Dive Marketing 2025. Prohibida su distribución total o parcial sin autorización.

RADIOGRAFÍA

No Monogamia en Latinoamérica.

A R G E N T I N A



Gleeden

DIVE marketing

Sobre el estudio

Este estudio presenta la perspectiva de cuatro países de América Latina: Argentina, México, Brasil y Colombia.

Para su elaboración, contamos con la colaboración de especialistas en psicología y sexología:

- Laura Pírez Felguérez, Psicóloga clínica, Psicoterapeuta Gestalt, Sexóloga clínica y especialista en relaciones.
- Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.
- Mariana Ramírez, Divulgadora de diversidades afectivas.
- María Florencia Pollicita, Psicóloga clínica, especializada en sexología clínica y terapia sexual.

Sus aportes fueron fundamentales para establecer un punto de partida en la comprensión de este tema.
Si bien la no monogamia ha sido un tema debatido en distintas disciplinas como la sociología, la antropología y la psicología, su estudio en el contexto latinoamericano sigue siendo limitado. La cultura, las tradiciones y las normas sociales han influido en la percepción de las relaciones no monógamas, generando mitos y barreras que dificultan su comprensión y aceptación.

A través de esta investigación, y en colaboración con Gleeden, buscamos aportar datos y reflexiones que permitan comprender mejor cómo se vive la no monogamia en la región. Al analizar las experiencias, percepciones y desafíos de las personas que optan por este modelo relacional, esperamos contribuir a la construcción de un diálogo más informado y libre de prejuicios.

Sobre el estudio

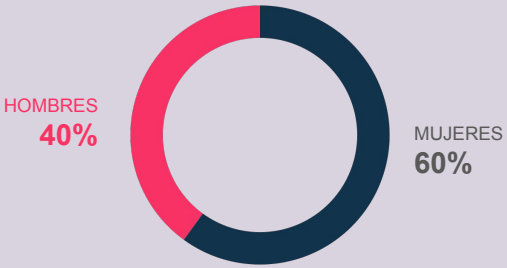
DIVE marketing

Muestra: 1,773 encuestados

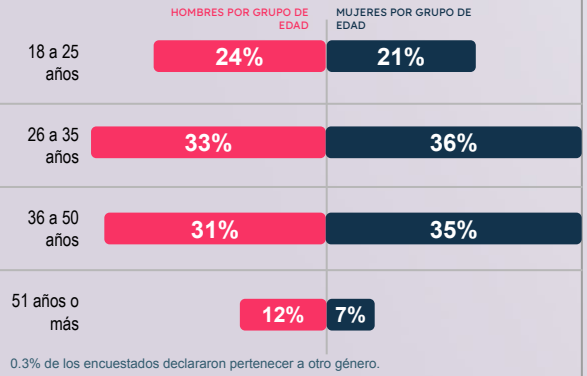
Confianza: 95%

Margen de error: ±2.33%

Muestra por género

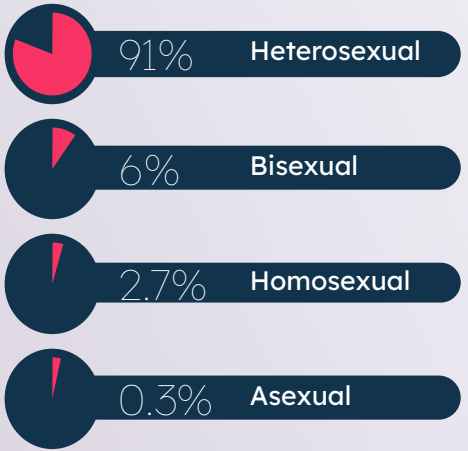


Muestra por género y grupo etario



0.3% de los encuestados declararon pertenecer a otro género.

Muestra por orientación sexual



Gleeden

Agenda

01	**¿Qué entiende Argentina por no monogamia?**	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	**Expectativa vs Realidad**	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	**Barreras para la no monogamia**	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	**El gran mito de las relaciones no monógamas**	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	**Después de los 50**	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	**Mirando hacia el futuro**	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

Las reglas claras

DIVE marketing

INTRODUCCIÓN

Monogamia

Etimológicamente, la palabra monogamia proviene del griego antiguo, compuesto de dos elementos principales "monos" (μόνος), que significa "uno" o "solo", y "gamos" (γάμος), que se traduce como "matrimonio" o "unión".
Por lo que "monogamia" se refiere a "un solo matrimonio" o "unión a una sola persona".
Sin embargo, la interpretación de la 'monogamia' ha evolucionado con el tiempo y está influenciada por factores culturales. Actualmente, los especialistas coinciden en que, en América Latina, la monogamia opera como un sistema estructural que fomenta la formación de familias tradicionales.

"Las relaciones monógamas se basan en cuatro pilares fundamentales: sexual, emocional, económico y social. Cualquier situación que desafíe la exclusividad en alguno de estos aspectos suele ser considerada una forma de no monogamia"
Mariana Ramírez, Divulgadora de diversidades afectivas.

"La monogamia no surge originalmente como un modelo de vinculación sexoafectiva, sino como una estrategia de conservación patrimonial y capital simbólico. Más allá de la conexión emocional o sexual dentro de la relación, su función principal ha sido asegurar la transmisión y estabilidad del capital, tanto en términos materiales como de estatus social."
Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.

No Monogamia

Si bien todas aquellas relaciones en las que se desafíe la exclusividad pueden ser consideradas como no monogamia ¿Por qué son necesarias?

A lo largo del tiempo, la monogamia ha sido promovida como el estándar, pero su rigidez ha llevado a muchas personas a cuestionar su viabilidad. En un contexto de transformación, impulsada por la globalización, las relaciones no monógamas han resurgido de manera natural y progresiva, ofreciendo alternativas a un modelo que, para algunos, ha resultado limitante e ineficaz.

"Salir de la monogamia no solo implica abandonar una relación de dos personas, sino también desafiar las normas sociales y culturales implícitas.
Incluso podemos discutir si la infidelidad es no monogamia, puesto que es socialmente aceptada bajo ciertas circunstancias."
Laura Pírez Felguérez, Psicóloga clínica, Psicoterapeuta Gestalt, Sexóloga clínica y especialista en relaciones

Gleeden

Understanding non-monogamies. Meg Barker y Darren Langdridge, 2010.
Monogamia e (anti)colonialidades: uma artesania narrativa indígena. João Manuel de Oliveira e Mara Coelho de Souza Lago, 2022

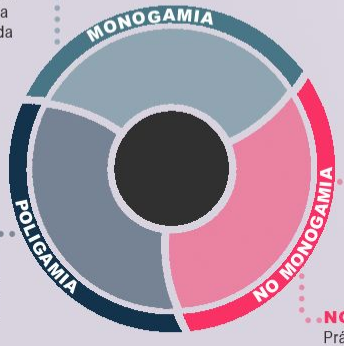
Las reglas claras

Según la ONU Mujeres el consentimiento involucra 5 características:

1. **Convencimiento**: Sin duda, con seguridad.
2. **Libremente**: Sin presiones, voluntario.
3. **Informado**: Conoce detalles e implicaciones.
4. **Específico**: Para situaciones concretas.
5. **Reversible**: Posibilidad de cambiar de idea.

