Gleeden

Press Kit 2023



Incontri extraconiugali in assoluta discrezione

Nato in Francia a dicembre 2009, Gleeden è la prima piattaforma di online dating in Europa dedicata esclusivamente a persone sposate o in coppia che desiderano vivere un'avventura extraconiugale.

In base a statistiche di mercato, il 30% delle persone iscritte ai siti di incontri "tradizionali" mente sul proprio status matrimoniale e si dichiara single quando in realtà non lo è: Gleeden nasce per rispondere alle esigenze di questo gruppo di utenti e offrire loro una community esclusiva e trasparente in cui incontrare persone con i loro stessi bisogni e desideri, senza ipocrisie o menzogne.

Discrezione, sicurezza e anonimato sono i valori che ci guidano.

Prima pioniere e quindi leader in Europa sul mercato del dating online per persone sposate, Gleeden conta oggi più di 10 milioni di iscritti in tutto il mondo, di cui oltre 2 milioni solo in Italia.

Lo sapevi?

La parola Gleeden nasce dall'unione di Glee (in inglese gioia) e Eden (in riferimento al giardino della Genesi)

GLEEDEN IN NUMERI



1° piattaforma di online dating in Europa dedicata esclusivamente a persone sposate o in coppia e pensato da un team tutto femminile.

Più di 10 milioni di utenti

2 milioni di iscritti solo in Italia

Da 14 anni leader degli incontri extraconiugali online

Il 60% degli iscritti sono uomini sposati o in coppia

Il 40% degli iscritti sono donne sposate o in coppia

Il 12% dei membri cerca relazioni omosessuali o bisessuali

Il 34% degli scambi portano a un incontro nei 10 giorni successivi

GLI INCONTRI SECONDO LE DONNE







LO SAPEVI?

I 69* delle donne che pensano di iscriversi a un sito di incontri specializzato sceglierebbe Gleeden (*dati IFOP 2022)

Pensato dalle donne per le donne

Gleeden ha un altro primato: quello di essere la prima piattaforma di online dating interamente pensata, sviluppata e gestita da un team di donne per rispondere alle esigenze di un pubblico femminile. Dal marketing alla comunicazione, dal design alla linea editoriale, Gleeden è gestito da un team tutto al femminile: tra donne, parliamo la stessa lingua, sappiamo quello di cui abbiamo bisogno e condividiamo gli stessi valori. Per questo su Gleeden sono le donne a condurre il gioco!

Il sito preferito delle donne sposate

Grazie a un design raffinato ed elegante e a funzionalità sviluppate per venire incontro alle specifiche esigenze di lei, su Gleeden le donne trovano un ambiente sicuro e protetto in cui possono coltivare in tutta discrezione le loro amicizie speciali.
Su Gleeden sono le donne a decidere e sono anche le più numerose a connettersi ogni giorno sulla piattaforma.

Un team di esperti per combattere i pregiudizi

In una società che, da sempre, quando si parla di infedeltà perdona gli uomini e condanna le donne, Gleeden collabora quotidianamente con una cerchia di esperti, autori, sociologi, psicologi, per far evolvere la mentalità contemporanea a favore di una visione più libera e disinibita dell'amore e del rapporto di coppia.

INNOVAZIONE IN NOME DELLA DISCREZIONE

Il team IT di Gleeden sviluppa quotidianamente nuove opzioni e funzioni per garantire alla sua community sempre più discrezione e sicurezza.



Il bottone "Panico", cche offre una via di fuga immediata da Gleeden in caso di emergenza reindirizzando l'utente su una pagina web a scelta. Basta cliccare sul tasto ESC della tastiera per lasciare immediatamente il sito.



L'icona discreta, che sostituisce la mela di Gleeden con un'icona dal design generico e anonimo che si confonderà con il resto delle app.



Il Book privato, dove i membri possono caricare foto inaccessibili dall'esterno e condividerle solo ed esclusivamente con le persone che desiderano, garantendo o rifiutando l'accesso in qualsiasi momento.



Al passo coi tempi, al passo con te!

Gleeden è su pc, mac, tablet e smartphone





Shake to Exit, che permette agli utenti di interrompere la navigazione e uscire dall'app di Gleeden con una semplice scossa del telefono per poi venire rediretti verso una pagina web a scelta.

