4 de cada 10 opina que los hombres son más infieles y 1 de cada 10 opina que las mujeres son más infieles.



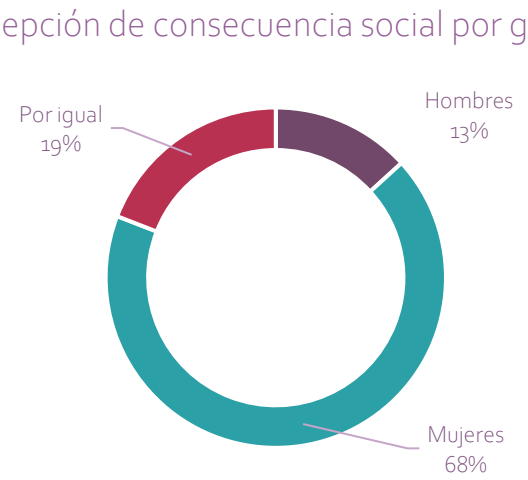
"Aún en el país hay la creencia al mito de q los hombres tienen mas necesidad de sexo q las mujeres, y por eso para la mayoría les parece mas "normal" la infidelidad masculina (o mas previsible)"

Flavia Dos Santos
Sexóloga

GRÁFICA 13: PREJUICIO DE INFIDELIDAD POR GÉNERO

Percepción de consecuencia social por género

Les preguntamos a los sujetos de estudio qué género es juzgado socialmente con más severidad. 7 de cada 10 opina que se juzga más fuertemente a las mujeres colombianas que cometen infidelidad que a los hombres. 2 de cada 10 opinan que se juzga por igual.

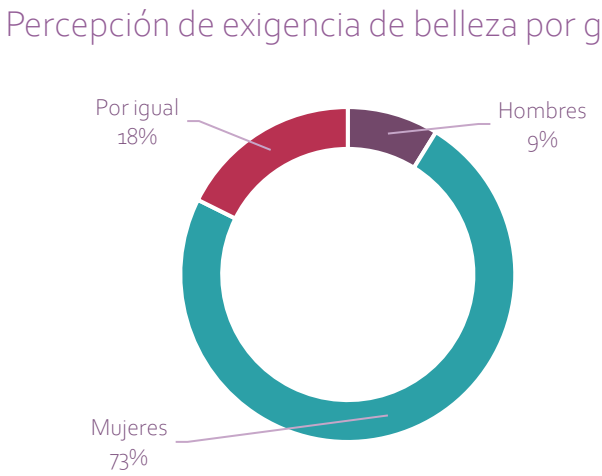


GRÁFICA 14: PERCEPCIÓN DE SEVERIDAD DE CONSECUENCIA SOCIAL POR GÉNERO

Sociedad en contexto

Estándares de belleza

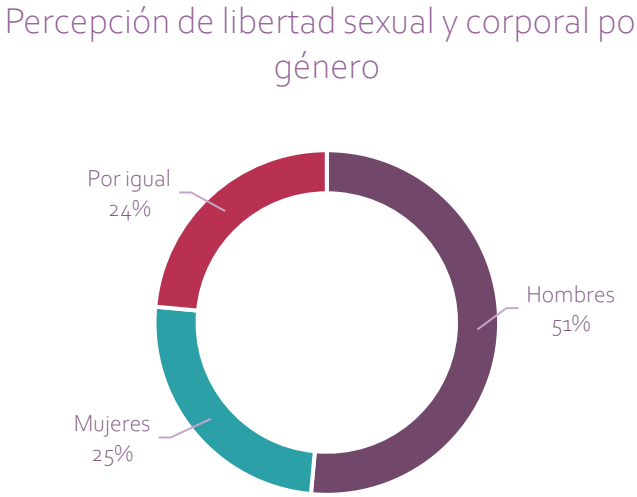
7 de cada 10 colombianos consideran que a las mujeres se les exige más en el aspecto físico, 1 de cada 10 considera que se les exige más a los hombres y 2 de cada 10 consideran que la exigencia física es por igual en hombres y mujeres.