MONOGAMIA
Práctica de mantener una pareja sexoafectiva exclusiva
Monogamia tradicional: Relación exclusiva de por vida
Monogamia en serie: Relación exclusiva a la vez, con la posibilidad de tener más de una a lo largo de la vida

POLIGAMIA
Práctica de tener múltiples conyuges, usualmente unidos por el matrimonio religioso o legal.
Poliginia: Un hombre con varias esposas.
Poliandria: Una mujer con varios esposos.



INFIDELIDAD
Relacionamientos fuera del acuerdo principal.
Estructura: No
Jerarquía: No
Exclusividad sexual: No
Exclusividad emocional: No

NO MONOGAMIA NO ÉTICA
Práctica de mantener relaciones que carecen de acuerdos y consentimiento.

NO MONOGAMIA ÉTICA
Práctica de mantener relaciones bajo un acuerdo mutuo y consensuado.

ANARQUÍA RELACIONAL
Relaciones sin jerarquías, roles o normas preestablecidas.
Estructura: Negociable
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Negociable
Exclusividad emocional: Negociable

SWINGERS
Intercambio sexual entre parejas o individuos.
Estructura: Sí
Jerarquía: Sí
Exclusividad sexual: No
Exclusividad emocional: Sí

RELACIÓN ABIERTA
Pareja que permite encuentros sexuales con otras personas.
Estructura: Sí
Jerarquía: Sí
Exclusividad sexual: No
Exclusividad emocional: Sí

TRIEJAS
Relación entre tres personas
Estructura: Sí
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Negociable
Exclusividad emocional: Negociable

POLIFIDELIDAD
Relación donde solo se involucran personas dentro del grupo
Estructura: Sí
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Sí
Exclusividad emocional: Sí

POLIAMOR
Pareja que permite relaciones sexoafectivas con otras personas.
Estructura: Sí
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Negociable
Exclusividad emocional: Negociable

"Existen innumerables formas de no monogamia, sin reglas fijas ni manuales. Aunque hay categorías descriptivas, estas no son absolutas ni excluyentes."

Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.

Gleeden

DIVE marketing

DIVERSIDAD DE VÍNCULOS SEXOAFECTIVOS.Ilse Valencia, Eric Noxpanco y Nycol Herrera. 2024
Cuando se trata de consentimiento, no hay límites difusos. ONU MUJERES, 2019.

Agenda

01	**¿Qué entiende Argentina por no monogamia?**	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	**Expectativa vs Realidad**	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	**Barreras para la no monogamia**	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	**El gran mito de las relaciones no monógamas**	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	**Después de los 50**	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	**Mirando hacia el futuro**	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

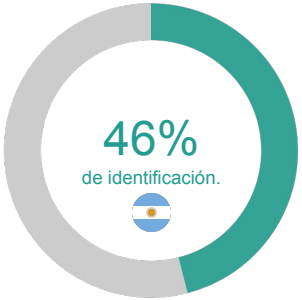
Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

¿Qué entiende Argentina por no monogamia?

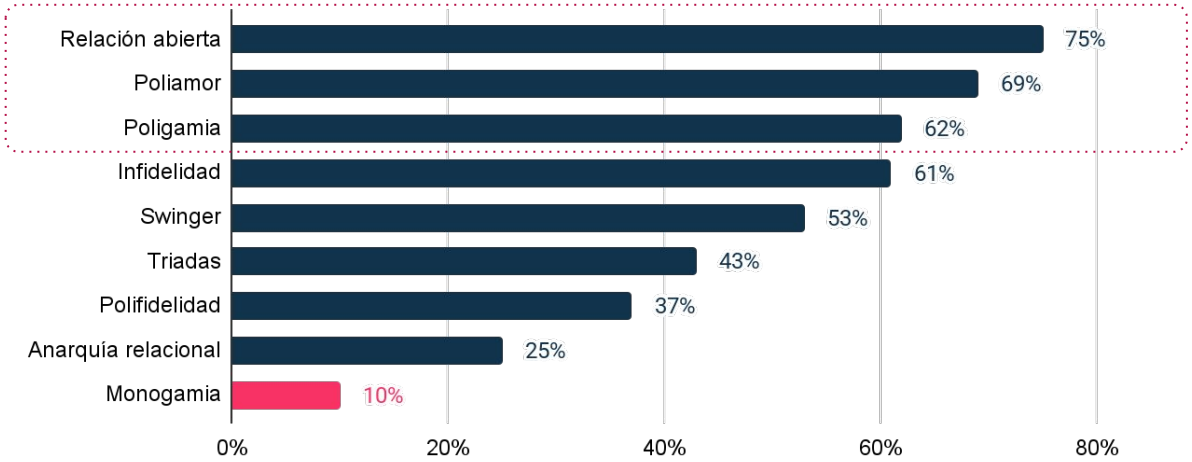
Selecciona aquellas opciones que, en tu opinión, son tipos de no monogamia:

IDENTIFICACIÓN DE MONOGAMIA



El 46% de los encuestados identificaron correctamente por lo menos algún tipo de no monogamia, lo que señala una comprensión parcial del tema. El promedio se calcula considerando el volumen de respuestas correctas menos el volumen de respuestas incorrectas. Esto sugiere que aún existe desinformación o confusión en torno a las diversas formas de relaciones no monogámicas.

IDENTIFICACIÓN DE MONOGAMIA POR TIPO



Existe una alta relación del término *"no monogamia"* principalmente con prácticas éticas. Mientras que Anarquía relacional, Polifidelidad y Triadas podrían considerarse modelos emergentes. Existe cierta confusión sobre la diferencia entre *"no monogamias"* y *"monogamias"* pues esta última fue seleccionada por el 10% de los encuestados como una forma de no monogamia.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

1. La no monogamia para los argentinos

Selecciona aquellas características que, en tu opinión, describen la no monogamia:

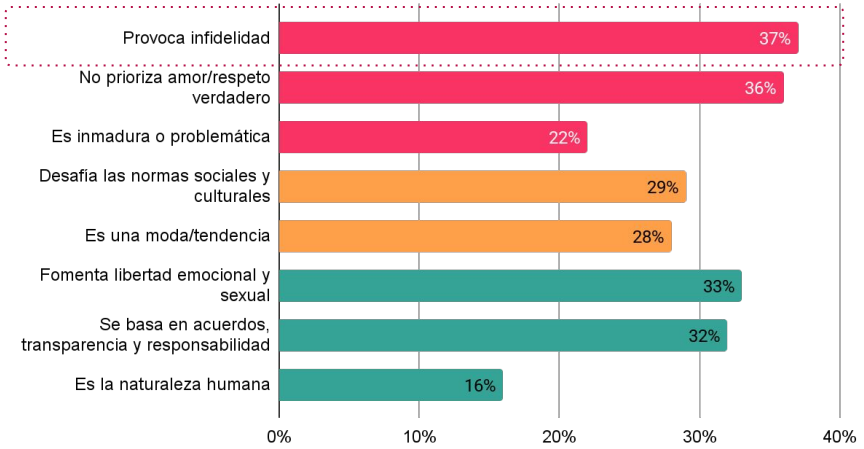
CONNOTACIONES DE NO MONOGAMIA EN ARGENTINA

Negativo	Neutral	Positivo
40%	**25%**	**35%**

A pesar de que el término “no monogamia” se asocia comúnmente con las no monogamias éticas, su percepción está fuertemente influenciada por la idea de infidelidad. Esto sugiere que, en la visión colectiva de los argentinos, las no monogamias éticas se consideran un preludio a la infidelidad, lo que les otorga una carga negativa.