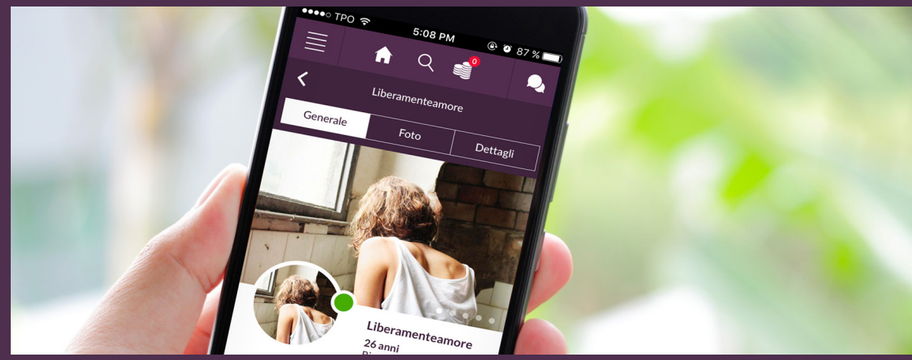


La modalità discreta, con la possibilità di cambiare l'interfaccia violetta caratteristica dell'app Gleeden con un più discreto tema blu. Ad occhi indiscreti sembrerà che l'utente stia navigando su un qualsiasi social network.

SICUREZZA E DISCREZIONE

Sicurezza, discrezione e privacy sono la nostra assoluta priorità. Per questo il team di Gleeden si impegna quotidianamente a pensare e sviluppare funzioni sempre nuove e performanti per fornire ai suoi membri uno spazio sicuro e protetto dove coltivare in tutta riservatezza le loro amicizie speciali.





Descrizione anonima nell'estratto conto

Protezione dei dati personali

Moderazione intransigente 24/7

100% profili reali verificati

Sistema per riportare abusi e profili sospetti

Possibilità di pagare con criptovaluta

UN SUCCESSO CHE NON ACCENNA A FERMARSI

DICEMBRE 2009

100.000 pre-iscrizioni
al momento del lancio

DICEMBRE 2010

500.000 iscritti,
40.000 in Italia

NOVEMBRE 2011

1.000.000 iscritti,
120.000 in Italia

FEBBRAIO 2013

1.500.000 iscritti,
260.000 in Italia

MARZO 2014

2.000.000 iscritti,
350.000 in Italia

FEBBRAIO 2015

2.500.000 membri,
500.000 in Italia

MARZO 2016

3 milioni di iscritti,
970.000 in Italia

GIUGNO 2017

3.500.000 iscritti.
L'Italia raggiunge
quota 1 milione!

FEBBRAIO 2018

4 milioni di iscritti,
e in Italia sono quasi 1.3!

MARZO 2019

Gleeden raggiunge
e supera i 5 milioni
di iscritti!

GIUGNO 2020

Gleeden fa il botto
durante il lockdown:
sono 1.7 milioni gli
utenti italiani

MARZO 2021

8 milioni di iscritti

GIUGNO 2022

Gleeden supera i 9 milioni
di iscritti, in Italia
sono 2 milioni!