GRÁFICA 15: PERCEPCIÓN DE EXIGENCIA EN ESTÁNDARES DE BELLEZA POR GÉNERO

Libertad corporal y sexual

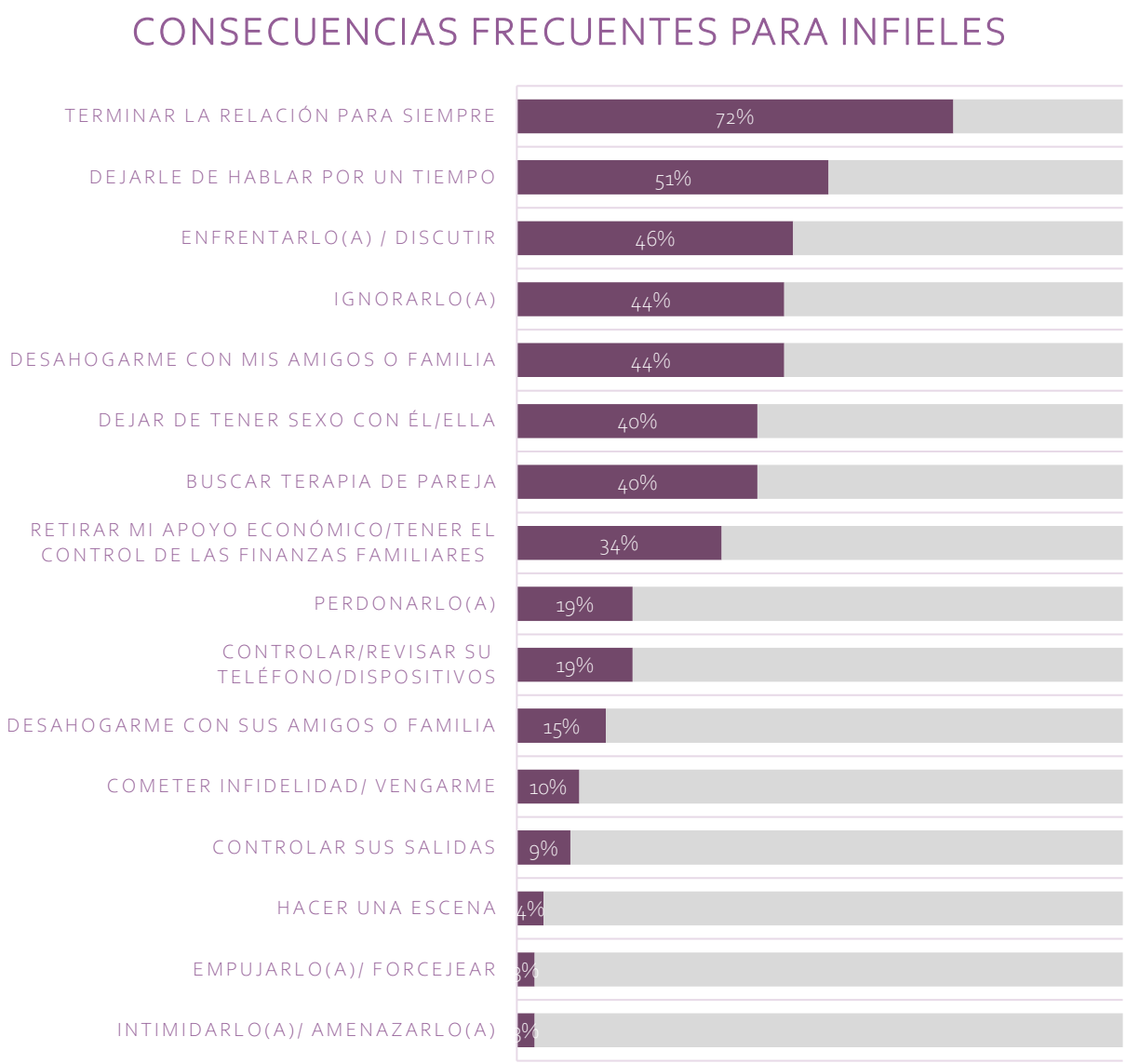
5 de cada 10 colombianos consideran que los hombres son los que tienen más libertad corporal y sexual, los 5 restantes se dividen entre mujeres e iguales.



