Dive Marketing 2025. Prohibida su distribución total o parcial sin autorización.

RADIOGRAFÍA

# No Monogamia en Latinoamérica.

# C O L O M B I A



Gleeden

DIVE marketing

# Sobre el estudio

Este estudio presenta la perspectiva de cuatro países de América Latina: Argentina, México, Brasil y Colombia.

Para su elaboración, contamos con la colaboración de especialistas en psicología y sexología:

- Laura Pírez Felguérez, Psicóloga clínica, Psicoterapeuta Gestalt, Sexóloga clínica y especialista en relaciones.
- Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.
- Mariana Ramírez, Divulgadora de diversidades afectivas.

Sus aportes fueron fundamentales para establecer un punto de partida en la comprensión de este tema.
Si bien la no monogamia ha sido un tema debatido en distintas disciplinas como la sociología, la antropología y la psicología, su estudio en el contexto latinoamericano sigue siendo limitado. La cultura, las tradiciones y las normas sociales han influido en la percepción de las relaciones no monógamas, generando mitos y barreras que dificultan su comprensión y aceptación.

A través de esta investigación, y en colaboración con Gleeden, buscamos aportar datos y reflexiones que permitan comprender mejor cómo se vive la no monogamia en la región. Al analizar las experiencias, percepciones y desafíos de las personas que optan por este modelo relacional, esperamos contribuir a la construcción de un diálogo más informado y libre de prejuicios.

# Sobre el estudio

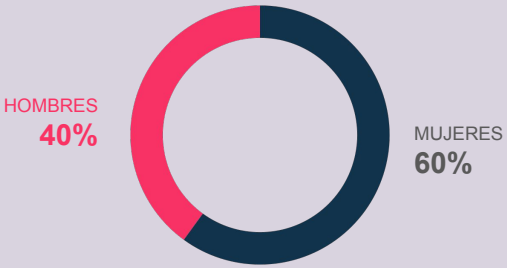
DIVE marketing

Muestra: 1,773 encuestados

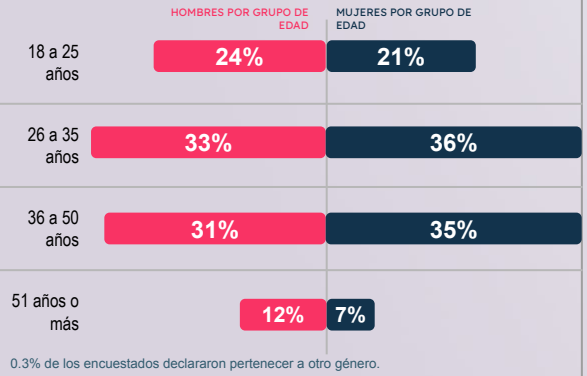
Confianza: 95%

Margen de error: ±2.33%

## Muestra por género

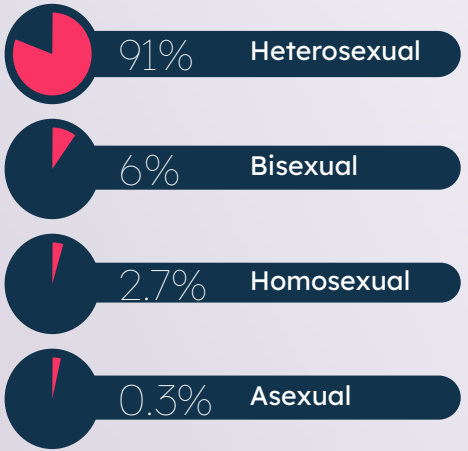



## Muestra por género y grupo etario




0.3% de los encuestados declararon pertenecer a otro género.

## Muestra por orientación sexual




Gleeden

# Agenda

COMPARATIVA LATAM

| | | |
|---|---|---|
| 01 | ¿Qué entiende Colombia por no monogamia? | Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen. |
| 02 | Expectativa vs Realidad | Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia. |
| 03 | Barreras para la no monogamia | Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas. |
| 04 | El gran mito de las relaciones no monógamas | Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias. |
| 05 | Después de los 50 | Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional. |
| 06 | Mirando hacia el futuro | Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo. |

Gleeden

DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# Las reglas claras

DIVE marketing

## INTRODUCCIÓN

**Monogamia**

Etimológicamente, la palabra monogamia proviene del griego antiguo, compuesto de dos elementos principales "monos" (μόνος), que significa "uno" o "solo", y "gamos" (γάμος), que se traduce como "matrimonio" o "unión".
Por lo que "monogamia" se refiere a "un solo matrimonio" o "unión a una sola persona".
Sin embargo, la interpretación de la 'monogamia' ha evolucionado con el tiempo y está influenciada por factores culturales. Actualmente, los especialistas coinciden en que, en América Latina, la monogamia opera como un sistema estructural que fomenta la formación de familias tradicionales.

*"Las relaciones monógamas se basan en cuatro pilares fundamentales: sexual, emocional, económico y social. Cualquier situación que desafíe la exclusividad en alguno de estos aspectos suele ser considerada una forma de no monogamia"*
Mariana Ramírez, Divulgadora de diversidades afectivas.

*"La monogamia no surge originalmente como un modelo de vinculación sexoafectiva, sino como una estrategia de conservación patrimonial y capital simbólico. Más allá de la conexión emocional o sexual dentro de la relación, su función principal ha sido asegurar la transmisión y estabilidad del capital, tanto en términos materiales como de estatus social."*
Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.

**No Monogamia**

Si bien todas aquellas relaciones en las que se desafíe la exclusividad pueden ser consideradas como no monogamia ¿Por qué son necesarias?

A lo largo del tiempo, la monogamia ha sido promovida como el estándar, pero su rigidez ha llevado a muchas personas a cuestionar su viabilidad. En un contexto de transformación, impulsada por la globalización, las relaciones no monógamas han resurgido de manera natural y progresiva, ofreciendo alternativas a un modelo que, para algunos, ha resultado limitante e ineficaz.