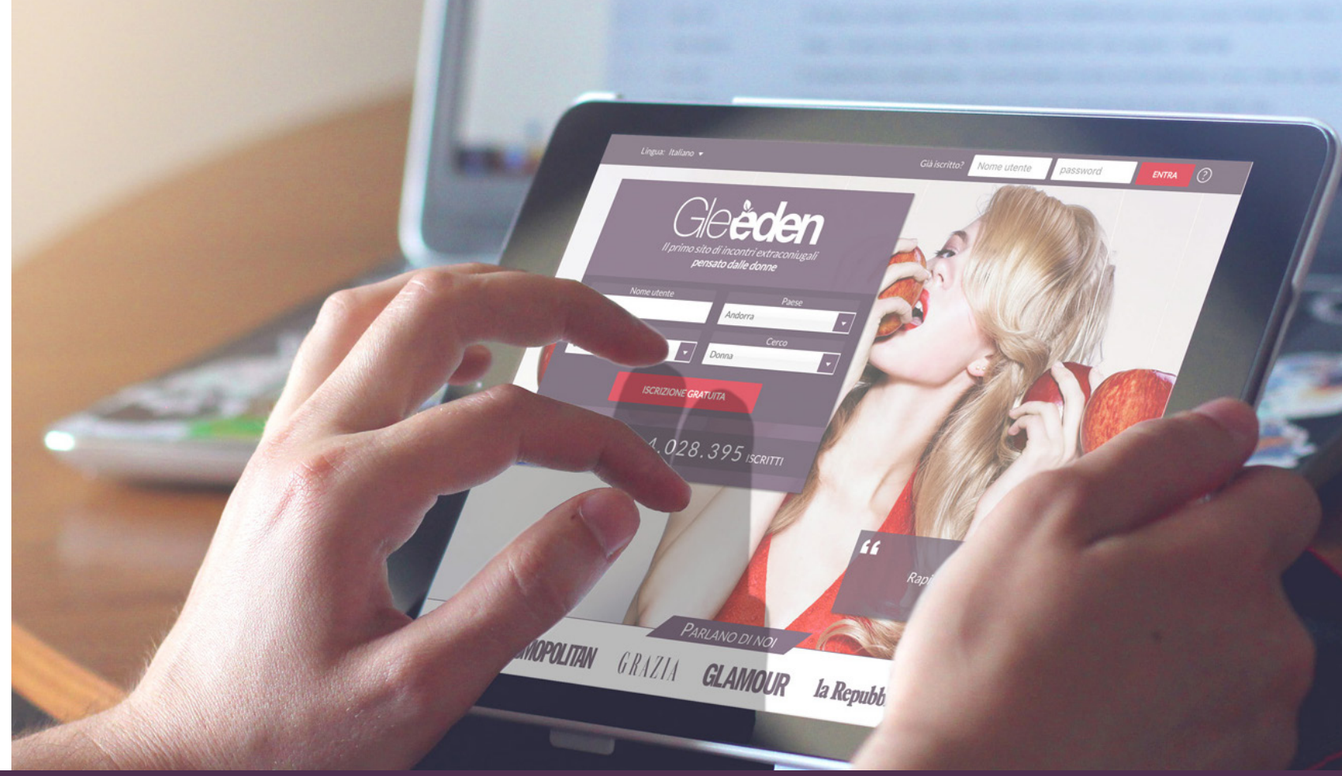
GENNAIO 2023

Gleeden tocca quota
10 milioni di iscritti!
È la piattaforma più
usata in Europa
per gli incontri
extraconiugali.

Prima pioniere e oggi leader nel mondo degli incontri extraconiugali online, Gleeden conta a oggi una community di oltre 10 milioni di iscritti in tutta Europa. La rapida e costante crescita di Gleeden in Italia riflette l'evoluzione della nostra società in cui l'infedeltà sta perdendo gradualmente il suo status di tabù.

OSSERVATORIO INFEDELTÀ, I NUMERI IN ITALIA

Da ricerche commissionate a IFOP, IPSOS Observer e YouGov, 2014-2016-2019-2022.



Il 45%

degli italiani ammette di aver tradito il partner e di aver avuto almeno un rapporto sessuale al di fuori della coppia.

In Italia,

in 1 coppia sposata su 10, la donna ha attualmente una relazione extraconiugale fissa.

7 Italiani su 10

hanno risposto NO alla domanda “ti sei pentito di aver tradito”. Con il 73% di infedeli impenitenti l’Italia è il paese europeo con la percentuale più alta.

Il 63%

di italiani è del tutto possibile amare due persone contemporaneamente.

Il 43%

di italiani si aspetta di essere perdonato dal partner qualora ne scopra la scappatella.

5 anni

è il tetto massimo concesso alla fedeltà coniugale in Italia (35%). Il 30% tradisce dopo 2 anni, il 20% dopo 12 mesi.

Quasi 4

coppie su 10 in Italia sono nate in clandestinità. Questo tipo di coppie è più felice sentimentalmente e sessualmente rispetto a quelle che si sono formate in maniera più lineare.

