Dive Marketing 2025. Prohibida su distribución total o parcial sin autorización.

RADIOGRAFÍA

No Monogamia en Latinoamérica.

M É X I C O



Gleeden

DIVE marketing

Sobre el estudio

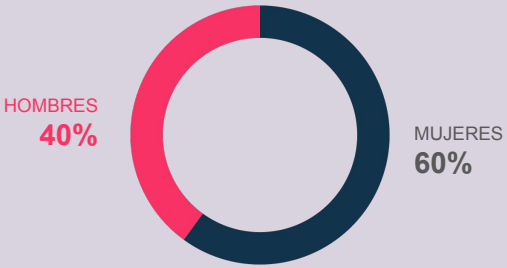
DIVE marketing

Muestra: 1,773 encuestados

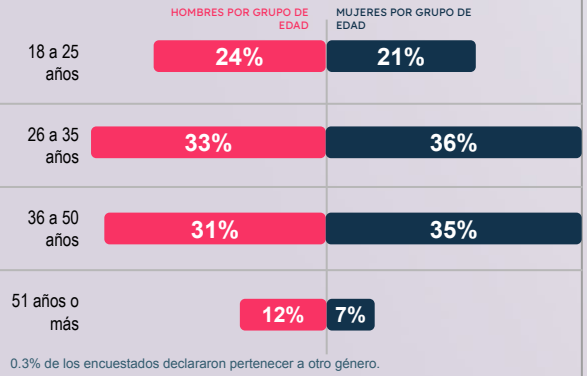
Confianza: 95%

Margen de error: ±2.33%

Muestra por género

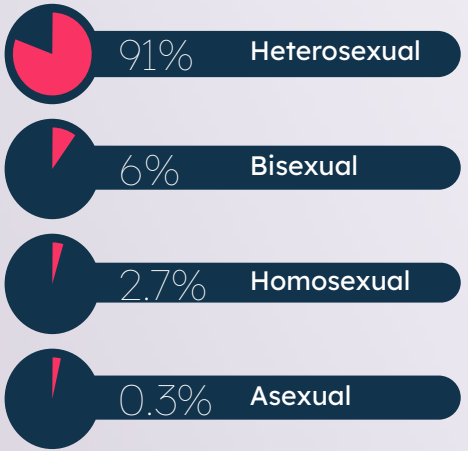


Muestra por género y grupo etario



0.3% de los encuestados declararon pertenecer a otro género.

Muestra por orientación sexual



Gleeden

Agenda

01	**¿Qué entiende México por no monogamia?**	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	**Expectativa vs Realidad**	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	**Barreras para la no monogamia**	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	**El gran mito de las relaciones no monógamas**	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	**Después de los 50**	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	**Mirando hacia el futuro**	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

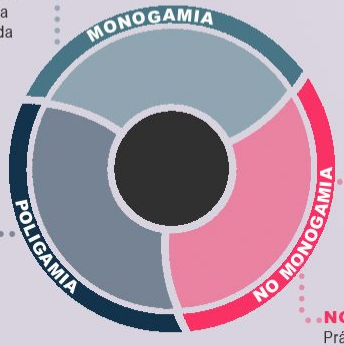
Las reglas claras

Según la ONU Mujeres el consentimiento involucra 5 características:

1. **Convencimiento**: Sin duda, con seguridad.
2. **Libremente**: Sin presiones, voluntario.
3. **Informado**: Conoce detalles e implicaciones.
4. **Específico**: Para situaciones concretas.
5. **Reversible**: Posibilidad de cambiar de idea.

MONOGAMIA
Práctica de mantener una pareja sexoafectiva exclusiva
Monogamia tradicional: Relación exclusiva de por vida
Monogamia en serie: Relación exclusiva a la vez, con la posibilidad de tener más de una a lo largo de la vida

POLIGAMIA
Práctica de tener múltiples conyuges, usualmente unidos por el matrimonio religioso o legal.
Poliginia: Un hombre con varias esposas.
Poliandria: Una mujer con varios esposos.



INFIDELIDAD
Relacionamientos fuera del acuerdo principal.
Estructura: No
Jerarquía: No
Exclusividad sexual: No
Exclusividad emocional: No

NO MONOGAMIA NO ÉTICA
Práctica de mantener relaciones que carecen de acuerdos y consentimiento.

NO MONOGAMIA ÉTICA
Práctica de mantener relaciones bajo un acuerdo mutuo y consensuado.

