Dive Marketing 2025. Prohibida su distribución total o parcial sin autorización.

Radiografía de las **no monogamias** en América Latina

Este estudio ha sido realizado por Dive Marketing, una empresa especializada en Investigación en América Latina. La información contenida en este estudio refleja los hallazgos y análisis basados en investigaciones realizadas en diversas regiones de América Latina.
Dive Marketing se compromete a la precisión y la integridad de la información; sin embargo, no se responsabiliza por los daños o perjuicios que pudieran derivarse del uso o interpretación incorrecta de los datos presentados.
Para más información:
contacto.divemkt@gmail.com

Gleeden



DIVE marketing

Sobre el estudio

DIVE marketing

Este estudio presenta la perspectiva de cuatro países de América Latina: Argentina, Colombia, Brasil y México.

Para su elaboración, contamos con la colaboración de especialistas en psicología y sexología:

- Laura Pírez Felguérez, Psicóloga clínica, Psicoterapeuta Gestalt, Sexóloga clínica y especialista en relaciones.
- Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.
- Mariana Ramírez, Divulgadora de diversidades afectivas.
- Flavia Dos Santos, Psicóloga, Sexóloga y conferencista.
- Paulina Millán, Sexóloga y Directora de IMESEX.
- María Florencia Pollicita, Psicóloga clínica, especializada en sexología clínica y terapia sexual.

Sus aportes fueron fundamentales para establecer un punto de partida en la comprensión de este tema.
Si bien la no monogamia ha sido un tema debatido en distintas disciplinas como la sociología, la antropología y la psicología, su estudio en el contexto latinoamericano sigue siendo limitado. La cultura, las tradiciones y las normas sociales han influido en la percepción de las relaciones no monógamas, generando mitos y barreras que dificultan su comprensión y aceptación.

A través de esta investigación, y en colaboración con Gleeden, buscamos aportar datos y reflexiones que permitan comprender mejor cómo se vive la no monogamia en la región. Al analizar las experiencias, percepciones y desafíos de las personas que optan por este modelo relacional, esperamos contribuir a la construcción de un diálogo más informado y libre de prejuicios.

Gleeden

Sobre el estudio

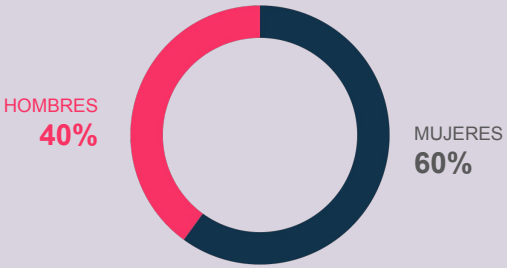
DIVE marketing

Muestra: 1,773 encuestados

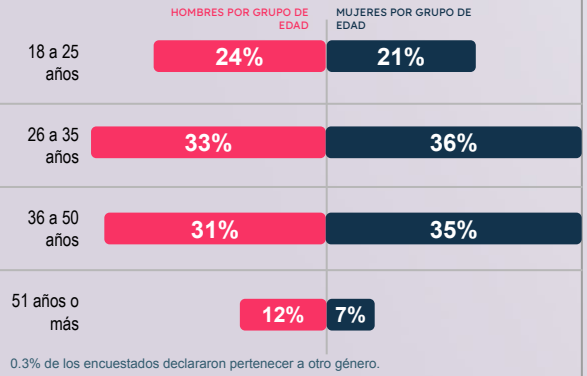
Confianza: 95%

Margen de error: ±2.33%

Muestra por género

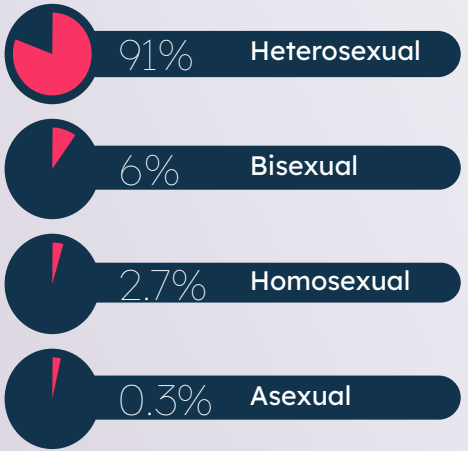


Muestra por género y grupo etario



0.3% de los encuestados declararon pertenecer a otro género.

Muestra por orientación sexual



Gleeden

Las reglas claras

DIVE marketing

INTRODUCCIÓN

Monogamia

Etimológicamente, la palabra monogamia proviene del griego antiguo, compuesto de dos elementos principales "monos" (μόνος), que significa "uno" o "solo", y "gamos" (γάμος), que se traduce como "matrimonio" o "unión".
Por lo que "monogamia" se refiere a "un solo matrimonio" o "unión a una sola persona".
Sin embargo, la interpretación de la 'monogamia' ha evolucionado con el tiempo y está influenciada por factores culturales. Actualmente, los especialistas coinciden en que, en América Latina, la monogamia opera como un sistema estructural que fomenta la formación de familias tradicionales.

"Las relaciones monógamas se basan en cuatro pilares fundamentales: sexual, emocional, económico y social. Cualquier situación que desafíe la exclusividad en alguno de estos aspectos suele ser considerada una forma de no monogamia"
Mariana Ramírez, Divulgadora de diversidades afectivas.

"La monogamia no surge originalmente como un modelo de vinculación sexoafectiva, sino como una estrategia de conservación patrimonial y capital simbólico. Más allá de la conexión emocional o sexual dentro de la relación, su función principal ha sido asegurar la transmisión y estabilidad del capital, tanto en términos materiales como de estatus social."
Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.

No Monogamia

Si bien todas aquellas relaciones en las que se desafíe la exclusividad pueden ser consideradas como no monogamia ¿Por qué son necesarias?

A lo largo del tiempo, la monogamia ha sido promovida como el estándar, pero su rigidez ha llevado a muchas personas a cuestionar su viabilidad. En un contexto de transformación, impulsada por la globalización, las relaciones no monógamas han resurgido de manera natural y progresiva, ofreciendo alternativas a un modelo que, para algunos, ha resultado limitante e ineficaz.