*"Salir de la monogamia no solo implica abandonar una relación de dos personas, sino también desafiar las normas sociales y culturales implícitas.*
*Incluso podemos discutir si la infidelidad es no monogamia, puesto que es socialmente aceptada bajo ciertas circunstancias."*
Laura Pírez Felguérez, Psicóloga clínica, Psicoterapeuta Gestalt, Sexóloga clínica y especialista en relaciones

Gleeden

Understanding non-monogamies. Meg Barker y Darren Langdridge, 2010.
Monogamia e (anti)colonialidades: uma artesania narrativa indígena. João Manuel de Oliveira e Mara Coelho de Souza Lago, 2022

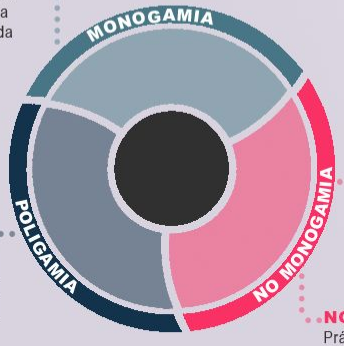
# Las reglas claras

Según la ONU Mujeres el consentimiento involucra 5 características:

1. **Convencimiento**: Sin duda, con seguridad.
2. **Libremente**: Sin presiones, voluntario.
3. **Informado**: Conoce detalles e implicaciones.
4. **Específico**: Para situaciones concretas.
5. **Reversible**: Posibilidad de cambiar de idea.

**MONOGAMIA**
Práctica de mantener una pareja sexoafectiva exclusiva
**Monogamia tradicional:** Relación exclusiva de por vida
**Monogamia en serie:** Relación exclusiva a la vez, con la posibilidad de tener más de una a lo largo de la vida

**POLIGAMIA**
Práctica de tener múltiples conyuges, usualmente unidos por el matrimonio religioso o legal.
**Poliginia:** Un hombre con varias esposas.
**Poliandria:** Una mujer con varios esposos.




**INFIDELIDAD**
Relacionamientos fuera del acuerdo principal.
**Estructura**: No
**Jerarquía**: No
**Exclusividad sexual**: No
**Exclusividad emocional**: No

**NO MONOGAMIA NO ÉTICA**
Práctica de mantener relaciones que carecen de acuerdos y consentimiento.

**NO MONOGAMIA ÉTICA**
Práctica de mantener relaciones bajo un acuerdo mutuo y consensuado.

**ANARQUÍA RELACIONAL**
Relaciones sin jerarquías, roles o normas preestablecidas.
**Estructura**: Negociable
**Jerarquía**: Negociable
**Exclusividad sexual**: Negociable
**Exclusividad emocional**: Negociable

**SWINGERS**
Intercambio sexual entre parejas o individuos.
**Estructura**: Sí
**Jerarquía**: Sí
**Exclusividad sexual**: No
**Exclusividad emocional**: Sí

**RELACIÓN ABIERTA**
Pareja que permite encuentros sexuales con otras personas.
**Estructura**: Sí
**Jerarquía**: Sí
**Exclusividad sexual**: No
**Exclusividad emocional**: Sí

**TRIEJAS**
Relación entre tres personas
**Estructura**: Sí
**Jerarquía**: Negociable
**Exclusividad sexual**: Negociable
**Exclusividad emocional**: Negociable

**POLIFIDELIDAD**
Relación donde solo se involucran personas dentro del grupo
**Estructura**: Sí
**Jerarquía**: Negociable
**Exclusividad sexual**: Sí
**Exclusividad emocional**: Sí

**POLIAMOR**
Pareja que permite relaciones sexoafectivas con otras personas.
**Estructura**: Sí
**Jerarquía**: Negociable
**Exclusividad sexual**: Negociable
**Exclusividad emocional**: Negociable

*"Existen innumerables formas de no monogamia, sin reglas fijas ni manuales. Aunque hay categorías descriptivas, estas no son absolutas ni excluyentes."*

Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.

Gleeden

DIVE marketing

DIVERSIDAD DE VÍNCULOS SEXOAFECTIVOS.Ilse Valencia, Eric Noxpanco y Nycol Herrera. 2024
Cuando se trata de consentimiento, no hay límites difusos. ONU MUJERES, 2019.

# Agenda

COMPARATIVA LATAM

| | | |
|---|---|---|
| 01 | ¿Qué entiende Colombia por no monogamia? | Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen. |
| 02 | Expectativa vs Realidad | Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia. |
| 03 | Barreras para la no monogamia | Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas. |
| 04 | El gran mito de las relaciones no monógamas | Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias. |
| 05 | Después de los 50 | Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional. |
| 06 | Mirando hacia el futuro | Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo. |

Gleeden

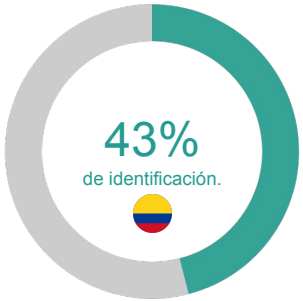
DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# ¿Qué entiende Colombia por no monogamia?

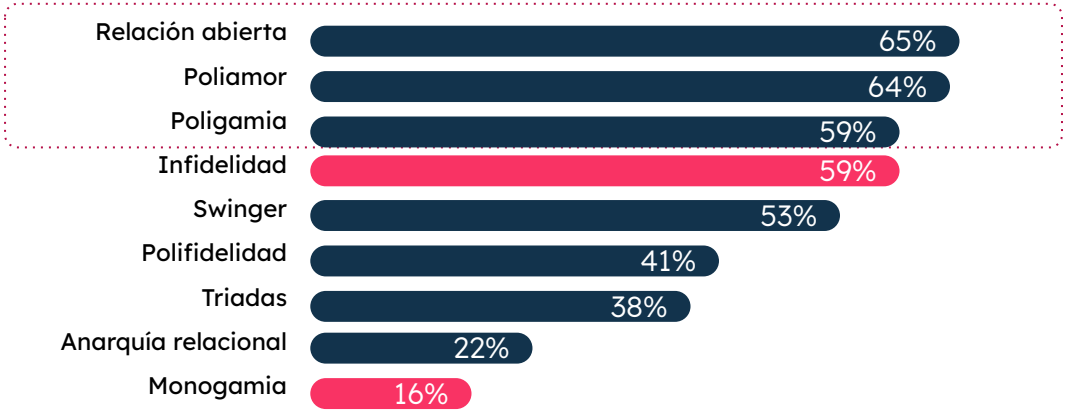
**Selecciona aquellas opciones que, en tu opinión, son tipos de no monogamia:**

## IDENTIFICACIÓN DE MONOGAMIA




El 43% de los encuestados identificaron correctamente por lo menos algún tipo de no monogamia, lo que señala una comprensión parcial del tema. El promedio se calcula considerando el volumen de respuestas correctas menos el volumen de respuestas incorrectas. Esto sugiere que aún existe desinformación o confusión en torno a las diversas formas de relaciones no monogámicas.