Este fenómeno podría ser un obstáculo para la aceptación de las no monogamias éticas como una forma legítima de relación, limitando así su visibilidad y aceptación en el ámbito social.

CARACTERÍSTICAS DE LA NO MONOGAMIA



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Las reglas claras

DIVE marketing

PREJUICIOS SOBRE LA NO MONOGAMIA

Si bien las no monogamias éticas son las más reconocidas dentro del debate contemporáneo sobre diversidad relacional, su percepción sigue estando influenciada por su asociación con formas no éticas de no monogamia, como la infidelidad. Esta relación ha contribuido a la construcción de un imaginario negativo en torno a las relaciones no monógamas.

Históricamente, la infidelidad ha representado la única vía practicable de no monogamia en muchos contextos socioculturales.

"La infidelidad fue la primera forma de no monogamia practicada y, en muchos casos, la única conocida. Su recurrencia puede deberse a que es una de las pocas alternativas socialmente aceptadas y, en ciertas circunstancias, la única opción viable."
Laura Pírez Felguérez, Psicóloga clínica, Psicoterapeuta Gestalt, Sexóloga clínica y especialista en relaciones.

Sin embargo, estudios previos han demostrado que, más allá de la búsqueda de satisfacción sexual, la infidelidad suele cumplir una función afectiva, proporcionando a quienes la practican una reafirmación de autoestima y validación emocional.

Podemos deducir que, medida que las no monogamias éticas se vuelvan más accesibles y socialmente visibles, la infidelidad irá perdiendo terreno. En este proceso, la exploración de nuevas formas de vinculación y la apertura al debate sobre la diversidad relacional continuarán ampliando los marcos de referencia, fomentando una reflexión crítica sobre los modelos tradicionales de pareja.

FUNCIÓN DE LOS PREJUICIOS

Todos los seres humanos tenemos prejuicios, por lo que es entendible que las no monogamias no sean la excepción, los prejuicios tienen diversas funciones y pueden ser tanto negativos como positivos.
Se llama prejuicio a toda idea preconcebida carente de información suficiente (irracional) para formar un juicio.

"El prejuicio representa un nivel individual de sesgo psicológico"
Según El Estudio del prejuicio desde una perspectiva psicológica.

Los prejuicios tienen diversas funciones, entre ellas:

- Simplificación del mundo
- Organización subjetiva
- Mejora de autoestima y ventajas materiales
- Influencia en la percepción y relaciones sociales
- Expresión intergrupal
- Condicionamiento de respuestas

"Los vínculos sexoafectivos no son un objeto de experimento, sino de observación. Con este estudio buscamos comprender las tendencias que prevalecen en Argentina y América Latina. Es fundamental evitar juicios de valor, ya que no hay bueno ni malo, sino una oportunidad para la reflexión y el diálogo."
María Florencia Pollicita, Psicóloga clínica, especializada en sexología clínica y terapia sexual.

Understanding non-monogamies. Meg Barker y Darren Langdridge, 2010.
Monogamia e (anti)colonialidades: uma artesania narrativa indígena. João Manuel de Oliveira e Mara Coelho de Souza Lago, 2022

Agenda

01	¿Qué entiende Argentina por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

2. Expectativa vs realidad

Selecciona aquellas relaciones sexoafectivas en las que has participado:

52%

De los encuestados en Argentina ha participado en algún tipo de no monogamia en algún momento de su vida.

Con respecto a la práctica de no monogamias y la sección anterior (Sección 1) el análisis de la relación entre experiencia y percepción de la no monogamia revela que no existe una correlación lineal entre ambas. Experimentarla no garantiza una visión positiva, así como criticarla no implica evitarla. Esto sugiere que la opinión sobre la no monogamia está más influenciada por factores personales, culturales y emocionales que por la experiencia directa.

Esta disonancia entre discurso y práctica indica que, pese al estigma social y las críticas hacia las no monogamias—especialmente en torno a la infidelidad—, estas siguen siendo una realidad dentro del ámbito íntimo. Dicho contraste pone en evidencia las tensiones entre normas culturales y comportamientos reales, lo que podría abrir espacio para una reevaluación de los modelos relacionales tradicionales en Argentina.

PARTICIPACIÓN ARGENTINA EN NO MONOGAMIAS POR TIPO



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

2. Expectativa vs realidad

Selecciona aquellas relaciones sexoafectivas en las que has participado/ te gustaría participar:



En Argentina, las relaciones abiertas son la única forma de no monogamia con mayor prevalencia que en el resto de América Latina, superando el promedio regional en 2%. Aunque la infidelidad es la más practicada, el interés por adoptarla no muestra un crecimiento significativo, con solo un 3% más de personas que desearían experimentarla en comparación con quienes ya lo hacen.

En contraste, la mayor intención de exploración se centra en otras formas relacionales, como las tríadas (+32%) y el estilo swinger (+31%). Por otro lado, la anarquía relacional es la menos común en el país, ubicándose 8 puntos por debajo del promedio latinoamericano.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Las reglas claras

DIVE marketing

EL PODER DE LA NARRATIVA

En Argentina, las relaciones no monógamas se practican a pesar de la percepción negativa que existe hacia ellas, y los argentinos muestran una creciente intención de explorarlas aún más. Esta aparente contradicción puede deberse a múltiples factores, algunas posibilidades:

- **Experiencias negativas:** Algunas personas han tenido relaciones no monógamas que no funcionaron bien, lo que refuerza su visión desfavorable.
- **Falta de adaptación:** Quienes han tenido pocas experiencias en relaciones no monógamas pueden encontrarse en una etapa inicial de ajuste, aún enfrentando inseguridades, celos o conflictos emocionales.
- **Sesgo de excepción:** Incluso si han vivido una experiencia positiva en la no monogamia, pueden percibirla como un caso aislado y no como una realidad aplicable en términos generales.
- **Presión social y necesidad de pertenencia:** La influencia del entorno y la necesidad de encajar en normas sociales dominantes pueden llevar a que las personas adopten posturas negativas, incluso si su experiencia personal ha sido diferente.
- **Narrativa histórica y representación limitada:** Las relaciones no monógamas han sido históricamente invisibilizadas o tratadas como tabú, lo que dificulta el proceso de deconstrucción y cambio de percepción en la sociedad.