GRÁFICA 15: PERCEPCIÓN DE EXIGENCIA EN ESTÁNDARES DE BELLEZA POR GÉNERO

Experiencias de infidelidad

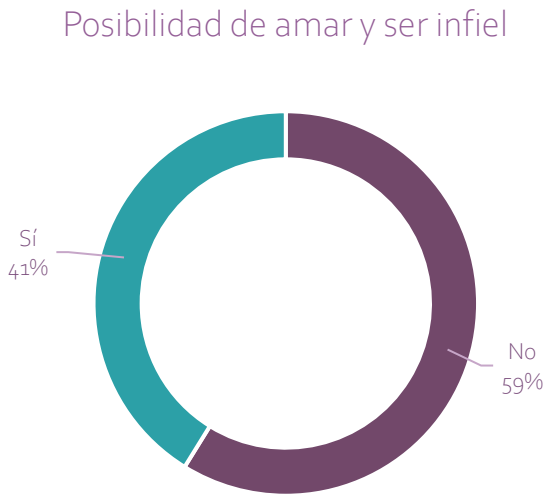
Les preguntamos a los encuestados cuales eran las consecuencias experimentadas después de una infidelidad. La consecuencia más común para los infieles es la terminación de la relación



GRÁFICA 16: CONSECUENCIAS DE LA INFIDELIDAD

Amor e infidelidad

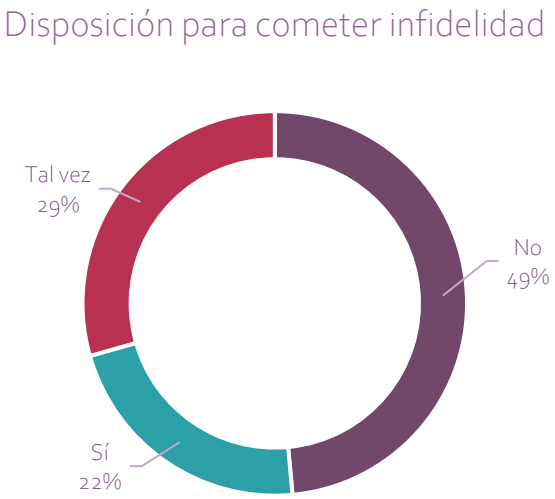
¿Los que son infieles no aman? 4 de cada 10 colombianos consideran que un infiel puede estar enamorado de su pareja.



GRÁFICA 17: POSIBILIDAD DE AMAR Y SER INFIEL

Disposición a cometer infidelidad

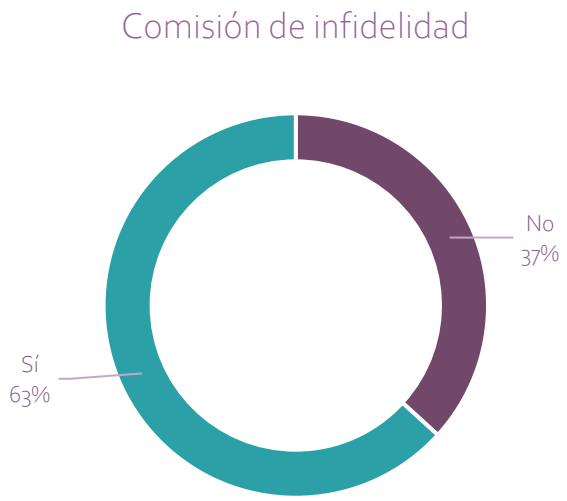
Hay una probabilidad 50/50 de que cualquier colombiano cometa y/o considere cometer una infidelidad.