## IDENTIFICACIÓN DE MONOGAMIA POR TIPO




Existe una alta relación del término *"no monogamia"* principalmente con prácticas éticas. Mientras que Anarquía relacional es la menos conocida dentro de las no monogamias. Los colombianos tienen clara la diferencia entre no monogamias y monogamias, puesto que esta última fue seleccionada únicamente por el 16% de las personas.



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# 1. La no monogamia para los colombianos

**Selecciona aquellas características que, en tu opinión, describen la no monogamia:**

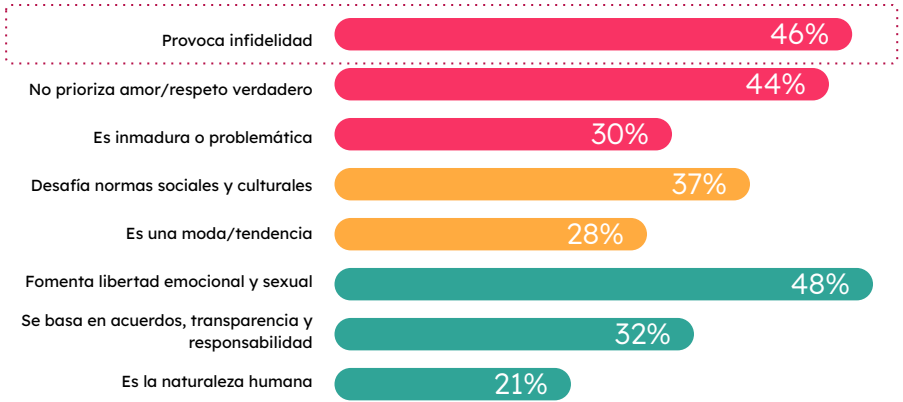
## CONNOTACIONES DE NO MONOGAMIA EN COLOMBIA

| Negativo | Neutral | Positivo |
|---|---|---|
| **42%** | **23%** | **35%** |

A pesar de que el término “no monogamia” se asocia comúnmente con las no monogamias éticas, su percepción está fuertemente influenciada por la idea de infidelidad. Esto sugiere que, en la visión colectiva de los colombianos, las no monogamias éticas se consideran un preludio a la infidelidad, lo que les otorga una carga negativa.

Este fenómeno podría ser un obstáculo para la aceptación de las no monogamias éticas como una forma legítima de relación, limitando así su visibilidad y aceptación en el ámbito social.

## CARACTERÍSTICAS DE LA NO MONOGAMIA






Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# Las reglas claras

DIVE marketing

## PREJUICIOS SOBRE LA NO MONOGAMIA

Si bien las no monogamias éticas son las más reconocidas dentro del debate contemporáneo sobre diversidad relacional, su percepción sigue estando influenciada por su asociación con formas no éticas de no monogamia, como la infidelidad. Esta relación ha contribuido a la construcción de un imaginario negativo en torno a las relaciones no monógamas.

Históricamente, la infidelidad ha representado la única vía practicable de no monogamia en muchos contextos socioculturales.

*"La infidelidad fue la primera forma de no monogamia practicada y, en muchos casos, la única conocida. Su recurrencia puede deberse a que es una de las pocas alternativas socialmente aceptadas y, en ciertas circunstancias, la única opción viable."*
Laura Pírez Felguérez, Psicóloga clínica, Psicoterapeuta Gestalt, Sexóloga clínica y especialista en relaciones.

Sin embargo, estudios previos han demostrado que, más allá de la búsqueda de satisfacción sexual, la infidelidad suele cumplir una función afectiva, proporcionando a quienes la practican una reafirmación de autoestima y validación emocional.

Podemos deducir que, medida que las no monogamias éticas se vuelvan más accesibles y socialmente visibles, la infidelidad irá perdiendo terreno. En este proceso, la exploración de nuevas formas de vinculación y la apertura al debate sobre la diversidad relacional continuarán ampliando los marcos de referencia, fomentando una reflexión crítica sobre los modelos tradicionales de pareja.

### FUNCIÓN DE LOS PREJUICIOS

Todos los seres humanos tenemos prejuicios, por lo que es entendible que las no monogamias no sean la excepción, los prejuicios tienen diversas funciones y pueden ser tanto negativos como positivos.
Se llama prejuicio a toda idea preconcebida carente de información suficiente (irracional) para formar un juicio.

*"El prejuicio representa un nivel individual de sesgo psicológico"*
Según El Estudio del prejuicio desde una perspectiva psicológica.

Los prejuicios tienen diversas funciones, entre ellas:

- Simplificación del mundo
- Organización subjetiva
- Mejora de autoestima y ventajas materiales
- Influencia en la percepción y relaciones sociales
- Expresión intergrupal
- Condicionamiento de respuestas

*"Los vínculos sexoafectivos no son un objeto de experimento, sino de observación. Con este estudio buscamos comprender las tendencias que prevalecen en Colombia y América Latina. Es fundamental evitar juicios de valor, ya que no hay bueno ni malo, sino una oportunidad para la reflexión y el diálogo."*
María Florencia Pollicita, Psicóloga clínica, especializada en sexología clínica y terapia sexual.

Gleeden

Understanding non-monogamies. Meg Barker y Darren Langdridge, 2010.
Monogamia e (anti)colonialidades: uma artesania narrativa indígena. João Manuel de Oliveira e Mara Coelho de Souza Lago, 2022

# Agenda

| | | |
|---|---|---|
| 01 | ¿Qué entiende Colombia por no monogamia? | Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen. |
| 02 | Expectativa vs Realidad | Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia. |
| 03 | Barreras para la no monogamia | Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas. |
| 04 | El gran mito de las relaciones no monógamas | Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias. |
| 05 | Después de los 50 | Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional. |
| 06 | Mirando hacia el futuro | Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo. |

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

# 2. Expectativa vs realidad

**Selecciona aquellas relaciones sexoafectivas en las que has participado:**

**48%**

De los encuestados en Colombia ha participado en algún tipo de no monogamia en algún momento de su vida.