GLEEDEN IN TV

Le campagne



Il video, disponibile sul canale YouTube di Gleeden anche nella versione extended da 40", è in onda sui canali Real Time e Nove del gruppo Discovery Italia e su La7.

L'UNICO PECCATO È LA NOIA!

È possibile che anche qualcosa di così goloso, indulgente e delizioso come il tiramisù possa stancare? Ovviamente sì, se mangiato tutti i giorni. Ecco, quindi, che il dessert diventa metafora della vita di coppia, che a volte bisogna integrare con sapori diversi come quello di un fragrante éclaire o una ricca cheesecake per poter essere felici. **Perché nella vita, l'unico vero peccato è la noia** e alla lunga, anche la perfezione può stancare.

Realizzato in collaborazione con l'agenzia pubblicitaria francese Claim (gruppo Reworld Media),**lo spot TV 2021** di Gleeden si avvale dei codici golosi e decadenti del food porn per mettere in scena il dilemma interiore di una donna di fronte al buffet dei dolci: ordinare ancora una volta il dessert preferito, il tiramisù, o cadere in tentazione e assaggiare finalmente qualcosa di diverso?



Shake to exit

A **ottobre 2017**, Gleeden lancia un nuovo spot TV da 20" per promuovere la sua applicazione smartphone.

In video, una coppia come tante, in procinto di scambiarsi dolci effusioni sul divano di casa. Ma, ad un tratto, qualcuno gira la chiave nella toppa… **Quello che succede dopo è assolutamente imprevedibile** e tutto da scoprire!



Per raccontare la sua nuova app mobile al grande pubblico, Gleeden focalizza la narrazione su una delle funzioni più innovative del servizio, lo "shake to exit" - ovvero la possibilità di interrompere la navigazione e uscire dall'applicazione con una semplice scossa del dispositivo - dando vita a una storia divertente e tutt'altro che scontata.



ALTA INFEDELTÀ

Gleeden, in collaborazione con il gruppo Discovery Italia è sponsor ufficiale dello scripted reality show Alta Infedeltà in onda sui canali Real Time e Nove del Gruppo.

Per il brand, si tratta dell'occasione ideale per comunicare in Italia, in un contesto organico e con uno storytelling coerente con l'immagine del brand.



Amantusiasta

Declinata su stampa e TV, la campagna 2016 di Gleeden punta sulla dolcezza e la femminilità, presentando la marca al grande pubblico attraverso la figura dell'Amantusiasta (versione italiana del francese Amanturiére, n.d.r.) una "donna sposata che ha deciso di concedersi la libertà di vivere la sua vita con passione". Non per forza col proprio coniuge! Lo spot, patinato, pulito, sexy senza essere volgare, ha un messaggio forte: l'infedeltà non è un atto contro il partner ma un modo per sentirsi di nuovo vive, libere, femminili e passionali.

Che Peccato!

Il primo branded content a marchio Gleeden arriva in TV e radio! Si tratta di ***Che Peccato!, un format inedito e tutto dedicato all'infedelta.***

In 10 pillole da un minuto ciascuna, Che Peccato! indaga l'infedeltà dal punto di vista del traditore; 10 storie vere raccolte da Gleeden e presentate dalla conduttrice televisiva e speaker di Radio Lattemiele e RFT ***Margherita Zanatta, anche coautrice dello show.***



In ogni puntata, della durata di 60 secondi, uomini e donne infedeli si confrontano con Margherita attraverso telefonate, email e note vocali di Whatsapp per confessare le loro storie. In anonimo o no. C'è quella della madre insoddisfatta, dimenticata dal marito, ma anche quella del libertino incallito, che fa di tutto per mettere fuori gioco la moglie sospettosa. O ancora, quella della signora âgée che, lungi dal considerarsi vecchia, decide di darsi una nuova identità su Gledeen.

Le pillole, trasmesse su Real Time in apertura di Alta Infedeltà incontrano immediatamente il gradimento del pubblico, che segue e commenta il "mii-show" anche sui social. Grazie a questo successo **Che Peccato si rinnova l'anno successivo con una seconda stagione e una trasmissione radio originale** in onda su **Radio Lattemiele** e condotta da Margherita Zanatta e Roberto Alessi, lo storico direttore di Novella 2000 e re indiscusso del gossip italiano!