"Salir de la monogamia no solo implica abandonar una relación de dos personas, sino también desafiar las normas sociales y culturales implícitas.
Incluso podemos discutir si la infidelidad es no monogamia, puesto que es socialmente aceptada bajo ciertas circunstancias."
Laura Pírez Felguérez, Psicóloga clínica, Psicoterapeuta Gestalt, Sexóloga clínica y especialista en relaciones

Gleeden

Understanding non-monogamies. Meg Barker y Darren Langdridge, 2010.
Monogamia e (anti)colonialidades: uma artesania narrativa indígena. João Manuel de Oliveira e Mara Coelho de Souza Lago, 2022

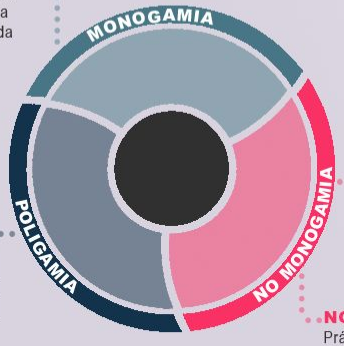
Las reglas claras

Según la ONU Mujeres el consentimiento involucra 5 características:

1. **Convencimiento**: Sin duda, con seguridad.
2. **Libremente**: Sin presiones, voluntario.
3. **Informado**: Conoce detalles e implicaciones.
4. **Específico**: Para situaciones concretas.
5. **Reversible**: Posibilidad de cambiar de idea.

MONOGAMIA
Práctica de mantener una pareja sexoafectiva exclusiva
Monogamia tradicional: Relación exclusiva de por vida
Monogamia en serie: Relación exclusiva a la vez, con la posibilidad de tener más de una a lo largo de la vida

POLIGAMIA
Práctica de tener múltiples conyuges, usualmente unidos por el matrimonio religioso o legal.
Poliginia: Un hombre con varias esposas.
Poliandria: Una mujer con varios esposos.



INFIDELIDAD
Relacionamientos fuera del acuerdo principal.
Estructura: No
Jerarquía: No
Exclusividad sexual: No
Exclusividad emocional: No

NO MONOGAMIA NO ÉTICA
Práctica de mantener relaciones que carecen de acuerdos y consentimiento.

NO MONOGAMIA ÉTICA
Práctica de mantener relaciones bajo un acuerdo mutuo y consensuado.

ANARQUÍA RELACIONAL
Relaciones sin jerarquías, roles o normas preestablecidas.
Estructura: Negociable
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Negociable
Exclusividad emocional: Negociable

SWINGERS
Intercambio sexual entre parejas o individuos.
Estructura: Sí
Jerarquía: Sí
Exclusividad sexual: No
Exclusividad emocional: Sí

RELACIÓN ABIERTA
Pareja que permite encuentros sexuales con otras personas.
Estructura: Sí
Jerarquía: Sí
Exclusividad sexual: No
Exclusividad emocional: Sí

TRIEJAS
Relación entre tres personas
Estructura: Sí
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Negociable
Exclusividad emocional: Negociable

POLIFIDELIDAD
Relación donde solo se involucran personas dentro del grupo
Estructura: Sí
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Sí
Exclusividad emocional: Sí

POLIAMOR
Pareja que permite relaciones sexoafectivas con otras personas.
Estructura: Sí
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Negociable
Exclusividad emocional: Negociable

"Existen innumerables formas de no monogamia, sin reglas fijas ni manuales. Aunque hay categorías descriptivas, estas no son absolutas ni excluyentes."

Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.

Gleeden

DIVE marketing

DIVERSIDAD DE VÍNCULOS SEXOAFECTIVOS.Ilse Valencia, Eric Noxpanco y Nycol Herrera. 2024
Cuando se trata de consentimiento, no hay límites difusos. ONU MUJERES, 2019.

Agenda

COMPARATIVA LATAM

01	**¿Qué entiende LATAM por no monogamia?**	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	**Expectativa vs Realidad**	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	**Barreras para la no monogamia**	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	**El gran mito de las relaciones no monógamas**	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	**Después de los 50**	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	**Mirando hacia el futuro**	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

Gleeden

DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

¿Qué es la no monogamia en América Latina?

Selecciona aquellas opciones que, en tu opinión, son tipos de no monogamia:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Relación abierta	Poliamor	Poligamia	Infidelidad	Swinger	Triejas	Polifidelidad	Anarquía relacional	Monogamia
PROMEDIO	63%	60%	53%	52%	48%	36%	32%	20%	17%
ARGENTINA	75%	69%	62%	62%	53%	43%	37%	25%	10%
BRASIL	51%	43%	47%	28%	43%	26%	29%	16%	29%
COLOMBIA	65%	64%	59%	59%	53%	38%	41%	22%	16%
MÉXICO	61%	64%	45%	59%	43%	38%	23%	18%	11%

A las personas encuestadas se les presentaron nueve opciones de respuesta, con la posibilidad de seleccionar aquellas que consideraran formas de no monogamia. De estas nueve opciones, siete corresponden a prácticas de no monogamia ética, una a no monogamia no ética y una representa un modelo monogámico.
En términos generales, los datos recolectados en América Latina muestran que la forma de no monogamia más ampliamente reconocida es la relación abierta, mientras que la menos reconocida es la anarquía relacional.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

¿Qué es la no monogamia en América Latina?

Selecciona aquellas características que, en tu opinión, describen la no monogamia:

Se indagó acerca de las percepciones que las personas tienen sobre las características que definen a las relaciones no monógamas. Para ello, se presentaron ocho opciones de respuesta, permitiendo seleccionar una o más de acuerdo con su opinión.
Este panorama revela una tensión entre visiones positivas y negativas sobre la no monogamia. Mientras una parte significativa reconoce valores como la libertad y la responsabilidad consensuada, también persisten representaciones críticas o estigmatizantes que la vinculan con la infidelidad, la falta de amor o la inestabilidad. Estos resultados reflejan tanto el avance del discurso ético en torno a las no monogamias como la persistencia de imaginarios normativos y juicios morales en su interpretación social.

	PROMEDIO	ARGENTINA	BRASIL	COLOMBIA	MÉXICO
Fomenta libertad emocional y sexual	**39%**	33%	36%	48%	38%
Se basa en acuerdos, transparencia y responsabilidad	**33%**	32%	38%	32%	31%
Es la naturaleza humana	**19%**	16%	20%	21%	18%
Desafía normas sociales y culturales	**31%**	30%	29%	37%	29%
Es una moda/tendencia	**29%**	30%	24%	28%	33%
No prioriza amor/respeto verdadero	**38%**	37%	29%	44%	40%
Provoca infidelidad	**37%**	37%	28%	46%	39%
Es inmadura o problemática	**23%**	22%	17%	30%	24%

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Agenda

01	¿Qué entiende LATAM por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

Expectativa vs realidad

Como parte del estudio, se consultó a las personas encuestadas cuáles de ocho prácticas relacionales les gustaría experimentar. Los resultados muestran, de forma consistente en todos los países incluidos, que la intención de practicar formas de no monogamia es superior a la incidencia actual de dichas prácticas. Es decir, existe un interés creciente por explorar modelos no monógamos más allá de lo que se lleva a cabo en la práctica cotidiana.