El hecho de que los argentinos quieran explorar más las relaciones no monógamas, a pesar de la visión negativa generalizada, sugiere que hay una transformación en marcha.

Por otro lado, el que exista una alta intención de practicar relaciones no monógamas, sin que esto se traduzca en una adopción masiva sugieren una causa: actualmente no se dan las condiciones necesarias para que esa intención se materialice en una práctica generalizada.

A continuación en este documento, exploraremos las barreras que dificultan la no monogamia en la sociedad y las compararemos con los obstáculos que el grupo de estudio ha experimentado a nivel personal. Este análisis permitirá entender hasta qué punto las limitaciones percibidas son estructurales o individuales y qué factores pueden facilitar o frenar la transición hacia modelos relacionales más diversos.

"La monogamia, y con ella la concepción de la infidelidad, está perdiendo su centralidad ante el surgimiento de nuevas formas de relacionarse. Lo más interesante es que las personas no solo están explorando estas alternativas, sino que expresan abiertamente su intención de adoptarlas."

María Florencia Pollicita, Psicóloga clínica, especializada en sexología clínica y terapia sexual.

Gleeden

Agenda

01	¿Qué entiende Argentina por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

3. Barreras de la no monogamia en Argentina

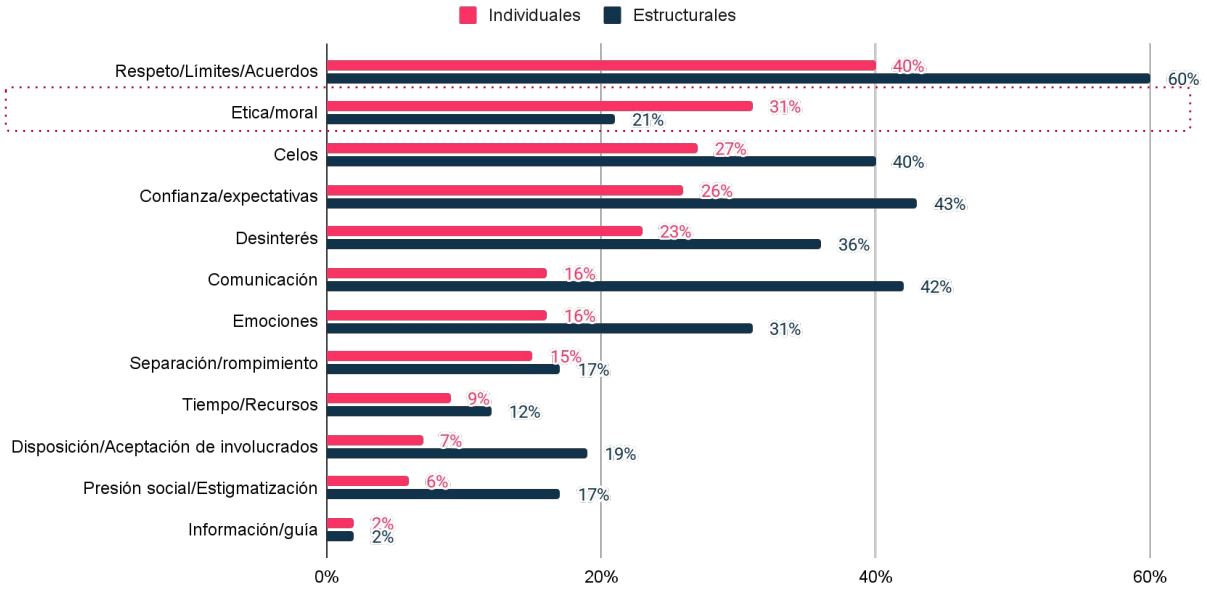
¿Cuáles de los siguientes factores consideras que son los principales retos de estas relaciones?/ ¿Qué te ha impedido tener este tipo de relaciones?

86%

De los encuestados en Argentina han experimentado por lo menos una barrera al enfrentarse a la no monogamia.

Los argentinos tienden a **sobreestimar las barreras asociadas con la no monogamia,** percibiéndolas como más relevantes de lo que realmente son. La "comunicación" y el "respeto, límites y acuerdos" sugieren una **habilidad en la que los argentinos podrían ganar más confianza.**

Sin embargo, la ética y la moral representan una barrera que suele ser vivida de manera más frecuente de lo que se anticipa. Esto sugiere que **esta barrera es principalmente interna, una lucha dentro de cada individuo.**



DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Las reglas claras

DIVE marketing

LA LUCHA MORAL

La lucha moral interna puede entenderse como un proceso de autoevaluación y conflicto personal que surge cuando los individuos se enfrentan a dilemas éticos. Este proceso implica una reflexión sobre los propios valores y principios, y cómo se alinean con las acciones y decisiones tomadas en la vida cotidiana. En este sentido, la lucha moral interna se presenta como un elemento clave en el desarrollo personal, ya que permite cuestionar creencias preexistentes y, en algunos casos, revisarlas para actuar de manera más coherente con los valores internos.

Este cuestionamiento también abre espacio para la adopción de nuevas prácticas, como las no monogamias éticas. A través de la reflexión y adaptación, las personas pueden encontrar un equilibrio entre sus valores y las decisiones tomadas en sus relaciones, promoviendo una mayor coherencia entre pensamiento y acción. En este contexto, la ética relacional juega un papel importante, donde principios como la honestidad, el consentimiento y el respeto se convierten en elementos esenciales para las relaciones.

Integrar estos principios en la práctica de las no monogamias éticas puede permitir a las personas desarrollar formas de relacionarse que respeten tanto sus deseos individuales como las expectativas de los demás, lo que podría llevar a una mayor autenticidad en las relaciones. Así, los involucrados tienen la posibilidad de expresar sus deseos sin temor al juicio o la culpa.

Este proceso de reflexión y adaptación no solo puede ser una forma de reconciliar valores tradicionales con nuevas prácticas, sino también una oportunidad para fortalecer la integridad emocional y ética. A medida que las personas avanzan en su autoconocimiento, se abre la posibilidad de construir relaciones más saludables, honestas y consensuadas. Con el tiempo, la no monogamia ética podría ser vista no como una amenaza a los valores tradicionales, sino como una expresión válida de la diversidad de relaciones humanas.

"En la búsqueda de vínculos sexoafectivos, es común que las personas prioricen una lista de requisitos personales —expectativas no comunicadas— en lugar de centrarse en la negociación —acuerdos mutuos—. Sin embargo, al estar en una relación es necesaria la participación activa del otro, y esto es especialmente notorio en las no monogamias."
Mariana Ramírez, Divulgadora de diversidades afectivas.

"Aunque las relaciones no monogámicas son cada vez más visibles, siguen sin ser la norma. En definitiva la ética y la moral marcan el debate, los códigos de derecho siguen definiendo una forma única de vincularnos"
María Florencia Pollicita, Psicóloga clínica, especializada en sexología clínica y terapia sexual.