CHE PECCATO! by Gleeden





COSÌ FAN TUTTE

L'infedeltà femminile in mostra a Milano

Da Elena di Troia a Novella 2000, dalle poesie di Catullo alla commedia sexy degli anni '70: un viaggio tra arte, letteratura e cultura pop per raccontare oltre duemila anni di infedeltà al femminile.

A settembre 2019, in occasione del suo decimo anniversario, Gleeden ha portato a Milano la mostra "**Così fan tutte. L'infedeltà femminile dall'antichità a oggi**", curata dal mostro sacro della critica d'arte in Italia **Vittorio Sgarbi** con la consulenza della storica dell'arte ed ex conservatrice del Musée d'Orsay Beatrice Avanzi.

La mostra, visitabile gratuitamente dal 24 settembre al 6 ottobre 2019 e inaugurata con una lectio magistralis di Vittorio Sgarbi, ha raccontato grazie a una collezione curata di opere d'arte, libri, poesie e film come l'infedeltà coniugale, in particolare quella femminile, faccia parte del tessuto storico della società occidentale sin dall'alba dei tempi e come ne abbia plasmato storia, costumi e cultura.

Attraverso installazioni, video e fotografie la mostra ha condotto i visitatori in un vero e proprio viaggio interattivo dentro un tema controverso ma che da sempre ha ispirato poeti, scrittori e artisti di ogni epoca.

«L'infedeltà femminile è uno dei grandi motori dell'arte e della letteratura, ha spiegato Vittorio Sgarbi, l'Iliade, il più grande poema dell'antichità inizia con una storia di corna; la Bibbia stessa, da Adamo ed Eva in avanti è una sequenza di infedeltà tra uomini e donne e tra gli uomini e Dio. Le pagine che tutti ricordiamo della Divina Commedia sono quelle in cui Dante incontra Paolo e Francesca. L'erotismo è alla base di alcuni dei quadri più famosi della storia dell'arte… Insomma, l'infedeltà muove il mondo, l'infedeltà è da sempre l'elemento costitutivo degli uomini e delle donne, in egual misura».





PILLOLE DI INFEDELTÀ

Grazie ad una community di oltre 10 milioni di infedeli, Gleeden lancia regolarmente sondaggi a livello nazionale o europeo sui più svariati temi riguardanti l'amore, le relazioni e i rapporti di coppia: un osservatorio privilegiato che permette a Gleeden di monitorare l'evoluzione dell'infedeltà nella società contemporanea.

Lo sapevi che...

Il 4 donne su 10 hanno ammesso che flirtare con uno sconosciuto ha aiutato la relazione con il partner ufficiale.Quando l'infedeltà è terapeutica!

In provincia si tradisce di più: le città italiane più infedeli sono Treviso, Caserta e Bergamo

Il 67% delle donne tradisce perché non si sente sessualmente appagata nel matrimonio

Il 46% di infedeli viene da famiglie in cui un coniuge ha tradito l'altro. Che l'infedeltà sia ereditaria?

5 donne su 10 fanno l'amore con l'amante al secondo appuntamento

Il 52% delle donne e il 57% degli uomini è già stato infedele durante un viaggio di lavoro

Il 17% degli uomini infedeli possiede un conto in banca segreto dedicato alle spese extraconiugali

7 italiani 10 sono stati infedeli in vacanza. Il 23% lo ha fatto addirittura sotto il naso del/la partner ufficiale!

Il 73% delle donne infedeli ha tradito il compagno perché non partecipa alle faccende di casa

« Voi riterreste possibile indossare lo stesso vestito per tutta la vita o per venti, trenta, cinquant' anni, o lo stesso paio di scarpe, o mangiare lo stesso cibo a colazione, pranzo e cena? [...] Niente puo far piu bene al/a coppia dell'esercizio di una o piu segretissime infedelta. »

Gemma Gaetani, *Elogio def tradimento.*
Conquista, tradisci, nega! Vallecchi 2010

Gleeden

Il primo sito di incontri extraconiugali
pensato dalle donne

www.gleeden.com