Una excepción notable es la infidelidad: en casi todos los países, las personas expresaron un menor deseo de incurrir en esta práctica en comparación con su prevalencia actual, lo que sugiere una tendencia a preferir modelos basados en el consentimiento y la transparencia. Argentina representa un caso particular, siendo el único país en el que la intención de practicar la infidelidad no disminuye en relación con su frecuencia reportada.

	Relación abierta		Poliamor		Poligamia		Infidelidad		Swinger		Triejas		Polifidelidad		Anarquía relacional	
	Expectativa	Realidad	Expectativa	Realidad	Expectativa	Realidad	Expectativa	Realidad	Expectativa	Realidad	Expectativa	Realidad	Expectativa	Realidad	Expectativa	Realidad
ARGENTINA	33% ▲	27%	37% ▲	9%	31% ▲	10%	30% ▲	27%	38% ▲	7%	38% ▲	7%	28% ▲	10%	36% ▲	5%
BRASIL	34% ▲	29%	33% ▲	20%	34% ▲	17%	26% ▼	28%	37% ▲	14%	22% ▲	25%	24% ▲	26%	30% ▲	28%
COLOMBIA	36% ▲	19%	35% ▲	12%	40% ▲	9%	22% ▼	31%	37% ▲	11%	34% ▲	15%	35% ▲	14%	28% ▲	14%
MÉXICO	30% ▲	26%	38% ▲	9%	35% ▲	5%	19% ▼	33%	40% ▲	9%	35% ▲	6%	39% ▲	5%	33% ▲	8%

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Agenda

01	¿Qué entiende Colombia por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

3. Barreras percibidas de la no monogamia en LATAM

¿Cuáles de los siguientes factores consideras que son los principales retos de estas relaciones?



AMÉRICA LATINA

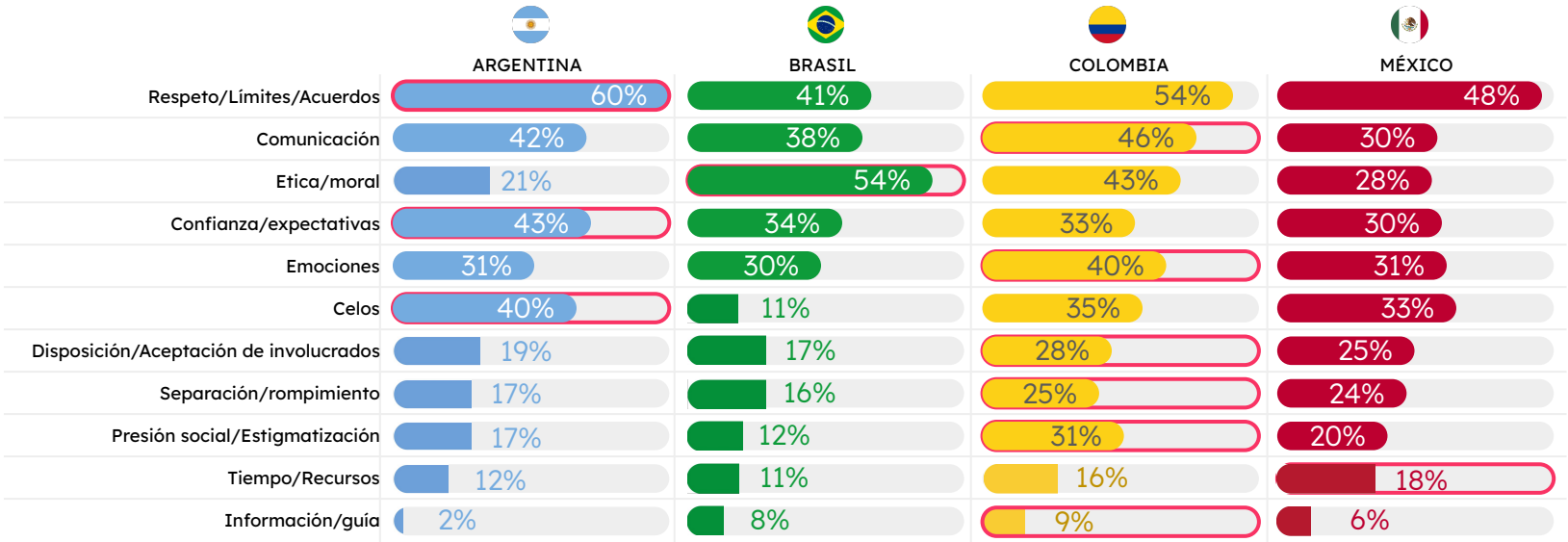


DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

3. Barreras percibidas de la no monogamia en LATAM

¿Cuáles de los siguientes factores consideras que son los principales retos de estas relaciones?



En términos generales, en América Latina las personas encuestadas expresan una alta confianza en su nivel de información respecto a las no monogamias, considerando el desconocimiento como una de las barreras menos significativas para su práctica.
En contraste, la preocupación más recurrente se relaciona con la dificultad para respetar los límites y acuerdos establecidos dentro de estas relaciones, identificándose como el principal desafío percibido. Esta tensión sugiere que, más allá del acceso a la información, las barreras prácticas y emocionales vinculadas a la gestión relacional continúan siendo un punto crítico en la implementación de modelos no monógamos éticos.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

3. Barreras experimentadas de la no monogamia en LATAM

¿Qué te ha impedido tener este tipo de relaciones?