Gleeden

Agenda

01	¿Qué entiende Argentina por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

4. El gran mito de la no monogamia

¿Cómo te gustaría que fuera la comunicación con tu pareja en relaciones no monógamas?/¿Qué tipo de comunicación te gustaría recibir?



El estudio revela que, en Argentina, los individuos imponen a sí mismos altos estándares "comunicación abierta y honesta", pero al trasladar esa expectativa a la pareja existe un relajamiento (solo el 74% la exige para la otra parte). Además, se observa que se valora especialmente proteger los sentimientos de la pareja, favoreciendo una comunicación cómoda que evite herir, incluso más que la propia. Esta diferencia en expectativas podría ser un mecanismo para suavizar discrepancias, evitar confrontaciones o reflejar un sentido de culpa o percepción de desventaja en la pareja, esto confirma lo revisado en la sección 3 (Barreras de la no monogamia).
A diferencia de lo que se podría pensar, en Argentina no es especialmente complejo lidiar con las libertades tanto como es mantener la consideración.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Las reglas claras

DIVE marketing

ESTÁNDARES

Aunque en teoría las expectativas dentro de una relación de pareja pueden parecer equitativas, en la práctica, la igualdad absoluta rara vez se cumple. Además, existe la percepción de que solemos exigir más de lo que estamos dispuestos a ofrecer. Sin embargo, en Argentina, esta idea no parece aplicarse cuando se trata de comunicación en las relaciones no monógamas.

La comunicación es un pilar fundamental en la no monogamia. No solo permite establecer acuerdos y garantizar la consensualidad, sino que también implica un ajuste delicado, ya que gestionar estas dinámicas requiere enfrentar complejidades emocionales. Expresar deseos, definir límites y manejar inseguridades son habilidades clave para el éxito de este modelo relacional.

Aun así, se observa una tendencia a relajar las exigencias de comunicación dentro de la pareja. Esto podría no solo reflejar una mayor flexibilidad, sino también evidenciar cierta inseguridad respecto a la propia capacidad de gestionar las emociones que surgen en estas relaciones. Así, más allá de la intención de practicar la no monogamia, persisten desafíos individuales para construir un modelo basado en el diálogo abierto y la confianza.

Uno de los principales obstáculos no radica en los celos —como podría asumirse—, sino en el respeto a los límites y acuerdos establecidos. Esto plantea una paradoja: si la comunicación es clave para sostener estos acuerdos, evitarla dificulta aún más la gestión de la relación.

A partir de esto, surgen varias hipótesis que podrían explicar esta dinámica:

- **Miedo al conflicto:** La no monogamia implica conversaciones difíciles sobre límites, celos y expectativas. Muchas personas pueden evitar exigir altos niveles de comunicación por temor a generar discusiones incómodas o conflictos dentro de la relación.
- **Autoengaño:** Pueden convencerse de que una menor exigencia en la comunicación es un signo de madurez o confianza, cuando en realidad puede reflejar una estrategia para evitar confrontar inseguridades propias o problemas no resueltos.
- **Carga mental:** La gestión de múltiples vínculos y acuerdos puede ser emocionalmente agotadora. Para reducir la carga mental, algunas personas podrían minimizar la importancia de ciertos aspectos de la comunicación o evitar exigir demasiado a su pareja.

Estos factores sugieren que, aunque la comunicación es un elemento central en la no monogamia, su implementación efectiva sigue enfrentando barreras individuales y relacionales que requieren mayor exploración.

"'Mientras yo no me entere' o 'mientras yo no sepa' son frases recurrentes en el consultorio. Plantear una relación sexoafectiva requiere conversaciones "difíciles", negociación y gestión de conflictos. La infidelidad, aunque riesgosa, muchas veces se percibe como una salida rápida para evitar ese proceso."

María Florencia Pollicita, Psicóloga clínica, especializada en sexología clínica y terapia sexual.

Gleeden

Agenda

01	¿Qué entiende Argentina por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

5. Después de los 50

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones mayores de 50 años?



AMÉRICA LATINA

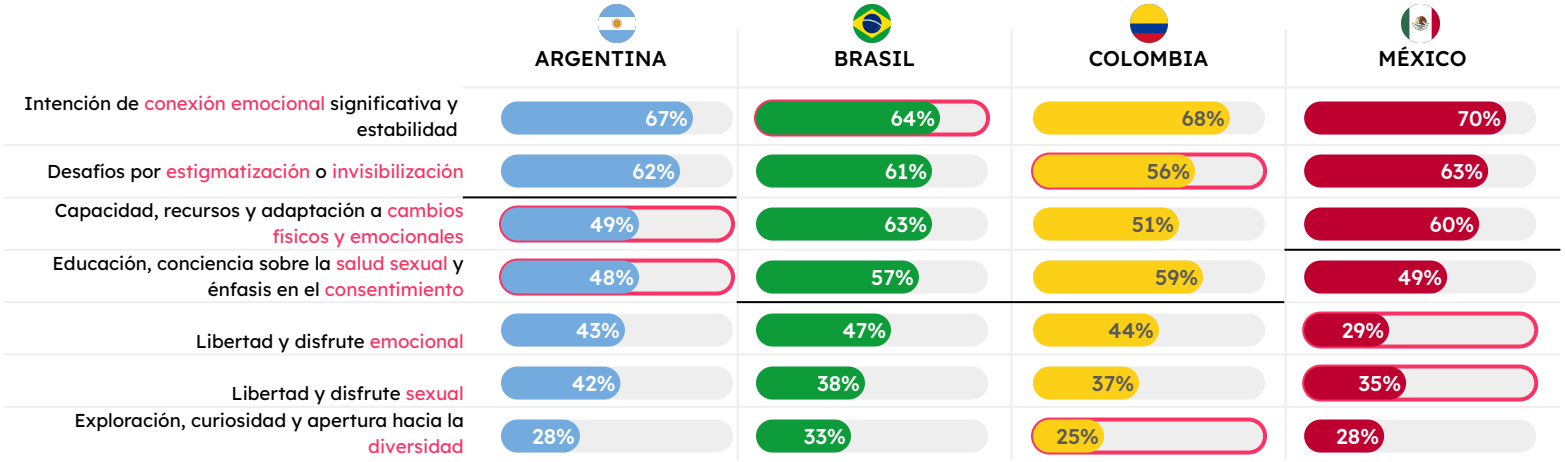
Intención de conexión emocional significativa y estabilidad	67%
Desafíos por estigmatización o invisibilización	60%
Capacidad, recursos y adaptación a cambios físicos y emocionales	55%
Educación, conciencia sobre la salud sexual y énfasis en el consentimiento	53%
Libertad y disfrute emocional	41%
Libertad y disfrute sexual	38%
Exploración, curiosidad y apertura hacia la diversidad	28%

DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

5. Después de los 50

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones mayores de 50 años?