ANARQUÍA RELACIONAL
Relaciones sin jerarquías, roles o normas preestablecidas.
Estructura: Negociable
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Negociable
Exclusividad emocional: Negociable

SWINGERS
Intercambio sexual entre parejas o individuos.
Estructura: Sí
Jerarquía: Sí
Exclusividad sexual: No
Exclusividad emocional: Sí

RELACIÓN ABIERTA
Pareja que permite encuentros sexuales con otras personas.
Estructura: Sí
Jerarquía: Sí
Exclusividad sexual: No
Exclusividad emocional: Sí

TRIEJAS
Relación entre tres personas
Estructura: Sí
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Negociable
Exclusividad emocional: Negociable

POLIFIDELIDAD
Relación donde solo se involucran personas dentro del grupo
Estructura: Sí
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Sí
Exclusividad emocional: Sí

POLIAMOR
Pareja que permite relaciones sexoafectivas con otras personas.
Estructura: Sí
Jerarquía: Negociable
Exclusividad sexual: Negociable
Exclusividad emocional: Negociable

"Existen innumerables formas de no monogamia, sin reglas fijas ni manuales. Aunque hay categorías descriptivas, estas no son absolutas ni excluyentes."

Benjamín Ordóñez, Psicoterapeuta Gestalt, humanista y relacional.

Gleeden

DIVE marketing

DIVERSIDAD DE VÍNCULOS SEXOAFECTIVOS.Ilse Valencia, Eric Noxpanco y Nycol Herrera. 2024
Cuando se trata de consentimiento, no hay límites difusos. ONU MUJERES, 2019.

Agenda

01	**¿Qué entiende México por no monogamia?**	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	**Expectativa vs Realidad**	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	**Barreras para la no monogamia**	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	**El gran mito de las relaciones no monógamas**	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	**Después de los 50**	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	**Mirando hacia el futuro**	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

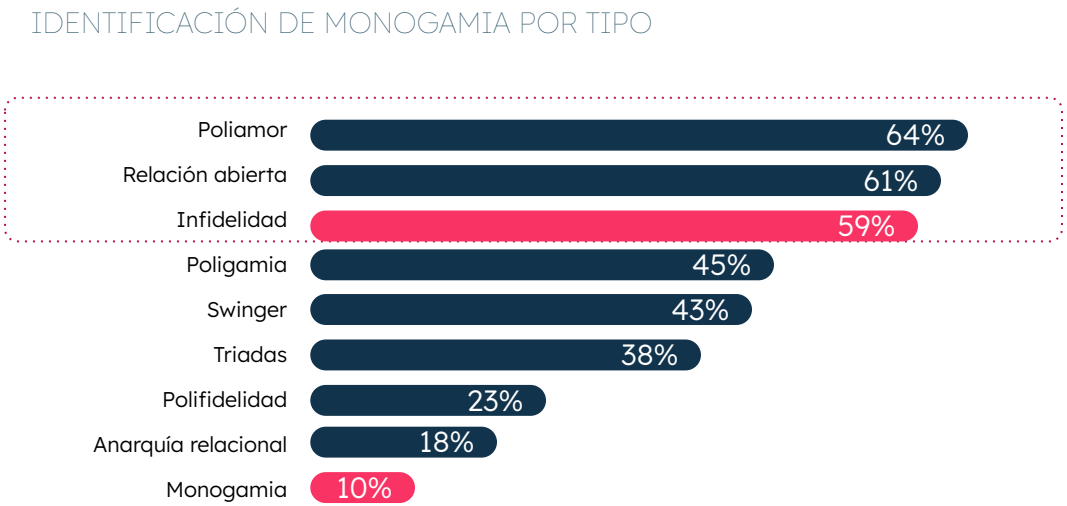
Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

¿Qué entiende México por no monogamia?