AMÉRICA LATINA

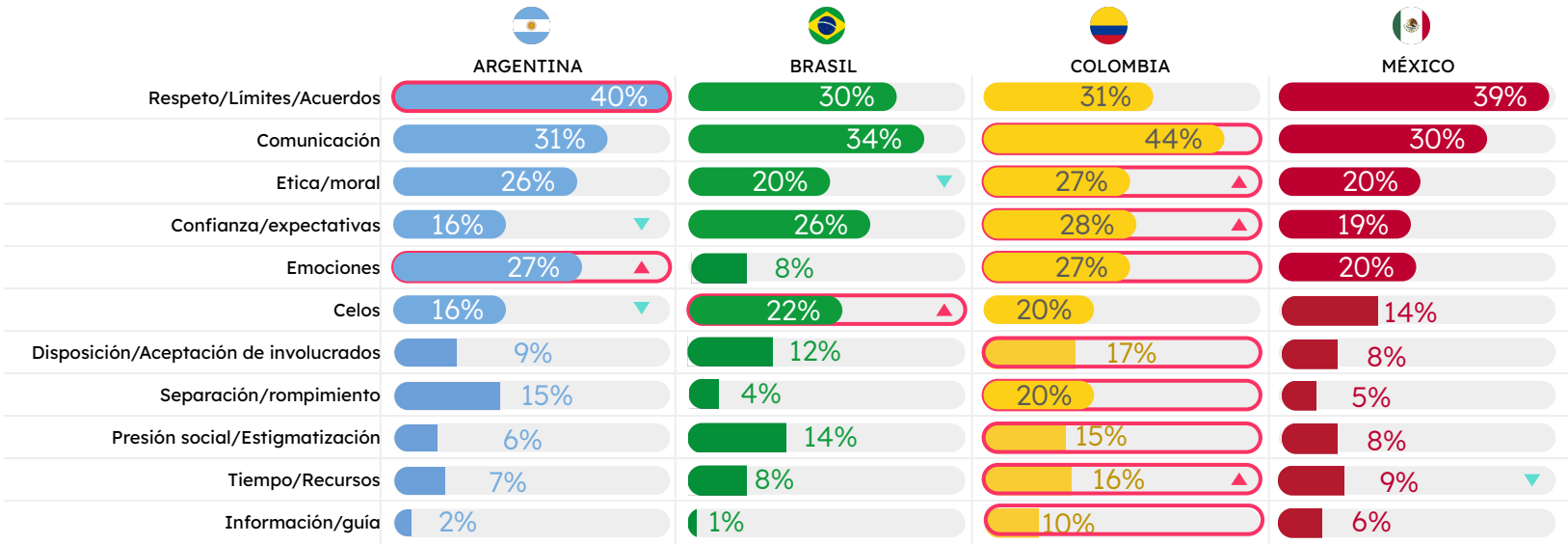
Respeto/Límites/Acuerdos	36%
Comunicación	22%
Etica/moral	35%
Confianza/expectativas	23%
Emociones	18%
Celos	21%
Disposición/Aceptación de involucrados	10%
Separación/rompimiento	11%
Presión social/Estigmatización	11%
Tiempo/Recursos	12%
Información/guía	5%

DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

3. Barreras experimentadas de la no monogamia en LATAM

¿Qué te ha impedido tener este tipo de relaciones?



Al analizar las barreras efectivamente experimentadas por quienes practican o han intentado practicar relaciones no monógamas, se observa que, en general, estas se presentan en menor medida de lo que las personas anticipan. La única excepción es la barrera relacionada con aspectos éticos y morales, que fue vivida con mayor frecuencia de lo esperado, lo que sugiere una persistencia del peso normativo y de los juicios sociales en torno a estas prácticas.

Asimismo, los datos indican que Colombia se destaca como el país con mayor incidencia de barreras percibidas y experimentadas en la práctica de no monogamias.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Agenda

01	¿Qué entiende LATAM por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

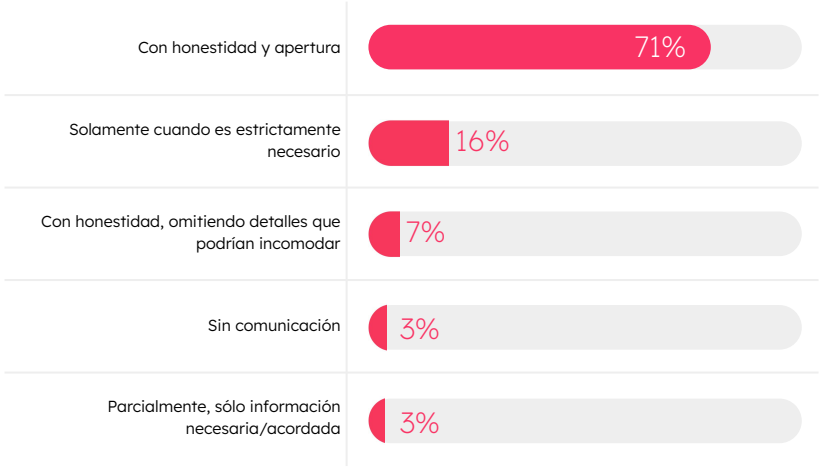
DIVE marketing

4. El gran mito de las relaciones no monógamas

En caso de relación no monógama ¿Cómo te gustaría que fuera la comunicación de ti hacia tu pareja?/¿Cómo te gustaría que fuera la comunicación de tu pareja hacia ti?