En Argentina, la percepción de las personas mayores de 50 años muestra un equilibrio moderado en cuanto a sus capacidades. Sin embargo, la estigmatización sigue siendo un desafío importante, aunque existe un cierto reconocimiento de su autonomía, las barreras culturales continúan limitando su visibilidad y aceptación, particularmente en lo relacionado con **capacidad de sobrellevar físico y sexualidad.**

Los brasileños **confían ampliamente en las capacidades de las personas mayores de 50 años**, lo que sugiere un alto nivel de visibilidad y reconocimiento de esta generación. Esto indica una mayor apertura cultural y una menor presencia de tabúes en torno a la vida emocional y sexual de los mayores.

En Colombia, las personas mayores de 50 años son vistas como poseedoras de **mayores conocimientos y herramientas en temas de educación sexual,** lo que refleja un reconocimiento positivo de su experiencia en este ámbito. Sin embargo, el país presenta una **menor conciencia sobre la estigmatización** que enfrenta esta generación, lo que sugiere una posible invisibilización de las barreras sociales que afectan su reconocimiento y participación plena en la sociedad.

En México, la percepción sobre los mayores de 50 años es ambivalente. Se les considera **menos libres en general,** lo que sugiere una imagen de represión y limitación. No obstante, México es el país que **más reconoce la estigmatización** que enfrenta esta generación, evidenciando una mayor conciencia sobre las dificultades que atraviesan en términos de visibilidad y reconocimiento social.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

5.1 Éxito relacional

En tu opinión ¿qué es importante para que una relación sexoafectiva sea exitosa?



AMÉRICA LATINA

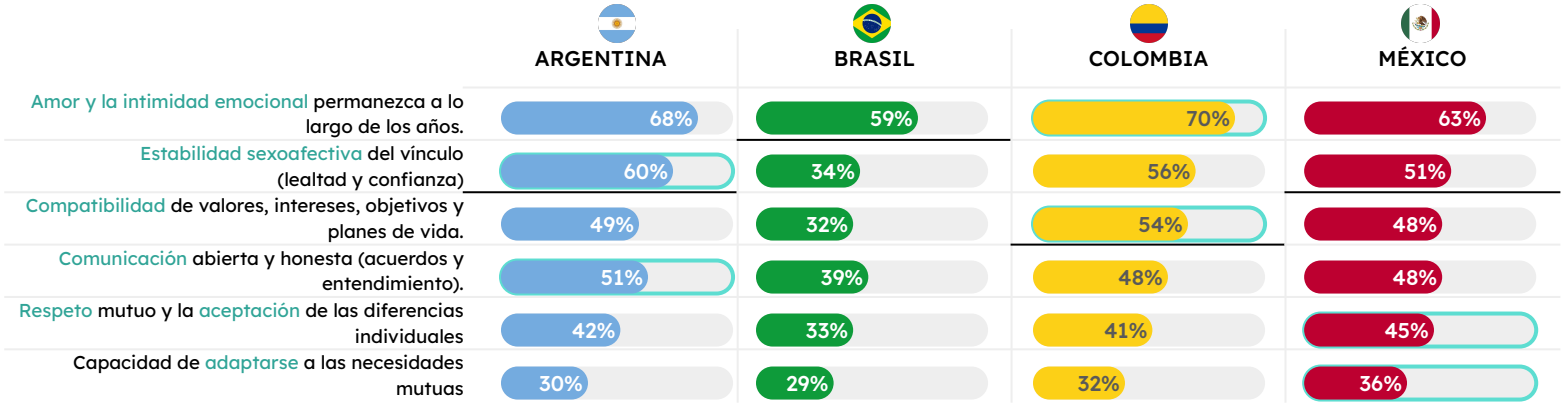
Amor y la intimidad emocional permanezca a lo largo de los años.	65%
Comunicación abierta y honesta (acuerdos y entendimiento).	52%
Respeto mutuo y la aceptación de las diferencias individuales	46%
Estabilidad sexoafectiva del vínculo (lealtad y confianza)	45%
Compatibilidad de valores, intereses, objetivos y planes de vida.	40%
Capacidad de adaptarse a las necesidades mutuas	32%

En América Latina, la conexión emocional adaptativa a lo largo de los años se valora más que otros factores en las relaciones sexoafectivas, aunque, paradójicamente, no se reconoce la capacidad de adaptación en sí misma como un aspecto relevante.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

5.1 Éxito relacional

En tu opinión ¿qué es importante para que una relación sexoafectiva sea exitosa?



En general, los argentinos tienen mayores expectativas hacia las relaciones sexoafectivas, especialmente en lo que respecta a la comunicación, indicando que este factor es central para el éxito de sus vínculos.

Los brasileños suelen ser más flexibles en su conceptualización del éxito en pareja, acompañados por un bajo nivel de prejuicio, lo que sugiere una mentalidad más abierta y una mayor disposición a aceptar diversas formas de relación.

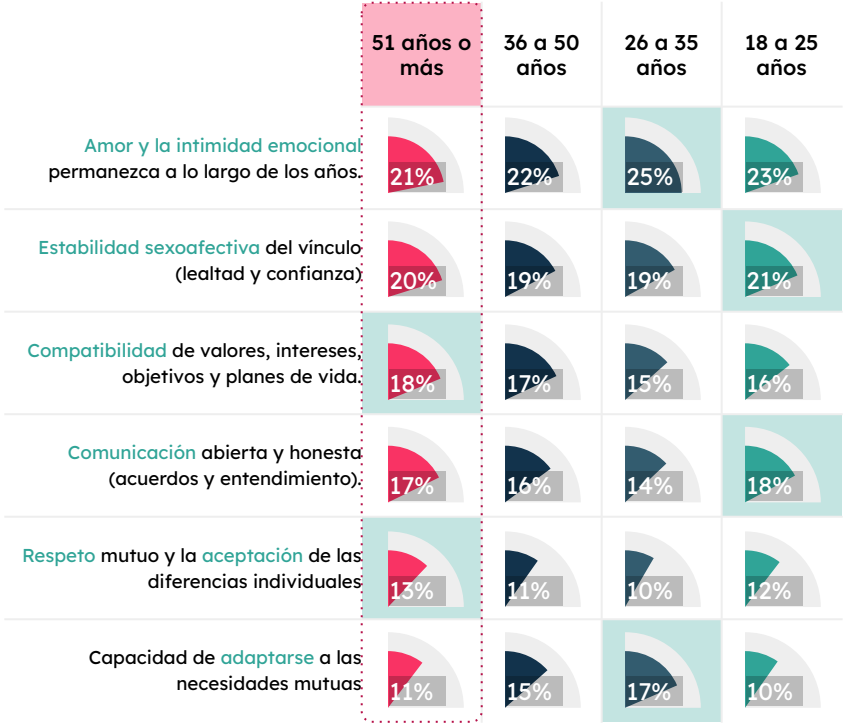
En Colombia, las personas valoran especialmente la conexión emocional y el respeto dentro de las relaciones, lo que refleja una prioridad por la estabilidad afectiva y el bienestar mutuo.