Selecciona aquellas opciones que, en tu opinión, son tipos de no monogamia:

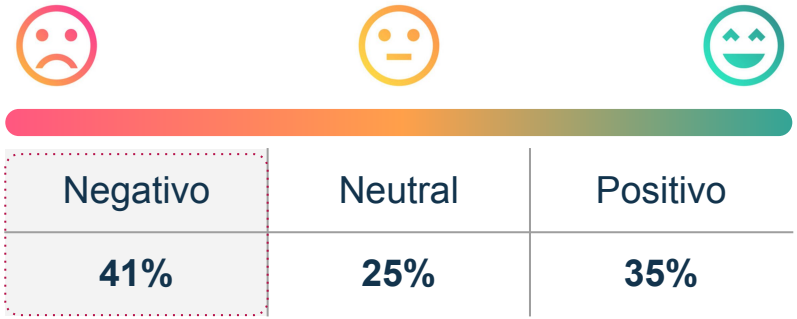


Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

1. La no monogamia para los mexicanos

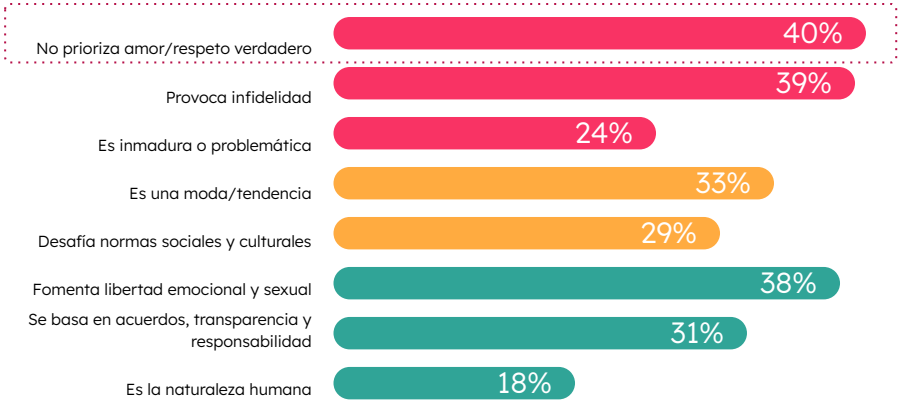
Selecciona aquellas características que, en tu opinión, describen la no monogamia:

CONNOTACIONES DE NO MONOGAMIA EN MÉXICO



Negativo	Neutral	Positivo
41%	25%	35%

CARACTERÍSTICAS DE LA NO MONOGAMIA



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Agenda

01	¿Qué entiende México por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

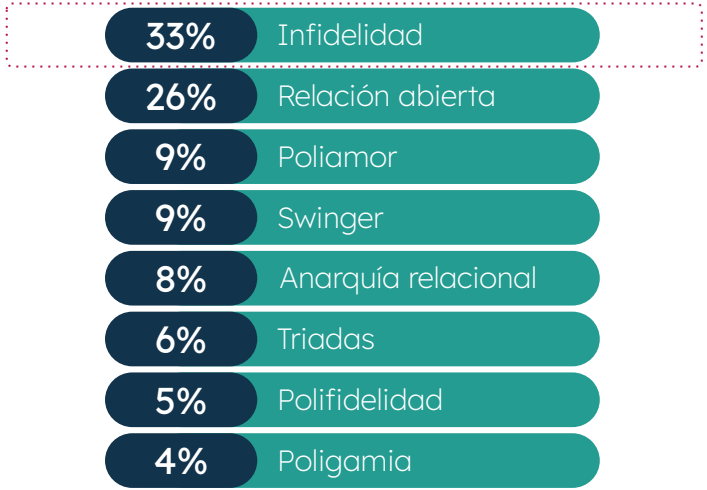
2. Expectativa vs realidad

Selecciona aquellas relaciones sexoafectivas en las que has participado:

54%

De los encuestados en México ha participado en algún tipo de no monogamia en algún momento de su vida.

PARTICIPACIÓN MÉXICO EN NO MONOGAMIAS POR TIPO



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

2. Expectativa vs realidad

Selecciona aquellas relaciones sexoafectivas en las que has participado/ te gustaría participar:



DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Agenda

01	¿Qué entiende México por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

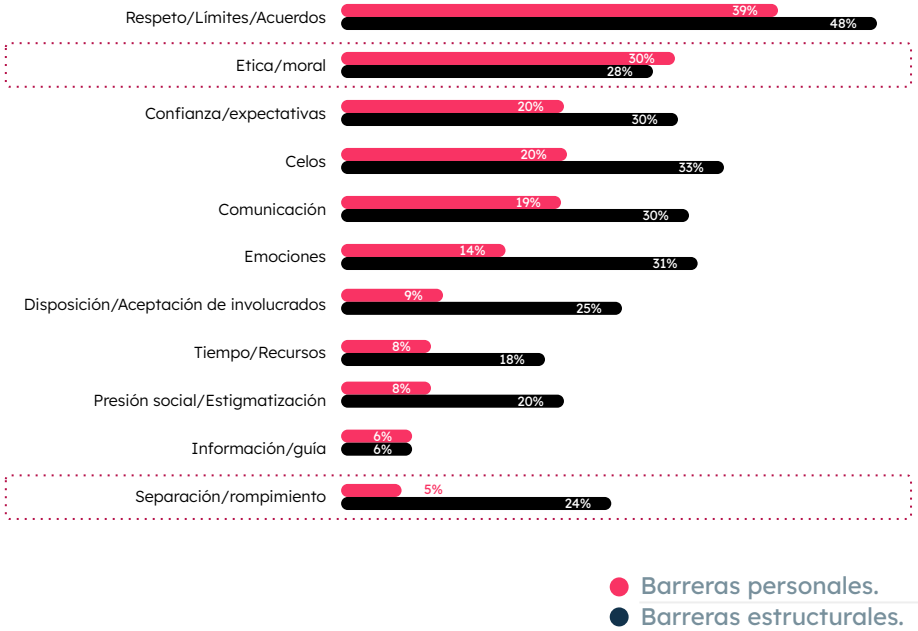
DIVE marketing

3. Barreras de la no monogamia en México

¿Cuáles de los siguientes factores consideras que son los principales retos de estas relaciones?

85%

De los entrevistados en México han experimentado alguna barrera para la práctica de no monogamias.



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Agenda

01	¿Qué entiende México por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

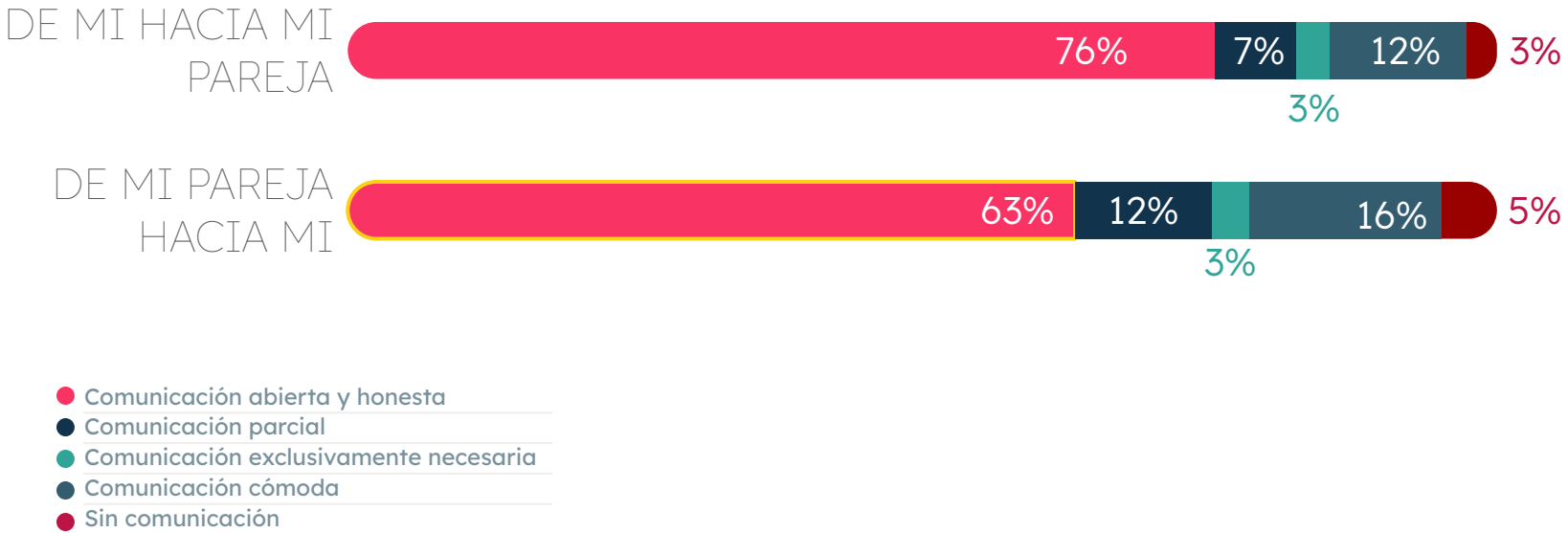
Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

4. El gran mito de la no monogamia

¿Cómo te gustaría que fuera la comunicación con tu pareja en relaciones no monógamas?/¿Qué tipo de comunicación te gustaría recibir?



DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Agenda

01	¿Qué entiende México por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

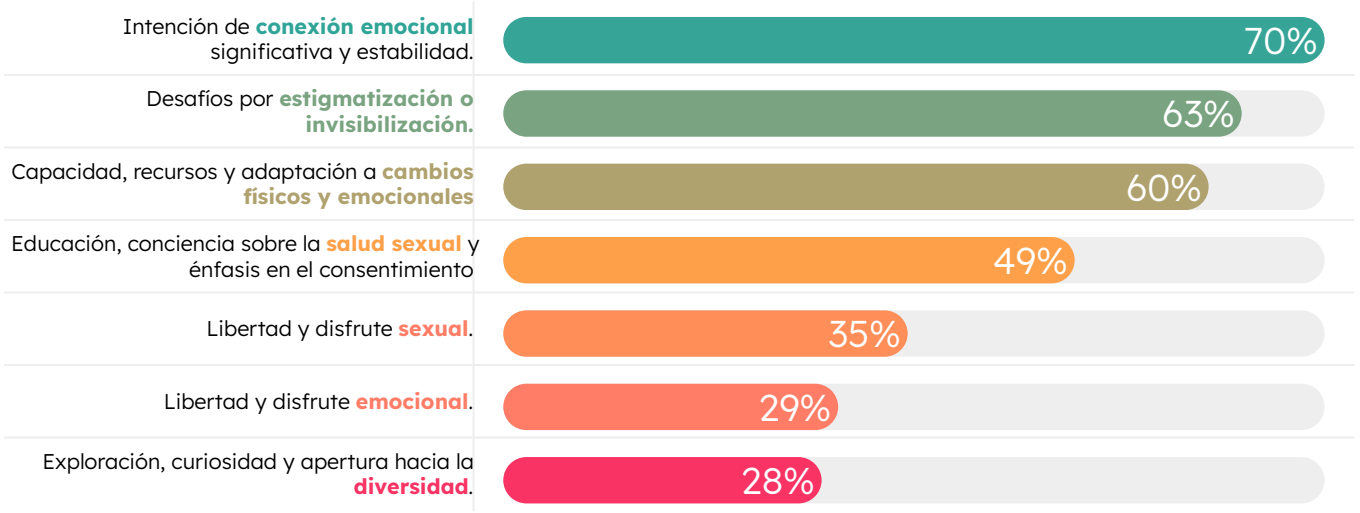
Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

5. Después de los 50

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones mayores de 50 años?



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Agenda

01	¿Qué entiende México por no monogamia?	Exploramos las percepciones generales sobre la no monogamia. Analizamos qué tipos de relaciones son reconocidos por las personas y qué características les atribuyen.
02	Expectativa vs Realidad	Examinamos las relaciones sexoafectivas en las que las personas han participado o les gustaría participar, explorando la brecha entre deseo y experiencia.
03	Barreras para la no monogamia	Desde el estigma social hasta los retos emocionales, aquí se profundiza en los principales factores que dificultan la práctica de relaciones no monógamas.
04	El gran mito de las relaciones no monógamas	Analizamos si las personas exigen más de sus parejas de lo que están dispuestas a ofrecer y si enfrentarse a la honestidad supone un reto en las no monogamias.
05	Después de los 50	Analizamos si las generaciones mayores experimentan estigmatización y cuáles son los factores clave para el éxito desde una perspectiva generacional.
06	Mirando hacia el futuro	Analizamos las expectativas sobre el futuro de las relaciones y las generaciones más jóvenes en cuanto a su visión del relacionamiento sexoafectivo.