En cuanto a la práctica de las no monogamias (48%), el porcentaje es muy similar al de la identificación con este término (43%). Esto sugiere que hay personas que practican no monogamias sin necesariamente asociarlas con este concepto.

La infidelidad es, en general, la práctica más común, mientras que, dentro de las no monogamias éticas, la relación abierta es la más frecuente. En contraste, la poligamia es la menos practicada.

PARTICIPACIÓN COLOMBIA EN NO MONOGAMIAS POR TIPO






Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# 2. Expectativa vs realidad

**Selecciona aquellas relaciones sexoafectivas en las que has participado/ te gustaría participar:**




En Colombia, las relaciones abiertas son la forma de no monogamia con menor prevalencia en comparación con el resto de América Latina, registrando un 6% por debajo del promedio regional. Entre las prácticas que se tiene intención de adoptar, se observa un descenso en el interés por la infidelidad, siendo la única con una disminución negativa (-9%). Por otro lado, la poligamia y el swinger son las prácticas no monógamas más deseadas en el país.



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# Las reglas claras

DIVE marketing

## EL PODER DE LA NARRATIVA

En Colombia, las relaciones no monógamas se practican a pesar de la percepción negativa que existe hacia ellas, y los colombianos muestran una creciente intención de explorarlas aún más. Esta aparente contradicción puede deberse a múltiples factores, algunas posibilidades:

- **Experiencias negativas:** Algunas personas han tenido relaciones no monógamas que no funcionaron bien, lo que refuerza su visión desfavorable.
- **Falta de adaptación:** Quienes han tenido pocas experiencias en relaciones no monógamas pueden encontrarse en una etapa inicial de ajuste, aún enfrentando inseguridades, celos o conflictos emocionales.
- **Sesgo de excepción:** Incluso si han vivido una experiencia positiva en la no monogamia, pueden percibir como un caso aislado y no como una realidad aplicable en términos generales.
- **Presión social y necesidad de pertenencia:** La influencia del entorno y la necesidad de encajar en normas sociales dominantes pueden llevar a que las personas adopten posturas negativas, incluso si su experiencia personal ha sido diferente.
- **Narrativa histórica y representación limitada:** Las relaciones no monógamas han sido históricamente invisibilizadas o tratadas como tabú, lo que dificulta el proceso de deconstrucción y cambio de percepción en la sociedad.

El hecho de que los colombianos quieran explorar más las relaciones no monógamas, a pesar de la visión negativa generalizada, sugiere que hay una transformación en marcha.

Por otro lado, el que exista una alta intención de practicar relaciones no monógamas, sin que esto se traduzca en una adopción masiva sugieren una causa: actualmente no se dan las condiciones necesarias para que esa intención se materialice en una práctica generalizada.

A continuación en este documento, exploraremos las barreras que dificultan la no monogamia en la sociedad y las compararemos con los obstáculos que el grupo de estudio ha experimentado a nivel personal. Este análisis permitirá entender hasta qué punto las limitaciones percibidas son estructurales o individuales y qué factores pueden facilitar o frenar la transición hacia modelos relacionales más diversos.

*"La infidelidad sigue siendo una realidad frecuente porque muchas personas evitan afrontar esa conversación. Es un tema incómodo que toca aspectos profundos como la autoestima y la concepción de las relaciones de pareja. Por ello, muchos optan por ignorar otras alternativas, continuar con el engaño y mantener el statu quo de la situación."*
Flavia Dos Santos, Psicóloga, Sexóloga y conferencista.

Gleeden

# Agenda

| | | |
|---|---|---|
| 01 | ¿Qué entiende Colombia por no monogamia? | Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen. |
| 02 | Expectativa vs Realidad | Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia. |
| 03 | Barreras para la no monogamia | Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas. |
| 04 | El gran mito de las relaciones no monógamas | Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias. |
| 05 | Después de los 50 | Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional. |
| 06 | Mirando hacia el futuro | Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo. |

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

# 3. Barreras de la no monogamia en Colombia

**¿Cuáles de los siguientes factores consideras que son los principales retos de estas relaciones?**




## AMÉRICA LATINA

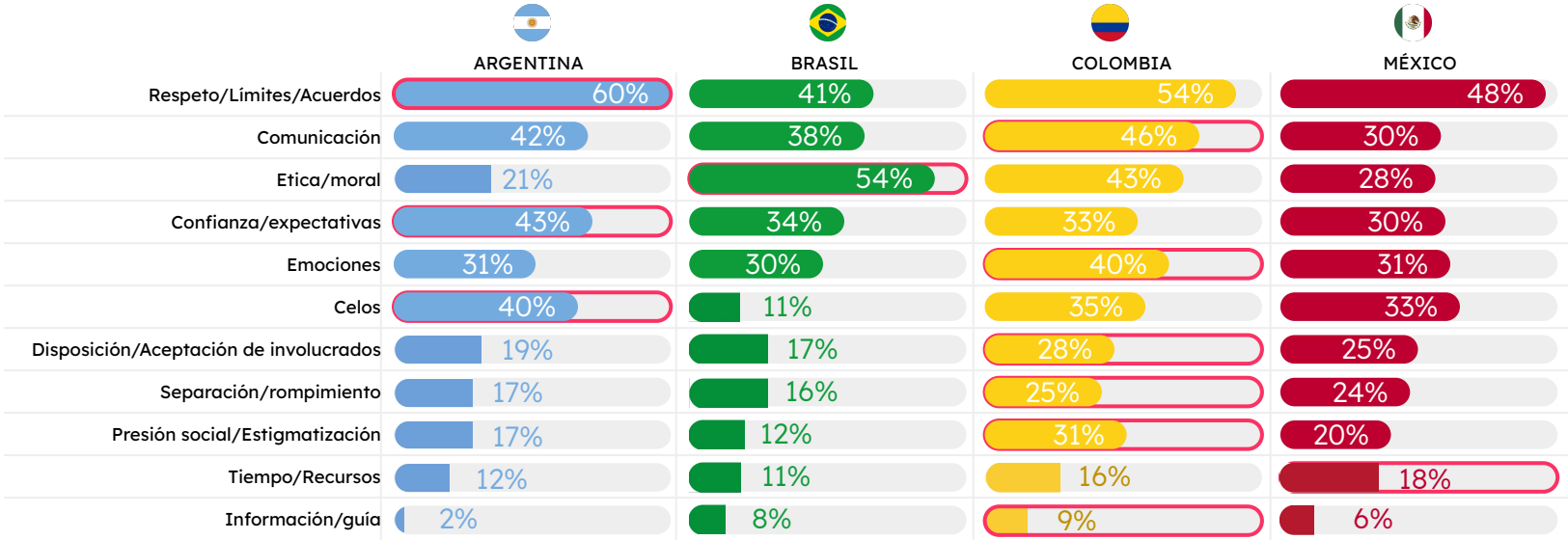



DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# 3. Barreras de la no monogamia en Colombia