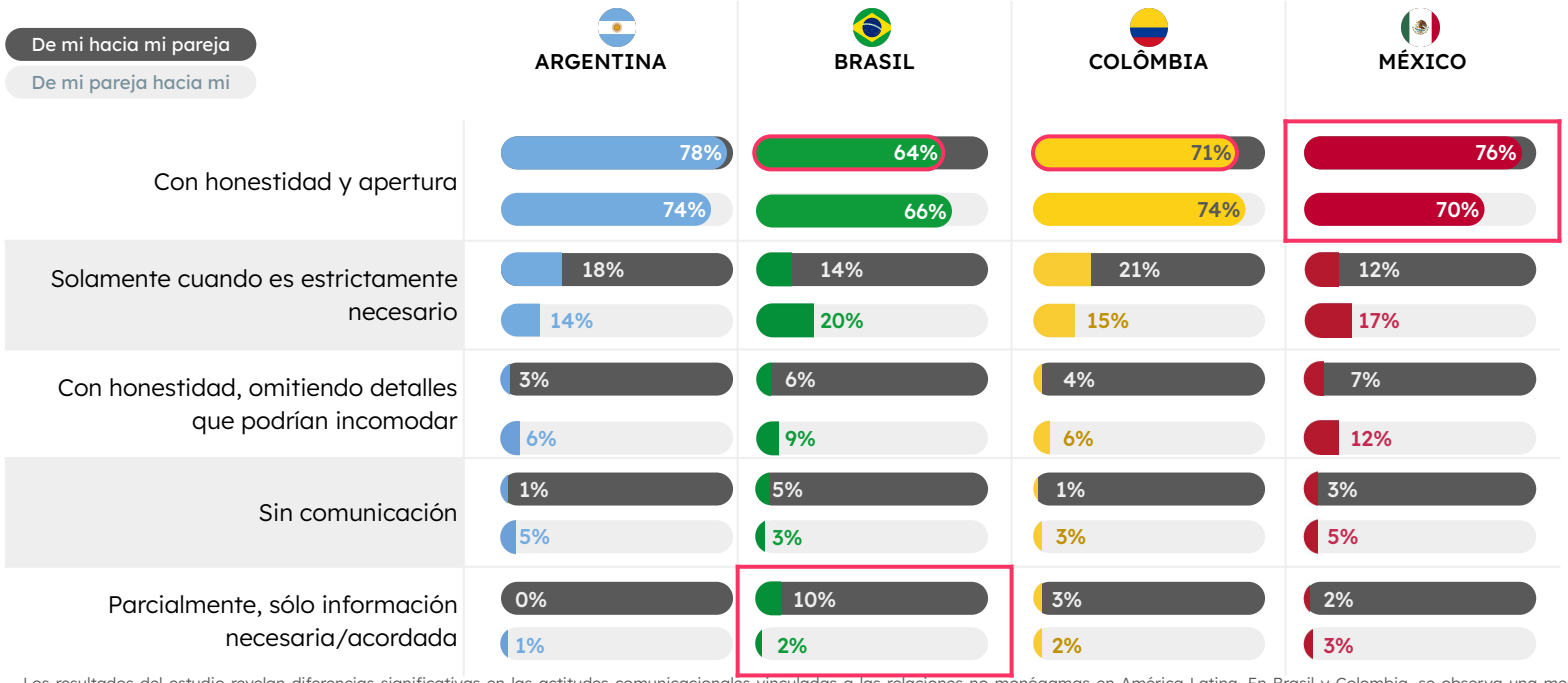
AMÉRICA LATINA



RADIOGRAFIA NÃO MONOGAMIAS AMÉRICA LATINA, 2025. DIVE MARKETING. O estudo é baseado em uma amostra de 1.773 respostas na América Latina, com uma margem de erro de ±2,33% e um nível de confiança de 95%. Os resultados refletem tendências gerais e podem apresentar variações dentro da margem estimada.

4. El gran mito de las relaciones no monógamas

En caso de relación no monógama ¿Cómo te gustaría que fuera la comunicación de ti hacia tu pareja?/¿Cómo te gustaría que fuera la comunicación de tu pareja hacia ti?



Los resultados del estudio revelan diferencias significativas en las actitudes comunicacionales vinculadas a las relaciones no monógamas en América Latina. En Brasil y Colombia, se observa una menor disposición individual a sostener una comunicación abierta y directa con la pareja sobre estos temas, lo que podría representar una barrera relacional importante para la práctica ética de la no monogamia. Por otro lado, en Argentina y México predomina una actitud evasiva, donde se prefiere que sea la pareja quien no aborde asuntos relacionados con la no monogamia, lo cual sugiere una dinámica de silenciamiento o evitación que también puede limitar la construcción de acuerdos transparentes y consensuados.
Esto podría explicar el por qué el respeto a límites y acuerdos es una barrera común en la región.

Agenda

01	¿Qué entiende LATAM por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05 (COMPARATIVA LATAM)	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

5. Después de los 50

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones mayores de 50 años?



AMÉRICA LATINA

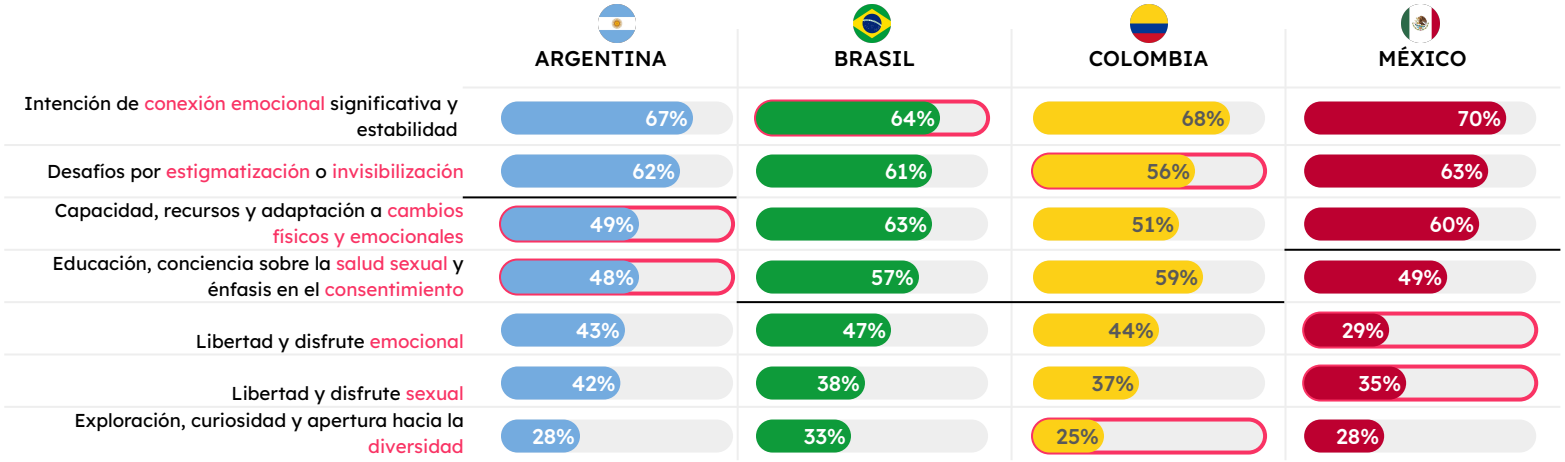
Intención de conexión emocional significativa y estabilidad	67%
Desafíos por estigmatización o invisibilización	60%
Capacidad, recursos y adaptación a cambios físicos y emocionales	55%
Educación, conciencia sobre la salud sexual y énfasis en el consentimiento	53%
Libertad y disfrute emocional	41%
Libertad y disfrute sexual	38%
Exploración, curiosidad y apertura hacia la diversidad	28%

DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

5. Después de los 50

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones mayores de 50 años?



En Argentina, la percepción de las personas mayores de 50 años muestra un equilibrio moderado en cuanto a sus capacidades. Sin embargo, la estigmatización sigue siendo un desafío importante, aunque existe un cierto reconocimiento de su autonomía, las barreras culturales continúan limitando su visibilidad y aceptación, particularmente en lo relacionado con **capacidad de sobrellevar físico y sexualidad.**

Los brasileños **confían ampliamente en las capacidades de las personas mayores de 50 años**, lo que sugiere un alto nivel de visibilidad y reconocimiento de esta generación. Esto indica una mayor apertura cultural y una menor presencia de tabúes en torno a la vida emocional y sexual de los mayores.

En Colombia, las personas mayores de 50 años son vistas como poseedoras de **mayores conocimientos y herramientas en temas de educación sexual,** lo que refleja un reconocimiento positivo de su experiencia en este ámbito. Sin embargo, el país presenta una **menor conciencia sobre la estigmatización** que enfrenta esta generación, lo que sugiere una posible invisibilización de las barreras sociales que afectan su reconocimiento y participación plena en la sociedad.

En México, la percepción sobre los mayores de 50 años es ambivalente. Se les considera **menos libres en general,** lo que sugiere una imagen de represión y limitación. No obstante, México es el país que **más reconoce la estigmatización** que enfrenta esta generación, evidenciando una mayor conciencia sobre las dificultades que atraviesan en términos de visibilidad y reconocimiento social.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

5.1 Éxito relacional

En tu opinión ¿qué es importante para que una relación sexoafectiva sea exitosa?