En México, los valores y la adaptabilidad se destacan más en comparación con otros países de la región, sugiriendo que la capacidad de ajustarse a cambios y mantener principios sólidos es un aspecto clave en sus relaciones sexoafectivas.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

5.1 Éxito relacional

En tu opinión ¿qué es importante para que una relación sexoafectiva sea exitosa? Por grupo de edad



En América Latina, existe una tendencia a romantizar las relaciones de pareja, ya que el **amor y la intimidad emocional** se consideran, en general, el aspectos más importante para una relación exitosa. Esto sugiere que la romantización desempeña un papel clave tanto en la práctica de las no monogamias como en la infidelidad.

- **51 AÑOS O MÁS:** En este grupo etario se muestra una mayor tendencia a la estabilidad y la resignificación de las relaciones con base en la **compatibilidad y aceptación.**
- **36 A 50 AÑOS**: En este grupo, se tiende a equilibrar las expectativas sobre el éxito de la relación, lo que sugiere un enfoque más **realista y pragmático** en esta etapa de vida.
- **26 A 35 AÑOS:** En esta etapa, se observa una mayor flexibilidad en la conceptualización del éxito de pareja. Sin embargo, esta generación es la que tiende en mayor medida a la **romantización**.
- **18 a 25 AÑOS:** En este grupo etario, se prioriza la coordinación de la relación, lo que indica una **búsqueda activa de estructuras claras** para posibilitar la conexión sexoafectiva.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Las reglas claras

DIVE marketing

LA ESTIGMATIZACIÓN Y LAS PRIORIDADES

La percepción externa y la estigmatización influyen significativamente en las prioridades que distintos grupos etarios establecen en sus relaciones sexoafectivas. Las expectativas y juicios sociales condicionan la manera en que los individuos perciben su propio deseo y necesidades afectivas, lo que puede modificar sus decisiones y dinámicas relacionales. En algunos casos, esta percepción no solo moldea elecciones personales, sino que también refleja prioridades reales dentro de cada grupo de edad.

En América Latina, persiste una tendencia a romantizar las relaciones sexoafectivas, aunque cada país y grupo etario responde a su propio contexto sociocultural. Las diferencias en la conceptualización y práctica de las relaciones no solo responden a factores individuales, sino también a dinámicas colectivas influenciadas por la historia, las normas sociales y el acceso a información sobre modelos relacionales alternativos.

Particularmente, la percepción sobre las personas mayores de 50 años tiende a asociarlas con una menor apertura hacia la diversidad relacional. Este sesgo puede contribuir a la escasa visibilización de este grupo etario en relaciones no monógamas. Sin embargo, lejos de representar una falta de interés, su énfasis en la compatibilidad de valores, el respeto y la aceptación sugiere que podrían construir dinámicas no monógamas basadas en acuerdos sólidos y consensuados.

En este sentido, es crucial analizar cómo los prejuicios sobre la edad y la diversidad relacional limitan la visibilización y participación en experiencias no monógamas, que, aunque menos mediáticas, forman parte del panorama sexoafectivo en la región.

"Contrario a lo que se podría pensar, en mi experiencia en consulta, las generaciones 50+ suelen mostrar una menor rigidez en su estructura relacional. Han alcanzado un punto en el que la individualidad cobra un valor similar, priorizando viajes, grupos y actividades sociales independientes."

Laura Pírez Felguérez, Psicóloga clínica, Psicoterapeuta Gestalt, Sexóloga clínica y especialista en relaciones.

"Para todos los hombres, y especialmente para aquellos mayores de 50 años, es fundamental atravesar un proceso de deconstrucción al adoptar prácticas no monógamas. Sin esta reflexión previa, aspectos clave como la responsabilidad, la comunicación efectiva, la equidad y el consentimiento pueden verse comprometidos, llevando a malentendidos que confundan la no monogamia con la idea de un harén."

Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.

Gleeden

Agenda

01	¿Qué entiende Argentina por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

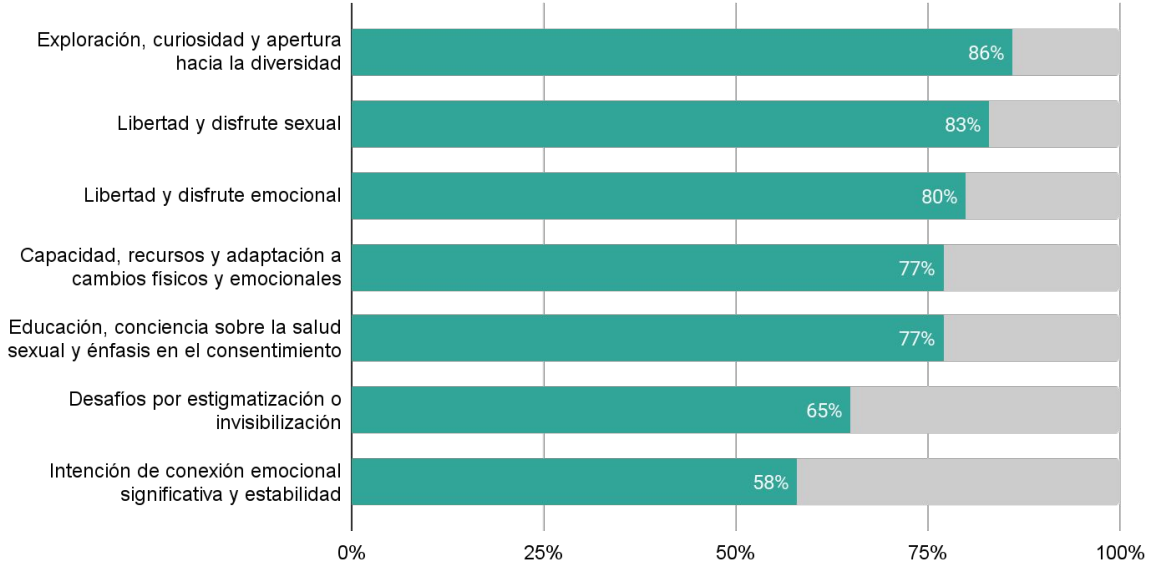
Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

6. Mirando hacia el futuro

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones menores de 25 años?



La percepción en Argentina sobre los menores de 25 años es que gozan de mayor adaptabilidad y libertad en sus relaciones, pero que carecen de herramientas relacionales sólidas. No obstante, como se observó anteriormente, este grupo etario prioriza el consentimiento a través de acuerdos, la lealtad y la confianza, lo que indica una estructura clara en su manera de vincularse.

Esta aparente contradicción sugiere que la percepción social no siempre coincide con la realidad de las prácticas relacionales. Mientras las generaciones mayores pueden interpretar la flexibilidad como falta de preparación, en realidad los jóvenes establecen sus propias normas para gestionar sus relaciones. Esto refuerza la idea de que las dinámicas sexoafectivas están en constante evolución y que las diferencias generacionales influyen tanto en la práctica como en la interpretación de las relaciones.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

6. Mirando hacia el futuro

En tu opinión ¿Cuál será el panorama de las relaciones sexoafectivas en el futuro?