**¿Cuáles de los siguientes factores consideras que son los principales retos de estas relaciones?**




Dentro del contexto de las no monogamias, los hallazgos sugieren que una de las barreras estructurales clave es la falta de coordinación entre las personas involucradas en una relación no monógama. Esto se refiere a la dificultad para establecer acuerdos claros sobre los límites, expectativas y roles dentro de la dinámica relacional. La falta de una comunicación efectiva y la inexistencia de un marco de acuerdos consensuados pueden generar conflictos, tensiones y desconfianza, tanto dentro de una relación como entre los distintos actores involucrados.

En Brasil, aunque se percibe una mayor aceptación social de las no monogamias, esto no implica necesariamente una mayor práctica de estas. La ética y la moral tradicionales siguen siendo barreras significativas, lo que refleja la persistencia de valores conservadores profundamente arraigados en la sociedad. Esta contradicción resalta la complejidad del panorama social en Brasil, donde, a pesar de una aparente apertura, persisten resistencias fuertes vinculadas a normas culturales profundamente establecidas.

Colombia lidera el número de barreras esperadas para practicar la no monogamia, principalmente una fuerte condena social. Los practicantes esperan un intenso juicio externo, lo que refleja una resistencia cultural hacia estas dinámicas.
Las barreras que estructurales sugieren un entorno de estigmatización, donde las relaciones no monógamas son vistas como una amenaza a los valores tradicionales.

En México, las principales barreras esperadas para practicar la no monogamia están relacionadas con la disponibilidad de recursos, esto sugiere que, las condiciones sociales podrían ser relativamente favorables. Si bien hay una apertura creciente hacia las no monogamias, factores como la falta de tiempo, apoyo emocional, o incluso estabilidad económica dificultan su práctica efectiva. Este panorama refleja una desconexión entre el interés potencial y la posibilidad real de llevar a cabo relaciones no monógamas



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# 3. Barreras de la no monogamia en Colombia

**¿Qué te ha impedido tener este tipo de relaciones?**




## AMÉRICA LATINA

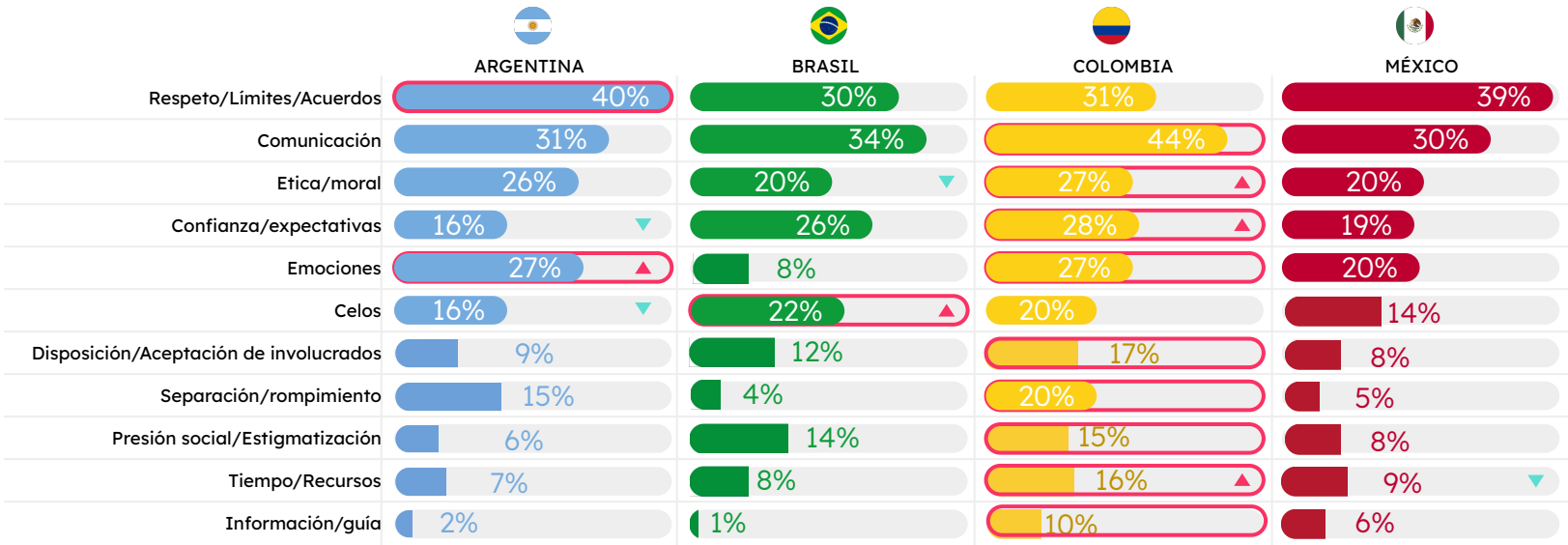
| | |
|---|---|
| Respeto/Límites/Acuerdos | 36% |
| Comunicación | 22% |
| Etica/moral | 35% |
| Confianza/expectativas | 23% |
| Emociones | 18% |
| Celos | 21% |
| Disposición/Aceptación de involucrados | 10% |
| Separación/rompimiento | 11% |
| Presión social/Estigmatización | 11% |
| Tiempo/Recursos | 12% |
| Información/guía | 5% |

DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# 3. Barreras de la no monogamia en Colombia

¿Qué te ha impedido tener este tipo de relaciones?




DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# Las reglas claras

DIVE marketing

## EL MIEDO A LA NO MONOGAMIA

En general, el respeto a límites o acuerdos es lo que más impide la práctica de las no monogamias. Sin embargo, cada país tiene sus particularidades en cuanto a lo que se percibe como barrera y lo que realmente se experimenta como tal.