GRÁFICA 18: DISPOSICIÓN PARA COMETER UNA INFIDELIDAD

Comisión de infidelidad

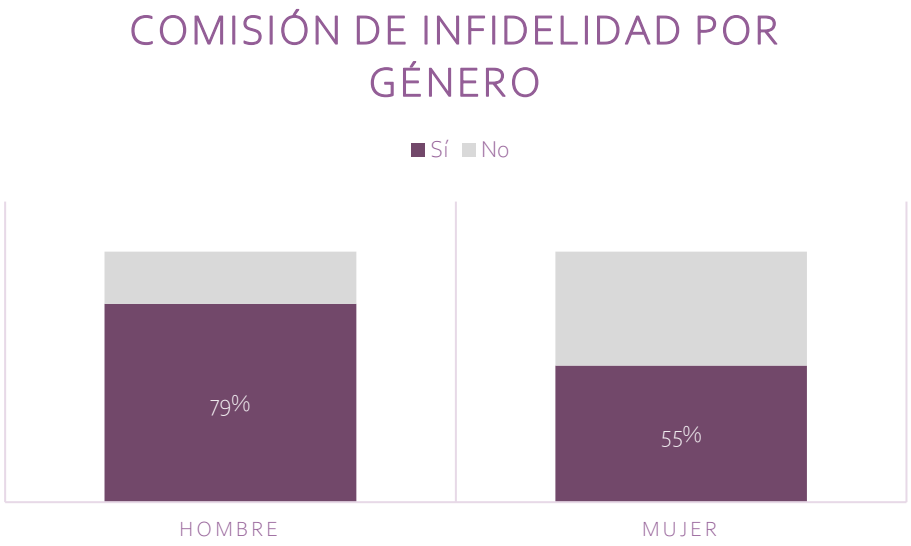
6 de cada 10 colombianos han sido infieles, en comparación con aquellos que lo consideran (5 de cada 10), esto significa que 1 de cada 10 lo ha hecho, pero no lo ha considerado.



GRÁFICA 18: COMISIÓN DE INFIDELIDAD

Comisión de infidelidad por género

8 de cada 10 hombres han sido infieles, mientras que 6 de cada 10 mujeres lo han sido. 24% más hombres han sido infieles en comparación con las mujeres.



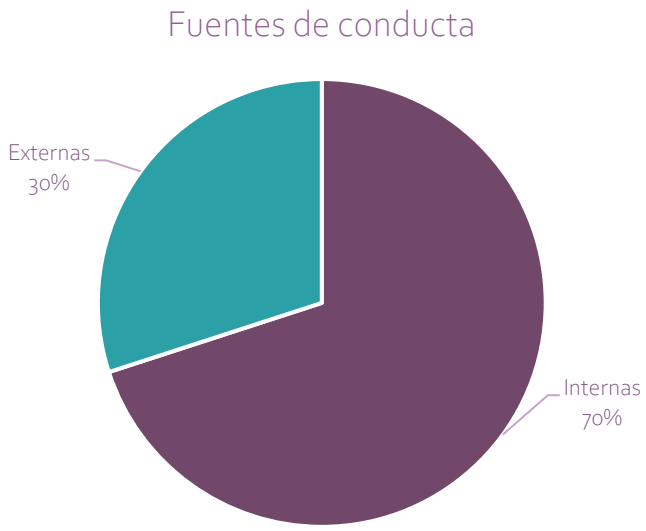
GRÁFICA 19: COMISIÓN DE INFIDELIDAD POR GÉNERO

No infieles

Se les preguntó las razones a los que aseguraron nunca haber cometido una infidelidad y 7 de cada 10 aseguro que las razones son personales, ajenas a contexto o no dependientes de su pareja

Como mencionamos anteriormente, las personas que cometen infidelidad tienden a tener locus de control externo, mientras que los fieles tienen un locus de control interno. Más interesante aún es que los grupos swingers comparten esta característica con los fieles.