AMÉRICA LATINA

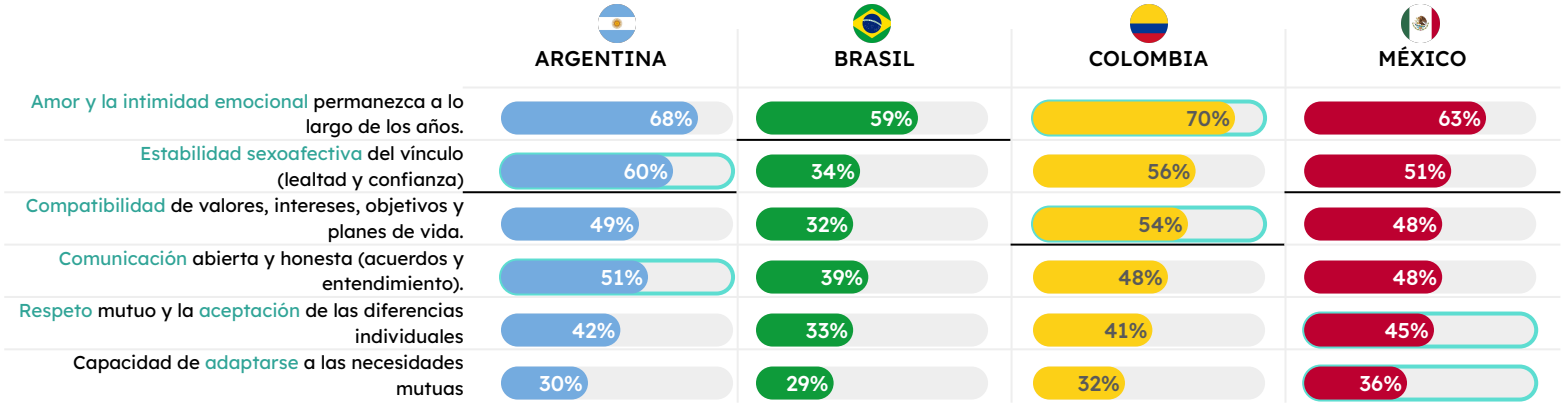
Amor y la intimidad emocional permanezca a lo largo de los años.	65%
Comunicación abierta y honesta (acuerdos y entendimiento).	52%
Respeto mutuo y la aceptación de las diferencias individuales	46%
Estabilidad sexoafectiva del vínculo (lealtad y confianza)	45%
Compatibilidad de valores, intereses, objetivos y planes de vida.	40%
Capacidad de adaptarse a las necesidades mutuas	32%

En América Latina, la conexión emocional adaptativa a lo largo de los años se valora más que otros factores en las relaciones sexoafectivas, aunque, paradójicamente, no se reconoce la capacidad de adaptación en sí misma como un aspecto relevante.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

5.1 Éxito relacional

En tu opinión ¿qué es importante para que una relación sexoafectiva sea exitosa?



En general, los argentinos tienen mayores expectativas hacia las relaciones sexoafectivas, especialmente en lo que respecta a la comunicación, indicando que este factor es central para el éxito de sus vínculos.

Los brasileños suelen ser más flexibles en su conceptualización del éxito en pareja, acompañados por un bajo nivel de prejuicio, lo que sugiere una mentalidad más abierta y una mayor disposición a aceptar diversas formas de relación.

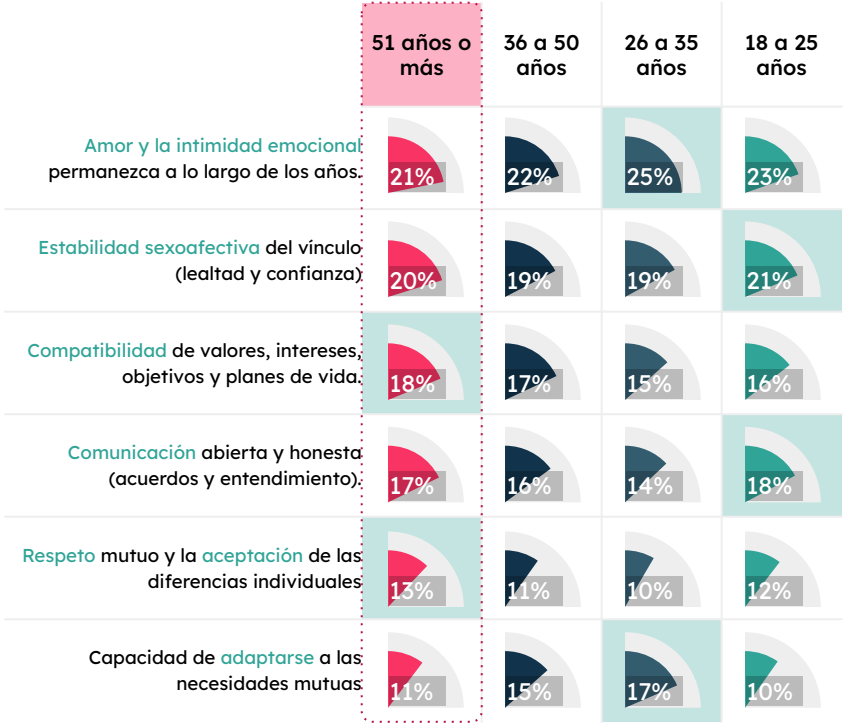
En Colombia, las personas valoran especialmente la conexión emocional y el respeto dentro de las relaciones, lo que refleja una prioridad por la estabilidad afectiva y el bienestar mutuo.

En México, los valores y la adaptabilidad se destacan más en comparación con otros países de la región, sugiriendo que la capacidad de ajustarse a cambios y mantener principios sólidos es un aspecto clave en sus relaciones sexoafectivas.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

5.1 Éxito relacional

En tu opinión ¿qué es importante para que una relación sexoafectiva sea exitosa? Por grupo de edad



En América Latina, existe una tendencia a romantizar las relaciones de pareja, ya que el **amor y la intimidad emocional** se consideran, en general, el aspectos más importante para una relación exitosa. Esto sugiere que la romantización desempeña un papel clave tanto en la práctica de las no monogamias como en la infidelidad.