Argentina, por ejemplo, subestima la gestión emocional como una barrera, aunque, al mismo tiempo, la experimenta más que el resto de los países estudiados. Esto sugiere que, en Argentina, hay una tendencia a minimizar los desafíos emocionales derivados de la no monogamia, pero las personas experimentan una mayor dificultad emocional en la práctica de estas relaciones, lo que podría reflejar una falta de preparación o estrategias adecuadas para lidiar con estos sentimientos.

Brasil, por otro lado, destaca por una alta experimentación de los celos en la práctica de no monogamias. Esto sugiere que, en Brasil, los celos juegan un papel más central en la dinámica de las relaciones no monógamas, posiblemente debido a un mayor énfasis en los aspectos emocionales y posesivos de las relaciones, lo que podría generar más conflictos o dificultades a la hora de gestionar las múltiples conexiones afectivas.

México, sin embargo, se muestra como el país más abierto para experimentar este tipo de prácticas, aunque existe un miedo a enfrentar la barrera del tiempo y los recursos.

Esto sugiere que, en México, hay un mayor interés en explorar la no monogamia, pero las preocupaciones prácticas, como la disponibilidad de tiempo para mantener relaciones múltiples o la gestión de recursos emocionales y materiales, son obstáculos importantes que aún se deben superar.

Por último, Colombia es el país en el que la práctica de la no monogamia enfrenta mayores dificultades debido al alto número de barreras que deben afrontarse. Las barreras de índole interna, como los miedos o las inseguridades, son subestimadas, pero se experimentan de manera más intensa. Las barreras externas, como la aceptación social o el juicio familiar, son las que más se destacan al analizar las barreras no monogámicas, lo que sugiere que en Colombia, aunque existe una resistencia interna a estas prácticas, es el entorno social el que más limita la libertad para llevarlas a cabo, evidenciando un conflicto entre lo personal y lo social.

*"La falta de comunicación sigue siendo un problema central, y esto se debe principalmente a dos factores: primero, la falta de información sobre las distintas posibilidades que existen, y segundo, que la comunicación no se limita a hablar, sino que también implica saber escuchar. Escuchar las dificultades y los deseos del otro es fundamental. En el momento en que hablamos desde nuestro propio sentir, también estamos abriéndonos a escuchar. Por lo tanto, aunque comunicarse pueda parecer sencillo, a menudo es una de las tareas más complejas en el contexto de las relaciones amorosas."*

Flavia Dos Santos, Psicóloga, Sexóloga y conferencista.

Gleeden

# Agenda

COMPARATIVA LATAM

| | | |
|---|---|---|
| 01 | ¿Qué entiende Colombia por no monogamia? | Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen. |
| 02 | Expectativa vs Realidad | Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia. |
| 03 | Barreras para la no monogamia | Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas. |
| 04 | El gran mito de las relaciones no monógamas | Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias. |
| 05 | Después de los 50 | Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional. |
| 06 | Mirando hacia el futuro | Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo. |

Gleeden

DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# 4. El gran mito de la no monogamia

**¿Cómo te gustaría que fuera la comunicación con tu pareja en relaciones no monógamas?/¿Qué tipo de comunicación te gustaría recibir?**




- Comunicación abierta y honesta
- Comunicación parcial
- Comunicación exclusivamente necesaria
- Comunicación cómoda
- Sin comunicación

El estudio revela que, en Colombia, los individuos prefieren que sus parejas, al practicar no monogamias, sean honestas, más que ellos mismos tener que ser completamente honestos. Esto sugiere que, en este contexto, existe una tendencia hacia la expectativa de la transparencia por parte de la pareja, pero una reticencia a practicar la misma transparencia de manera recíproca. Esta dinámica podría reflejar una desconfianza subyacente o la necesidad de mantener ciertos aspectos de la relación en un nivel más privado o protegido, lo que podría estar vinculado a temores de vulnerabilidad o a una dificultad para manejar la propia honestidad emocional.

Por otro lado, los colombianos prefieren otorgar un punto medio de comunicación a sus parejas, pero lo que esperan de ellas es mucho más extremo: o quieren saber todo, o nada en absoluto. Esto sugiere que, a nivel interpersonal, existe una tensión entre la necesidad de control y la expectativa de total transparencia. Esta contradicción podría reflejar una dificultad para encontrar un equilibrio adecuado en las expectativas comunicativas dentro de las relaciones no monógamas.



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# Agenda

COMPARATIVA LATAM

| | | |
|---|---|---|
| 01 | ¿Qué entiende Colombia por no monogamia? | Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen. |
| 02 | Expectativa vs Realidad | Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia. |
| 03 | Barreras para la no monogamia | Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas. |
| 04 | El gran mito de las relaciones no monógamas | Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias. |
| 05 | Después de los 50 | Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional. |
| 06 | Mirando hacia el futuro | Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo. |