COMPARATIVA LATAM

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

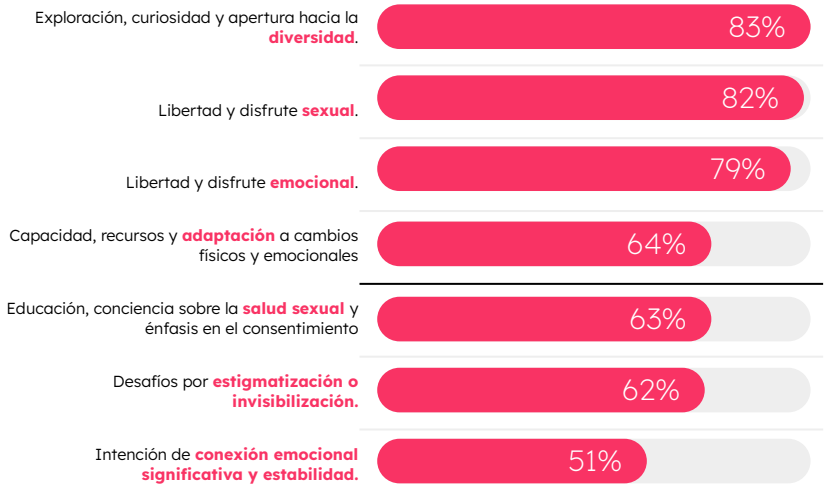
DIVE marketing

6. Mirando hacia el futuro

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones menores de 25 años?



AMÉRICA LATINA

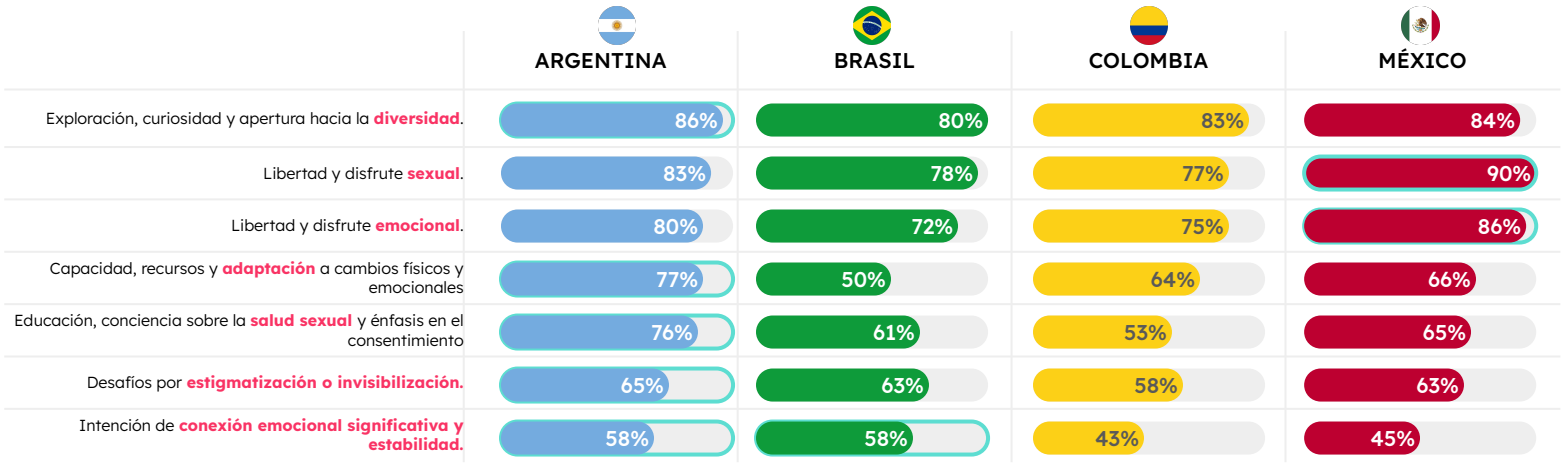


DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

6. Mirando hacia el futuro

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones menores de 25 años?



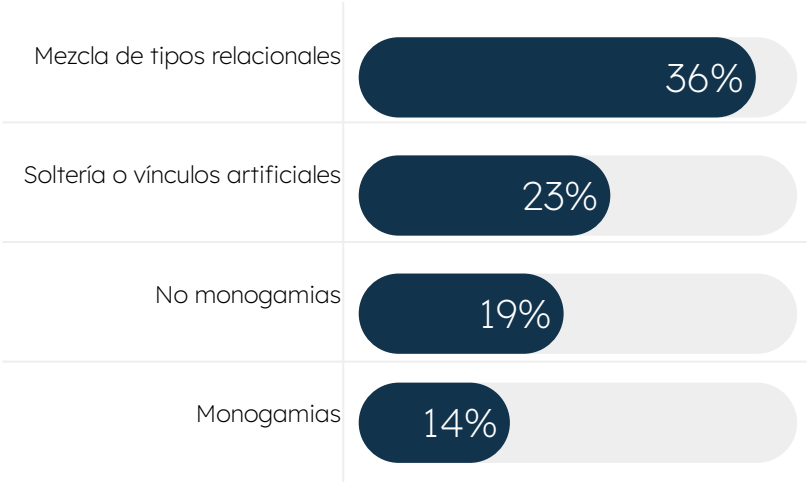
Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

6. Mirando hacia el futuro

En tu opinión ¿Cuál de las siguientes características describe mejor a las generaciones menores de 25 años?