- **51 AÑOS O MÁS:** En este grupo etario se muestra una mayor tendencia a la estabilidad y la resignificación de las relaciones con base en la **compatibilidad y aceptación.**
- **36 A 50 AÑOS**: En este grupo, se tiende a equilibrar las expectativas sobre el éxito de la relación, lo que sugiere un enfoque más **realista y pragmático** en esta etapa de vida.
- **26 A 35 AÑOS:** En esta etapa, se observa una mayor flexibilidad en la conceptualización del éxito de pareja. Sin embargo, esta generación es la que tiende en mayor medida a la **romantización**.
- **18 a 25 AÑOS:** En este grupo etario, se prioriza la coordinación de la relación, lo que indica una **búsqueda activa de estructuras claras** para posibilitar la conexión sexoafectiva.

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Agenda

01	¿Qué entiende LATAM por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

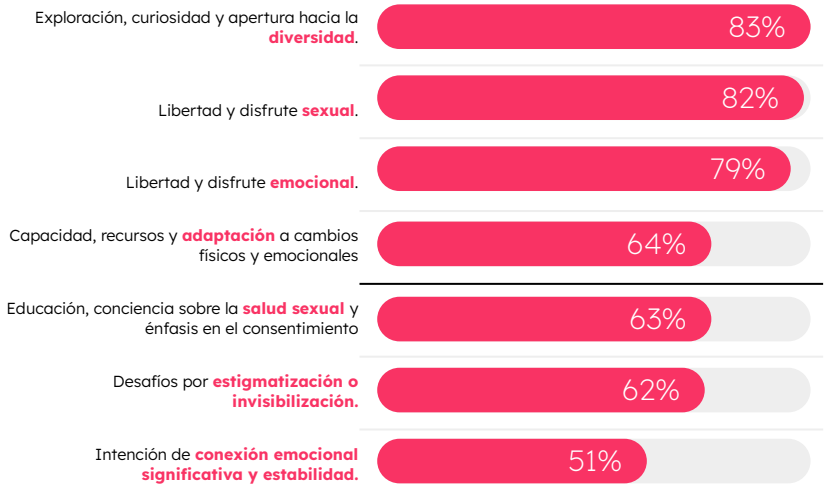
DIVE marketing

6. Mirando hacia el futuro

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones menores de 25 años?



AMÉRICA LATINA

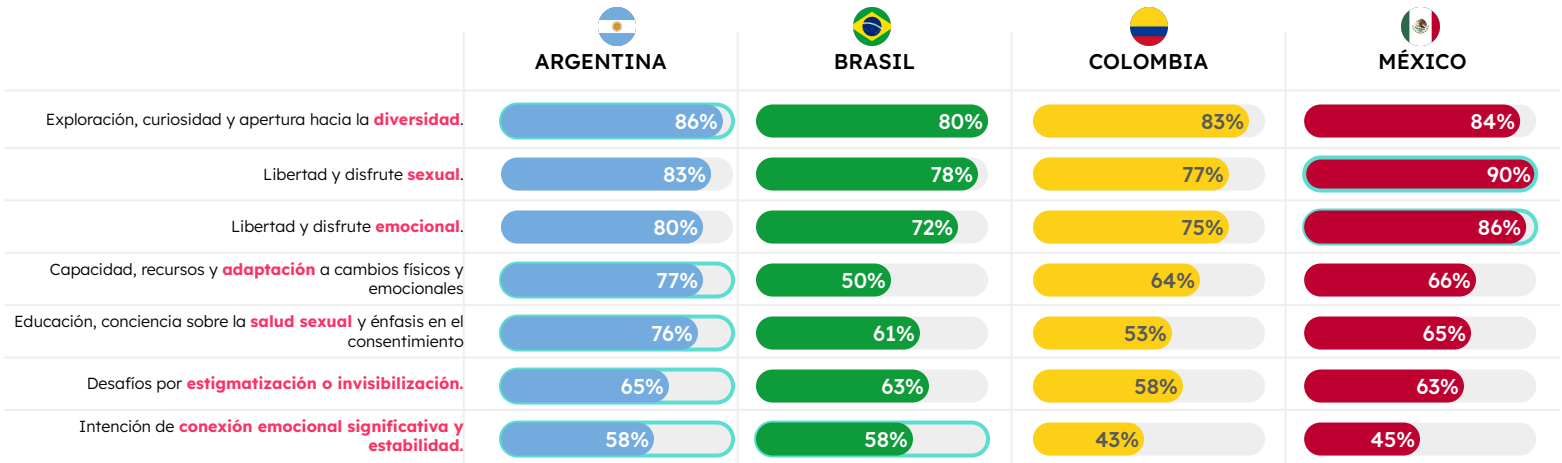


DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

6. Mirando hacia el futuro

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones menores de 25 años?



Sin duda, el país que más crédito le da a las generaciones más jóvenes es Argentina. En comparación con otros países, los argentinos seleccionaron más atributos que caracterizan a este grupo etario, lo que sugiere que en Argentina existe una mayor valoración de las capacidades y potenciales de las generaciones más jóvenes. Esto podría indicar que, culturalmente, se les percibe como más innovadores y abiertos a nuevas formas de relaciones, incluidas las no monogámicas, lo que refleja una actitud más progresista hacia la juventud y sus enfoques hacia la afectividad y la sexualidad.

Por su parte, Brasil cree que esta generación tiene pocas libertades emocionales, pero una alta intención de generarlas, lo que sugiere que, aunque se percibe a los jóvenes como limitados en su capacidad para vivir plenamente sus emociones de forma libre, existe un fuerte deseo de cambiar esa situación. Esto podría reflejar una tensión cultural en la que los jóvenes brasileños buscan nuevas formas de relacionarse, pero aún enfrentan barreras sociales, emocionales o normativas que dificultan su plena libertad emocional.

Por otro lado, Colombia presenta una perspectiva diferente, ya que, aunque este grupo etario es menos valorado en términos de atributos positivos, se les considera con menos estigmatización e invisibilización en comparación con otros países. Esto sugiere que, aunque los colombianos no necesariamente idealizan a las generaciones más jóvenes, estas no enfrentan el mismo grado de marginalización o prejuicio que en otros contextos. En lugar de ser rechazados o minimizados, los jóvenes colombianos podrían ser vistos como una parte natural del cambio social, sin las cargas negativas que suelen acompañar a este grupo en otras culturas.

En México, la característica más seleccionada de las generaciones más jóvenes está relacionada con la libertad, lo que puede sugerir que se les percibe como más libertinos o, por otro lado, más dispuestos a desafiar normas sociales tradicionales, buscando nuevas formas de experimentar las relaciones y la sexualidad. Esto podría indicar que los jóvenes mexicanos son vistos como una generación que se distancia de los modelos monógamos convencionales y está más abierta a explorar alternativas no monógamas y otras formas de libertad afectiva.