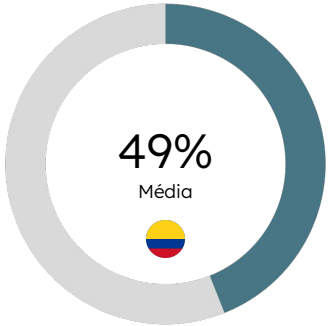
Gleeden

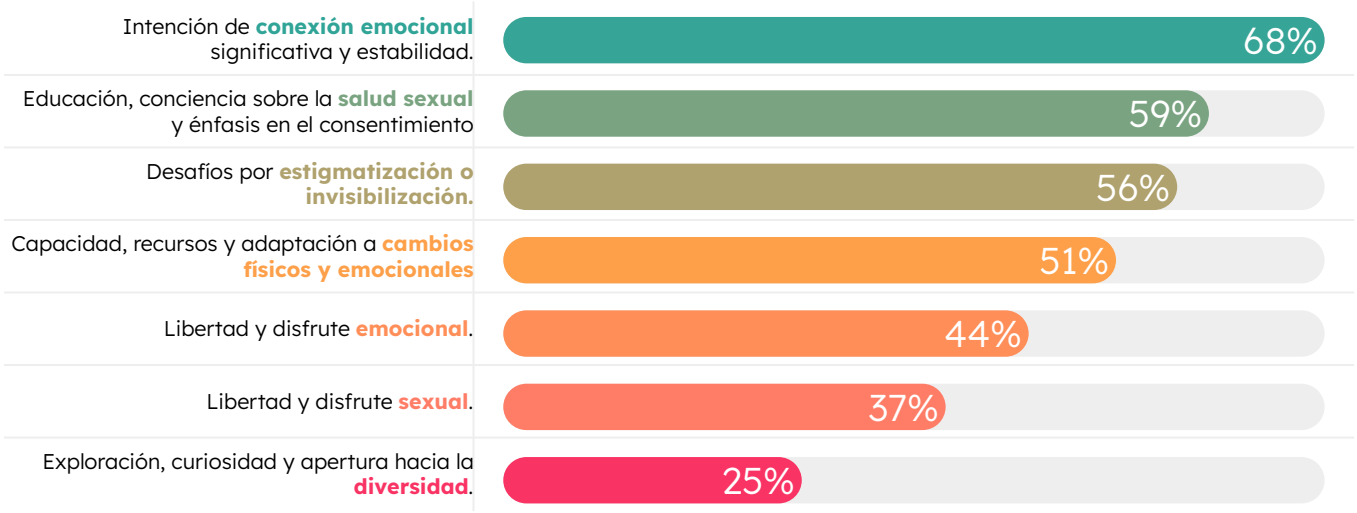
DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# 5. Después de los 50

**En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones mayores de 50 años?**




El estudio revela que, en Colombia, las personas mayores de 50 años son percibidas como hábiles emocionalmente y bien educadas, pero menos abiertas a la diversidad y la libertad sexoafectiva. Esto sugiere que, en la percepción colectiva, aunque tienen una buena capacidad para gestionar emociones y cuentan con un alto nivel educativo, su aceptación de modelos no monógamos y prácticas sexuales diversas sigue siendo limitada por valores tradicionales y normas culturales conservadoras.



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# Agenda

COMPARATIVA LATAM

| | | |
|---|---|---|
| 01 | ¿Qué entiende Colombia por no monogamia? | Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen. |
| 02 | Expectativa vs Realidad | Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia. |
| 03 | Barreras para la no monogamia | Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas. |
| 04 | El gran mito de las relaciones no monógamas | Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias. |
| 05 | Después de los 50 | Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional. |
| 06 | Mirando hacia el futuro | Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo. |

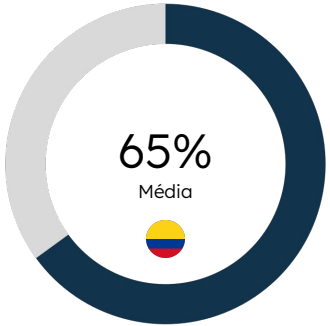
Gleeden

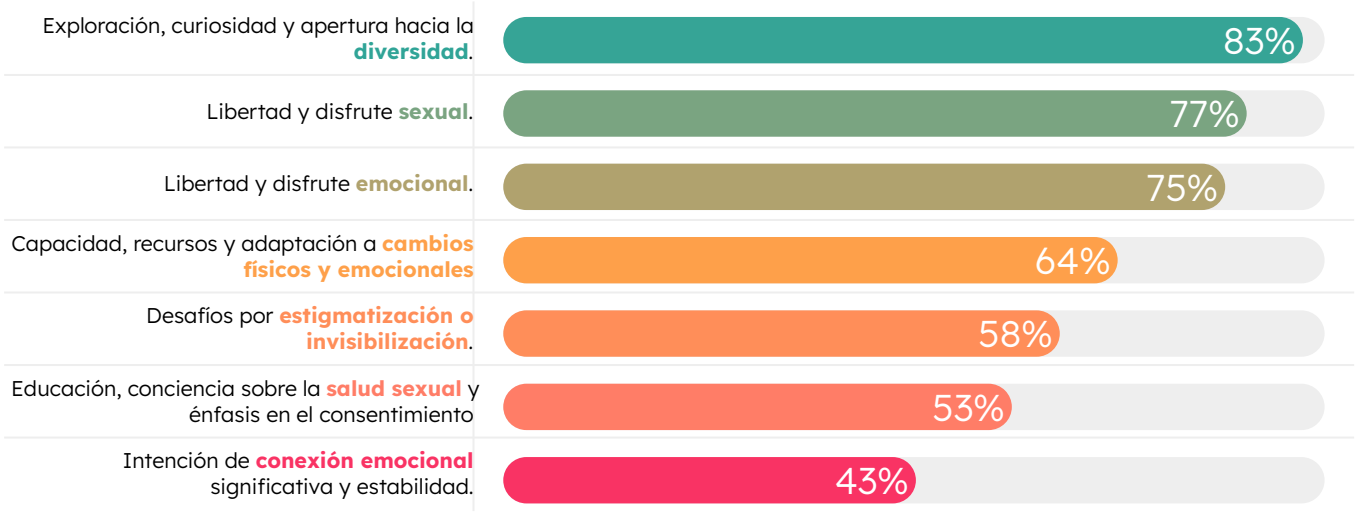
DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# 6. Mirando hacia el futuro

**En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones menores de 25 años?**




Los menores de 25 años fueron caracterizados por un 16% más de factores en comparación con los mayores de 50 años, principalmente en torno a las habilidades de adaptación y sexualidad. Sin embargo, en cuanto a la estabilidad emocional, los encuestados opinaron que este grupo etario carece de esta característica más que cualquier otra seleccionada. Esto sugiere que, aunque los jóvenes son vistos como más adaptables y abiertos a explorar su sexualidad, su estabilidad emocional podría ser percibida como un desafío. Esta falta de estabilidad emocional podría reflejar una mayor vulnerabilidad frente a las complejidades de las relaciones no monógamas, como la gestión de los celos o la negociación de acuerdos, lo que indica una posible falta de madurez emocional o de experiencia en la gestión de relaciones más diversas.



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

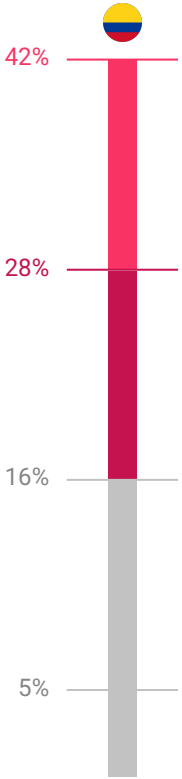
# 6. Mirando hacia el futuro

**En tu opinión ¿Cuál será el panorama de las relaciones sexoafectivas en el futuro?**

## PROYECCIÓN DE FORMAS RELACIONALES EN EL FUTURO DE COLOMBIA

En la opinión de los colombianos el futuro de las relaciones muestra una fuerte inclinación hacia la diversidad y la transformación de los vínculos, aunque existe cierto pesimismo respecto a la permanencia de la no monogamia. Se percibe que la soltería, la independencia y los vínculos artificiales (como el uso de inteligencia artificial y juguetes eróticos) tendrán una presencia aún mayor que las relaciones no monógamas.