> *La definición de locus de control fue establecida por Rotter (1966) considerando que "si la persona percibe que el acontecimiento es contingente con su conducta o sus propias características relativamente permanentes, se ha dicho que es una creencia en el control interno"; en cambio, sostiene que "cuando un refuerzo es percibido como siguiendo alguna acción personal, pero no siendo enteramente contingente con ella, es típicamente percibido, en nuestra cultura, como el resultado de la suerte (...), y en este sentido se ha dicho que es una creencia en el control externo".*[10]



"Algunos infieles pueden serlo a causa de la renuncia al propio deseo, miedo al abandono o autopercepción"

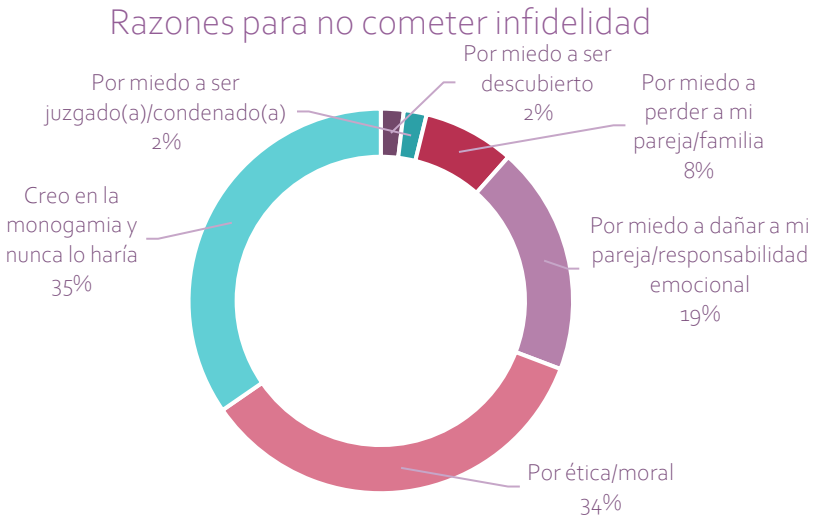
Flavia Dos Santos
Sexóloga

GRÁFICA 20: FUENTES DE CONDUCTA

[10] James y Rotter, 1958; Phares, 1957

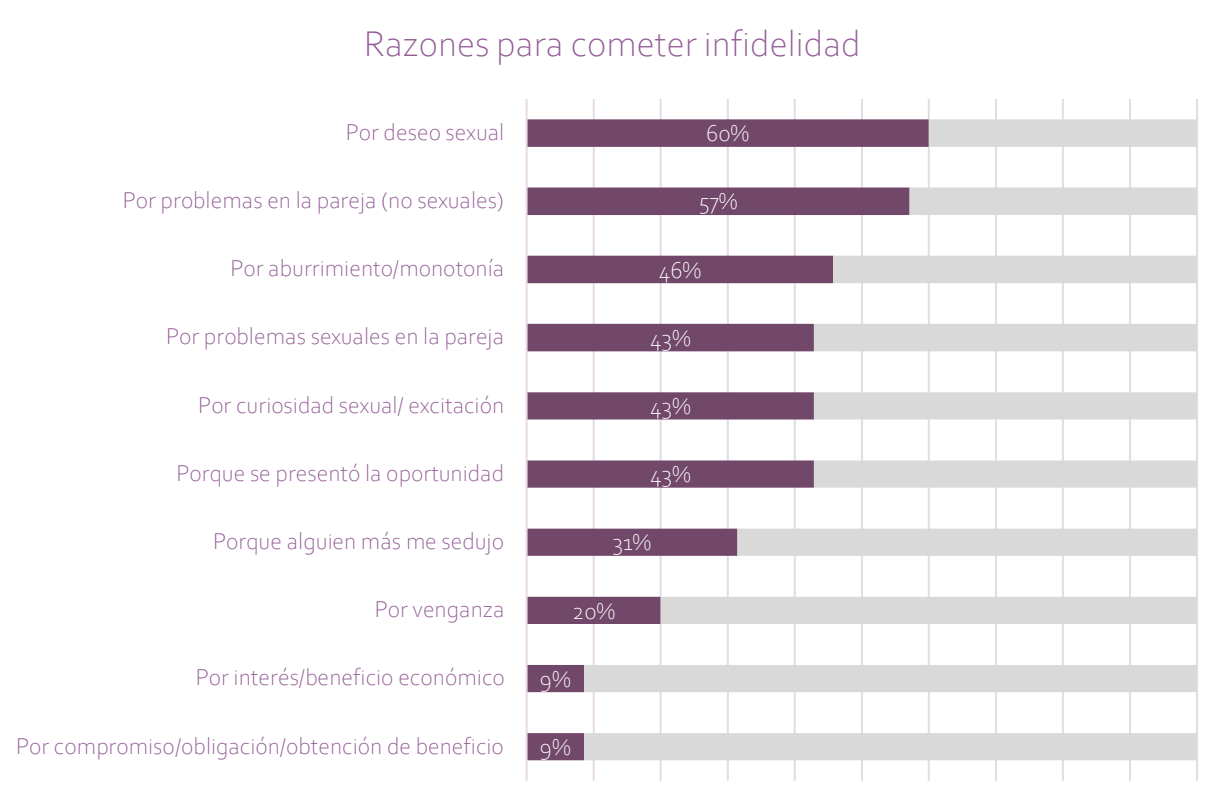
Fieles y por qué los son

Como observamos en la sección anterior, las fuentes internas ("Por ética/moral" y "Creo en la monogamia y nunca lo haría") representan el 70%, mientras que las fuentes externas ("Por miedo a ser juzgado(a)/condenado(a)", "Por miedo a ser descubierto(a), "Por miedo a perder a mi pareja/familia" y "Por miedo a dañar a mi pareja/responsabilidad emocional") representan el 30% restantes.