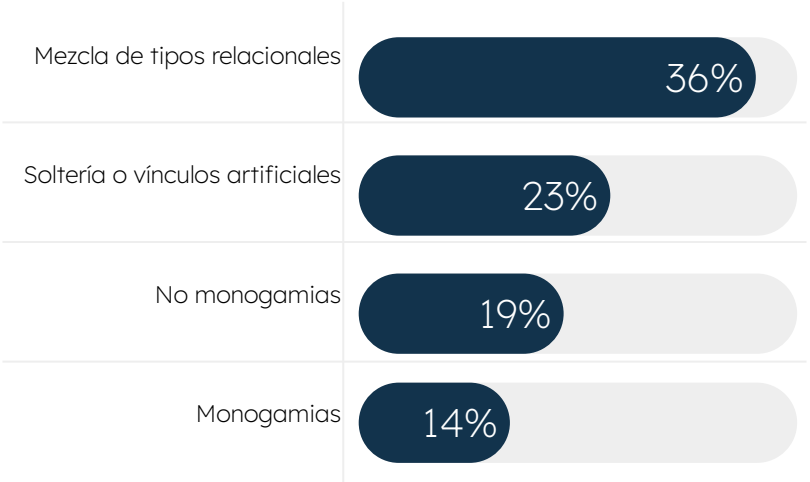
Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

6. Mirando hacia el futuro

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones menores de 25 años?



AMÉRICA LATINA

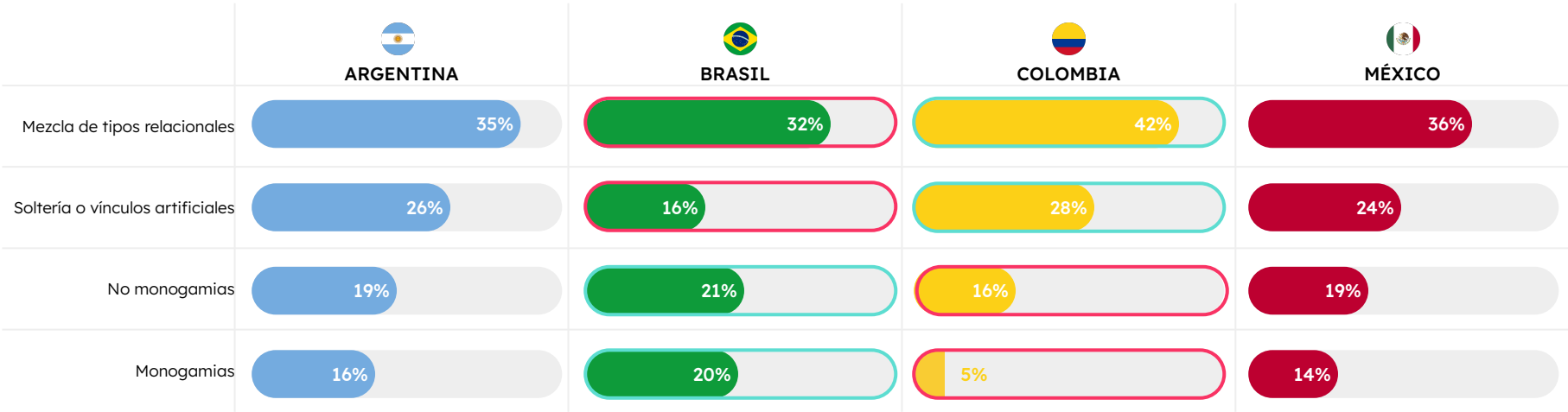


DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

6. Mirando hacia el futuro

En tu opinión ¿Cuál será el panorama de las relaciones sexoafectivas en el futuro?



Colombia y Brasil se destacan dentro de las expectativas sobre las relaciones sexoafectivas en el futuro. Por un lado, Brasil apuesta por la homogeneidad y el tradicionalismo relacional, siendo el país que menos apoya la adopción de la soltería y los vínculos artificiales. Esto sugiere que, en Brasil, persiste una fuerte creencia en los modelos de relación tradicionales, como la monogamia, y una resistencia al cambio hacia nuevas formas de vínculos afectivos, lo que podría reflejar una sociedad más conservadora que valora la estabilidad de los modelos relacionales convencionales.

En contraste, Colombia muestra una visión más pesimista sobre el futuro sexoafectivo. El país apuesta por la multiplicidad de relaciones o la soltería, viendo un futuro donde las no monogamias dominen como algo lejano. Sin embargo, consideran aún más distante un escenario en el que las monogamias sigan siendo la norma. Esto sugiere que, aunque los colombianos no ven la consolidación de las no monogamias como algo inmediato, sí reconocen que las formas tradicionales de relación están perdiendo fuerza, y las nuevas configuraciones de relación podrían eventualmente sustituirlas. Esta visión indica una apertura gradual hacia modelos alternativos, pero con una conciencia de que este cambio podría llevar más tiempo del esperado.

Por otro lado, México y Argentina coinciden en su visión hacia el futuro relacional. Ambos países muestran una apertura hacia la experimentación y el cambio, reconociendo la posibilidad de una diversidad creciente en los tipos de relaciones sexoafectivas. Sin embargo, la diferencia radica en que, mientras Argentina parece estar más en sintonía con el reconocimiento de nuevas formas de relación sin abandonar completamente los modelos tradicionales.

Referencias

- Valencia, I. (2024). No monogamias éticas, parte de la diversidad de vínculos sexoafectivos, Gaceta UNAM.
- García Andrade, A. (2023). El amor en América Latina: Entre el amor romántico y el cuidado, Iberoforum.
- Oliveira Rotondano, R. (2018). Entre monogamia e poliamor: o futuro da família no Brasil, Universidad de la República de Montevideo, Uruguay.
- Barbosa, M. (2019). Afectos y emociones en trayectos no monógamos, Acta Académica.
- Montoya Granada, A. (2022). La experiencia del cambio y el conflicto en la diversidad relacional desde la no monogamia consensuada, Universidad de Antioquia, México.
- Gallo Botero, M., Fernández Arango, G. A., Correa Gallego, K. A., Carmona Duque, P. A., Montero Duque, Y. V., & López Arboleda, G. M. (2022). Somos tres, cuatro o más (+): hacia la construcción de vínculos sexuales libres. Poiésis,

Dive Marketing 2025. É proibida a distribuição parcial e total sem autorização.

Este estudo foi realizado pela Dive Marketing, empresa especializada em Pesquisa na América Latina.
As informações contidas neste estudo refletem achados e análises baseadas em pesquisas realizadas em várias regiões da América Latina.
O Marketing de Mergulho está comprometido com a precisão e integridade das informações; no entanto, não é responsável por danos que possam advir do uso ou interpretação incorreta dos dados apresentados.
Para mais informações:
contacto.divemkt@gmail.com

Gleéden



DIVE marketing