Esta visión sugiere que, aunque hay una apertura al cambio en los modelos relacionales, también existe una preocupación por las barreras experimentadas para los vínculos relacionales alternativos y esto provoca la predominancia de la soltería.



42%

### Diversidad de tipos relacionales

35% de los colombianos considera que en el futuro predominará la diversidad relacional, reflejando una visión de apertura hacia distintos tipos de vínculos.

28%

### Soltería o vínculos artificiales

26% cree que la soltería, la independencia y/o los vínculos artificiales (Inteligencia Artificial, juguetes eróticos, etc.) serán más comunes, lo que sugiere una tendencia hacia la autonomía afectiva y la digitalización de las relaciones.

16%

### No monogamias

19% considera que las no monogamias, las relaciones fluidas y personalizadas serán la norma, lo que indica una valoración creciente de la flexibilidad en los vínculos.

5%

### Monogamias

6% cree que la monogamia continuará predominando, con relaciones tradicionales y conservadoras manteniéndose en el centro de la vida afectiva.

DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

# Las reglas claras

DIVE marketing

## MÁS MIEDO A LA MONOGAMIA

En un contexto en el que se valora cada vez más la diversidad y la libertad entre los jóvenes, se observa una tendencia en Colombia hacia la redefinición de las relaciones afectivas. Muchos colombianos, especialmente los más jóvenes, anticipan que las relaciones monógamas perderán su predominio en el futuro, abriendo espacio a una variedad más amplia de opciones relacionales.

*"Los jóvenes de hoy están mucho más abiertos a explorar nuevas formas de relación, porque han crecido en entornos donde las traiciones, el sufrimiento, la deslealtad y las mentiras eran comunes. Hoy, buscan relaciones más equitativas y variadas, pues no desean estar atrapados en un modelo que han visto y experimentado, y que consideran no funcional. Muchos tienen recuerdos de infidelidades, sufrimiento y peleas en sus hogares, y son conscientes de la agresividad que puede surgir en las parejas cuando se enfrentan a la infidelidad y no se atreven a cambiar la dinámica. ¿Entonces, los jóvenes están más abiertos? Claro, buscan relacionarse, pero de una manera que no implique los altos costos emocionales que han presenciado en sus propias casas."*

Flavia Dos Santos, Psicóloga, Sexóloga y conferencista.

Incluso la soltería, en este momento, aparece como una opción preferible frente a las convencionales dinámicas monógamas. Esta evolución refleja un cambio de mentalidad en el que las alternativas más flexibles, que se adaptan mejor a las distintas formas de entender el amor y la convivencia, empiezan a ganar terreno.

En este panorama, lo que se destaca no es tanto una visión clara de lo que se busca, sino una percepción bastante definida de lo que **no se desea.**

Como se ha señalado en secciones anteriores, el respeto se erige como uno de los valores fundamentales dentro de la sociedad colombiana. Sin embargo, las condiciones actuales en las que se desarrollan las relaciones no están favoreciendo que este principio se ejerza de manera coherente y sostenible. Este desajuste en las expectativas y las realidades relacionales está impulsando, en muchos casos, prácticas como la infidelidad, ya que la rigidez y las restricciones propias de la monogamia tradicional no permiten una verdadera expresión del respeto mutuo y la autonomía individual.

Este contexto sugiere que la transformación de las relaciones afectivas en Colombia no es solo una cuestión de cambiar la estructura de pareja, sino también una reflexión más profunda sobre los valores y las expectativas que subyacen a la interacción humana en el ámbito afectivo.

Gleeden

# Conclusões

La infidelidad es más frecuentemente practicada, en comparación con las no monogamias éticas.

**12 puntos por arriba de su competidor más cercano, las relaciones abiertas.**

Los colombianos quieren practicar más monogamias y menos infidelidad.

**Por lo menos 14% más relaciones no monógamas éticas.**

Colombia experimenta más 9 de 11 barreras, en comparación con los países comparados.

**23% a mais de pessoas querem praticá-la, em comparação com os praticantes atuais.**

Los colombianos imaginan un futuro de soltería y vínculos artificiales.

**Apuestan por la soltería y vínculos artificiales 12% más que la no monogamia y 23% más que la monogamia.**

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

# Referencias


- Valencia, I. (2024). No monogamias éticas, parte de la diversidad de vínculos sexoafectivos, Gaceta UNAM.
- García Andrade, A. (2023). El amor en América Latina: Entre el amor romántico y el cuidado, Iberoforum.
- Oliveira Rotondano, R. (2018). Entre monogamia e poliamor: o futuro da família no Brasil, Universidad de la República de Montevideo, Uruguay.
- Barbosa, M. (2019). Afectos y emociones en trayectos no monógamos, Acta Académica.
- Montoya Granada, A. (2022). La experiencia del cambio y el conflicto en la diversidad relacional desde la no monogamia consensuada, Universidad de Antioquia, Colombia.
- Gallo Botero, M., Fernández Arango, G. A., Correa Gallego, K. A., Carmona Duque, P. A., Montero Duque, Y. V., & López Arboleda, G. M. (2022). Somos tres, cuatro o más (+): hacia la construcción de vínculos sexuales libres. Poiésis,

Dive Marketing 2025. Prohibida su distribución total o parcial sin autorización.

Este estudio ha sido realizado por Dive Marketing, una empresa especializada en Investigación en América Latina. La información contenida en este estudio refleja los hallazgos y análisis basados en investigaciones realizadas en diversas regiones de América Latina.
Dive Marketing se compromete a la precisión y la integridad de la información; sin embargo, no se responsabiliza por los daños o perjuicios que pudieran derivarse del uso o interpretación incorrecta de los datos presentados.
Para más información:
contacto.divemkt@gmail.com

Gleeden



DIVE marketing