GRÁFICA 21: RAZONES PARA NO COMETER INFIDELIDAD

Infieles

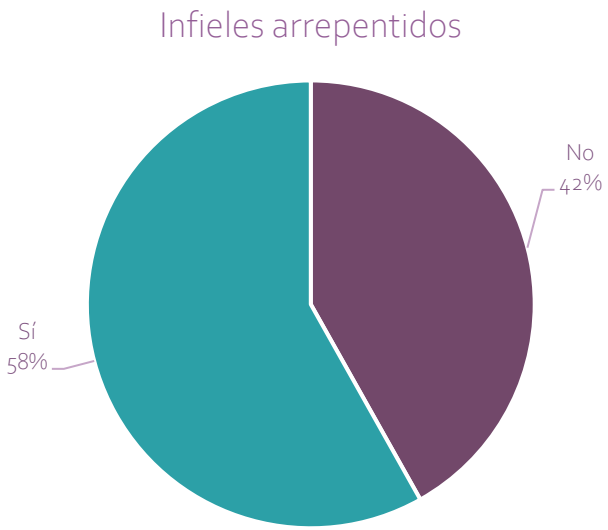


GRÁFICA 22: RAZONES PARA NO COMETER INFIDELIDAD

Infieles y por qué lo son

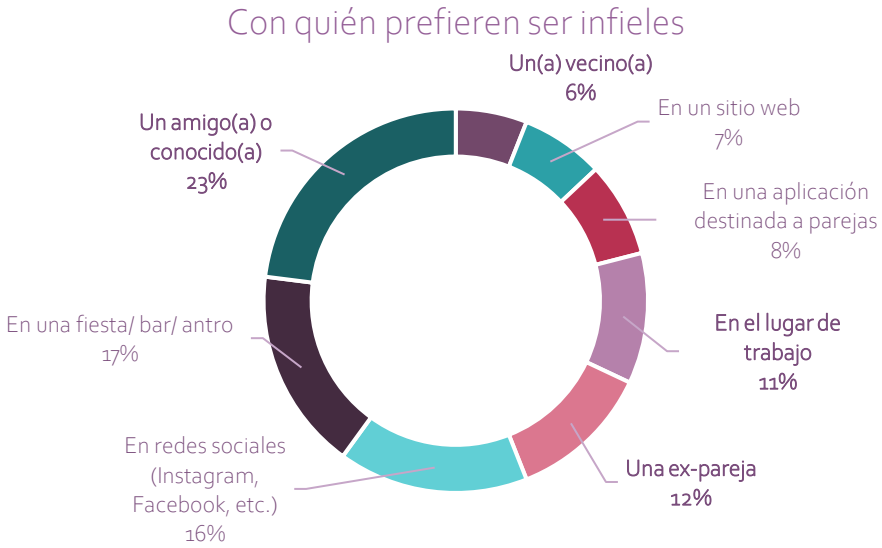
Los infieles, en comparación con los fieles, tienden a tener una perspectiva externa (locus de control externo), la principal motivación para cometer infidelidad es "Por deseo sexual", "Porque alguien me sedujo" es una motivación para el 31% de ellos.

Arrepentimiento en la infidelidad
6 de cada 10 infieles colombianos se arrepienten de serlo.



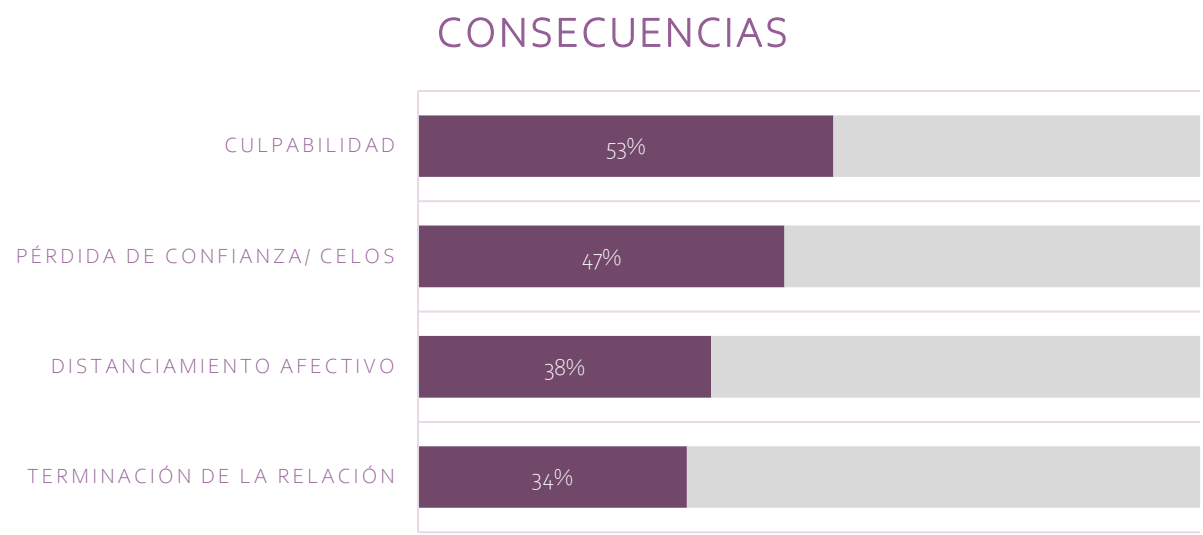
GRÁFICA 23: PROPORCIÓN DE INFIELES ARREPENTIDOS

Con quién prefieren ser infiel los colombianos
5 de cada 10 infieles prefiere cometer la infidelidad con alguien conocido (amigo, vecino, colega, ex pareja).