AMÉRICA LATINA

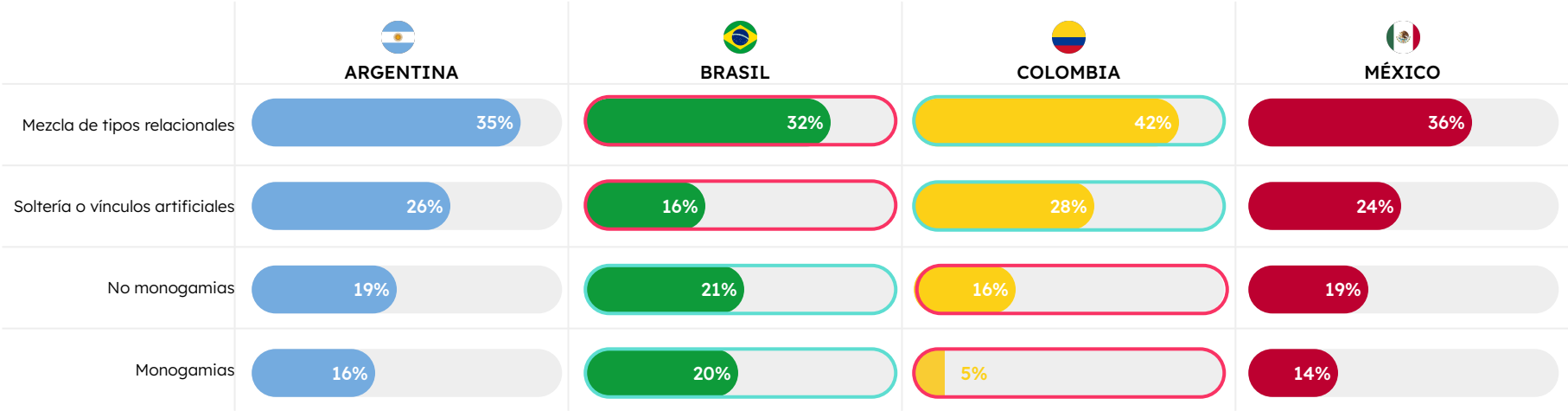


DIVE marketing

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

6. Mirando hacia el futuro

En tu opinión ¿Cuál será el panorama de las relaciones sexoafectivas en el futuro?



Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

Conclusiones

4 de cada 10 mexicanos considera que las no monogamias no priorizan el amor y respeto.

40% de ellos seleccionaron esta como la principal característica de las no monogamias.

5 de cada 10 mexicanos han practicado la no monogamia.

54% la ha practicado, a pesar de que el 40% la considera falta de amor y respeto.

85% ha experimentado alguna barrera para la práctica de no monogamias.

Principalmente el respeto a límites y acuerdos.

Un futuro de diversidad.

83% de los latinoamericanos considera que los menores de 25 años tienen mayor apertura hacia la diversidad. Además se cree que en el futuro no habrá practicas sexoafectivas predominantes, existiendo diversidad relacional.

Gleeden

Radiografía No Monogamias Latinoamérica, 2025. Dive Marketing. El estudio se basa en una muestra de **1,773 respuestas** en Latinoamérica, con un **margen de error de ±2.33%** y un **nivel de confianza del 95%**. Los resultados reflejan tendencias generales y pueden presentar variaciones dentro del margen estimado.

DIVE marketing

Dive Marketing 2025. Prohibida su distribución total o parcial sin autorización.

Este estudio ha sido realizado por Dive Marketing, una empresa especializada en Investigación en América Latina. La información contenida en este estudio refleja los hallazgos y análisis basados en investigaciones realizadas en diversas regiones de América Latina.
Dive Marketing se compromete a la precisión y la integridad de la información; sin embargo, no se responsabiliza por los daños o perjuicios que pudieran derivarse del uso o interpretación incorrecta de los datos presentados.
Para más información:
contacto.divemkt@gmail.com

Gleeden



DIVE marketing