PROYECCIÓN DE FORMAS RELACIONALES EN EL FUTURO DE ARGENTINA

En la opinión de los argentinos el futuro de las relaciones muestra una fuerte inclinación hacia la diversidad y la transformación de los vínculos, aunque existe cierto pesimismo respecto a la permanencia de la no monogamia. Se percibe que la soltería, la independencia y los vínculos artificiales (como el uso de inteligencia artificial y juguetes eróticos) tendrán una presencia aún mayor que las relaciones no monógamas.

Esta visión sugiere que, aunque hay una apertura al cambio en los modelos relacionales, también existe una preocupación por una posible desconexión emocional en el futuro. La creciente aceptación de alternativas tecnológicas y la priorización de la autonomía pueden indicar una transformación en la manera en que se entienden las relaciones afectivas, donde la individualidad y la autosatisfacción juegan un papel cada vez más central.



35%

Diversidad de tipos relacionales

35% de los argentinos considera que en el futuro predominará la diversidad relacional, reflejando una visión de apertura hacia distintos tipos de vínculos.

26%

Soltería o vínculos artificiales

26% cree que la soltería, la independencia y/o los vínculos artificiales (Inteligencia Artificial, juguetes eróticos, etc.) serán más comunes, lo que sugiere una tendencia hacia la autonomía afectiva y la digitalización de las relaciones.

19%

No monogamias

19% considera que las no monogamias, las relaciones fluidas y personalizadas serán la norma, lo que indica una valoración creciente de la flexibilidad en los vínculos.

16%

Monogamias

6% cree que la monogamia continuará predominando, con relaciones tradicionales y conservadoras manteniéndose en el centro de la vida afectiva.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Conclusiones

COMPARATIVA LATAM

1. **SLIDE 8 IDENTIFICACIÓN DE NO MONOGAMIAS:** En Argentina, la comprensión de los distintos tipos de no monogamia es parcial. Sin embargo, destaca la tendencia a asociar el término principalmente con formas éticas, como la relación abierta, el poliamor y la poligamia.
2. **SLIDE 9 CONNOTACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE NO MONOGAMIAS:** Si bien el término suele asociarse con formas éticas de no monogamia, estas prácticas son percibidas como un preámbulo a la infidelidad, lo que les otorga una connotación negativa. Además, en Argentina se considera que la práctica de la no monogamia implica un menor grado de amor o respeto dentro de la relación.
3. **SLIDE 12 PARTICIPACIÓN ARGENTINA EN NO MONOGAMIAS:** Poco más de 5 de cada 10 personas en Argentina han practicado No monogamias y vivirla no implica una visión positiva, ni criticarla significa evitarla. Esta disonancia revela una tensión entre normas sociales y comportamientos reales.
4. **SLIDE 13 EXPECTATIVA VS REALIDAD:** A pesar de que en su mayoría los argentinos practican la infidelidad, ya no buscan seguir con esa dinámica. En cambio, están considerando alternativas como las triadas y el intercambio de parejas. Por otro lado, se muestran más distantes de la anarquía relacional en comparación con el resto de la región.
5. **SLIDE 16 PERCEPCIÓN DE BARRERAS:** Existe una tensión interna entre las creencias y la experiencia, derivada del conflicto ético y moral que probablemente surge al reconocer la infidelidad como éticamente inaceptable, pero aun así llevarla a cabo.
6. **SLIDE 22 ESTIGMATIZACIÓN +50:** En Argentina, las personas mayores de 50 años enfrentan estigmatización y barreras culturales, aunque se reconoce su autonomía. En Brasil, se valora positivamente su capacidad y se observa una mayor apertura cultural. En Colombia, se reconoce su experiencia en educación sexual, pero persiste una falta de conciencia sobre la estigmatización. En México, se perciben como menos libres, con un mayor reconocimiento de los desafíos sociales y la invisibilización que enfrentan.
7. **SLIDE 23 ÉXITO RELACIONAL POR PAÍS:** En América Latina, la adaptabilidad es clave en las relaciones sexoafectivas, aunque rara vez se reconocen como tal. Argentina prioriza la comunicación, Brasil muestra mayor flexibilidad y apertura, Colombia valora la estabilidad afectiva y el respeto, mientras que en México destacan los valores y la capacidad de adaptación.
8. **SLIDE 24 ÉXITO RELACIONAL POR EDAD:** En América Latina, las relaciones de pareja suelen romantizarse, con el amor y la intimidad emocional como aspectos centrales. Mientras los jóvenes priorizan acuerdos y confianza, los adultos de 26 a 35 años tienden a romantizar más las relaciones, los de 36 a 50 años adoptan un enfoque más realista y, a partir de los 51 años, predominan la estabilidad y la adaptación.
9. **SLIDE 27 ESTIGMATIZACIÓN -25:** Las generaciones mayores pueden interpretar la flexibilidad como falta de preparación, en realidad los jóvenes establecen sus propias normas para gestionar sus relaciones y estas se basan mayormente en el consentimiento.
10. **SLIDE 28 PROYECCIÓN RELACIONAL:** Los argentinos perciben una tendencia hacia el abandono de la monogamia, pero consideran que el siguiente paso no será necesariamente la no monogamia. En su lugar, prevén un aumento en la diversidad relacional y una mayor presencia de la soltería y los vínculos artificiales. Esto sugiere que, si bien existen condiciones para cuestionar la monogamia, aún no se han consolidado modelos relacionales alternativos predominantes. Como resultado, la independencia sexoafectiva y el uso de tecnología en las relaciones podrían convertirse en opciones más viables en el futuro.

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

Referencias

- Valencia, I. (2024). No monogamias éticas, parte de la diversidad de vínculos sexoafectivos, Gaceta UNAM.
- García Andrade, A. (2023). El amor en América Latina: Entre el amor romántico y el cuidado, Iberoforum.
- Oliveira Rotondano, R. (2018). Entre monogamia e poliamor: o futuro da família no Brasil, Universidad de la República de Montevideo, Uruguay.
- Barbosa, M. (2019). Afectos y emociones en trayectos no monógamos, Acta Académica.
- Montoya Granada, A. (2022). La experiencia del cambio y el conflicto en la diversidad relacional desde la no monogamia consensuada, Universidad de Antioquia, Colombia.
- Gallo Botero, M., Fernández Arango, G. A., Correa Gallego, K. A., Carmona Duque, P. A., Montero Duque, Y. V., & López Arboleda, G. M. (2022). Somos tres, cuatro o más (+): hacia la construcción de vínculos sexuales libres. Poiésis,

Dive Marketing 2025. Prohibida su distribución total o parcial sin autorización.

Este estudio ha sido realizado por Dive Marketing, una empresa especializada en Investigación en América Latina. La información contenida en este estudio refleja los hallazgos y análisis basados en investigaciones realizadas en diversas regiones de América Latina.
Dive Marketing se compromete a la precisión y la integridad de la información; sin embargo, no se responsabiliza por los daños o perjuicios que pudieran derivarse del uso o interpretación incorrecta de los datos presentados.
Para más información:
contacto.divemkt@gmail.com

Gleeden



DIVE marketing