GRÁFICA 24: PREFERENCIAS DE INFIDELIDAD

Consecuencias de la infidelidad



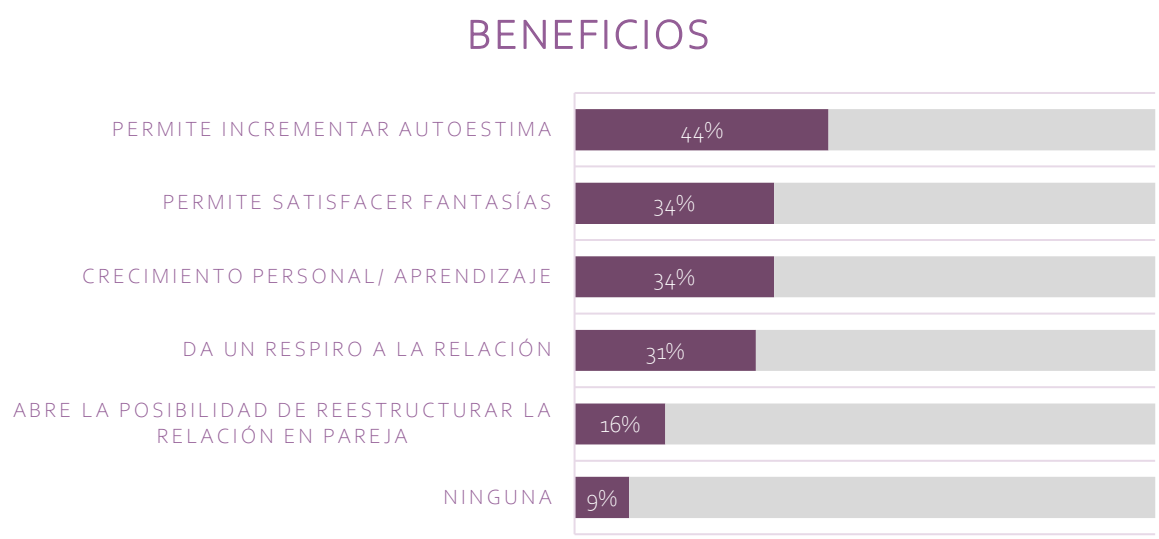
GRÁFICA 25: CONSECUENCIAS MÁS COMUNES DE INFIDELIDAD

5 de cada 10 infieles experimenta el sentimiento de culpa, en comparación con la sección "Arrepentimiento e infidelidad" donde 6 de cada 10 se arrepiente de cometer una infidelidad, esto significa que 1 de cada 10 infieles se arrepiente de cometer infidelidad, pero no siente culpa.

"La mayoría de las parejas que deciden seguir la relación, después de la infidelidad, lo logran porque pocas personas supieron de lo ocurrido, luego pocas opinaron"

Flavia Dos Santos
Sexóloga

Beneficios de la infidelidad



GRÁFICA 26: BENEFICIOS DE LA INFIDELIDAD

El beneficio más frecuente ante la infidelidad, es el incremento de autoestima, siendo experimentado por 4 de cada 10 infieles. Solo 1 de cada 10 infieles confianza que ser infiel no tiene beneficio alguno.

"Es importante que cualquier persona trabaje sus miedos y asuma su responsabilidad individual, para que pueda tomar decisiones informadas y libres"

Flavia Dos Santos
Sexóloga

DIVE
marketing

ESTUDIO RADIOGRAFÍA DE LA INFIDELIDAD Y LOS INFIELES EN COLOMBIA 2022.
REALIZADO POR DIVE MARKETING, TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Gleeden