

YouGov

ITALIA

Generazioni & Relazioni

Gleeden

Living consumer intelligence | yougov.com/business

▶ 1 Metodologia

Metodologia

Campione

- 1508 persone rappresentative della popolazione italiana (18+)

Metodologia

- Il sondaggio è stato effettuato online, su un panel proprietario di YouGov.
- I dati sono ponderati per essere rappresentativi della popolazione adulta italiana

Interviste

- In Italia
- Interviste condotte dal 26 al 28 agosto 2025

A causa dell'arrotondamento, in alcuni casi la somma delle percentuali non è uguale al 100%.

N.B.

Nelle slide sono riportate le significatività:

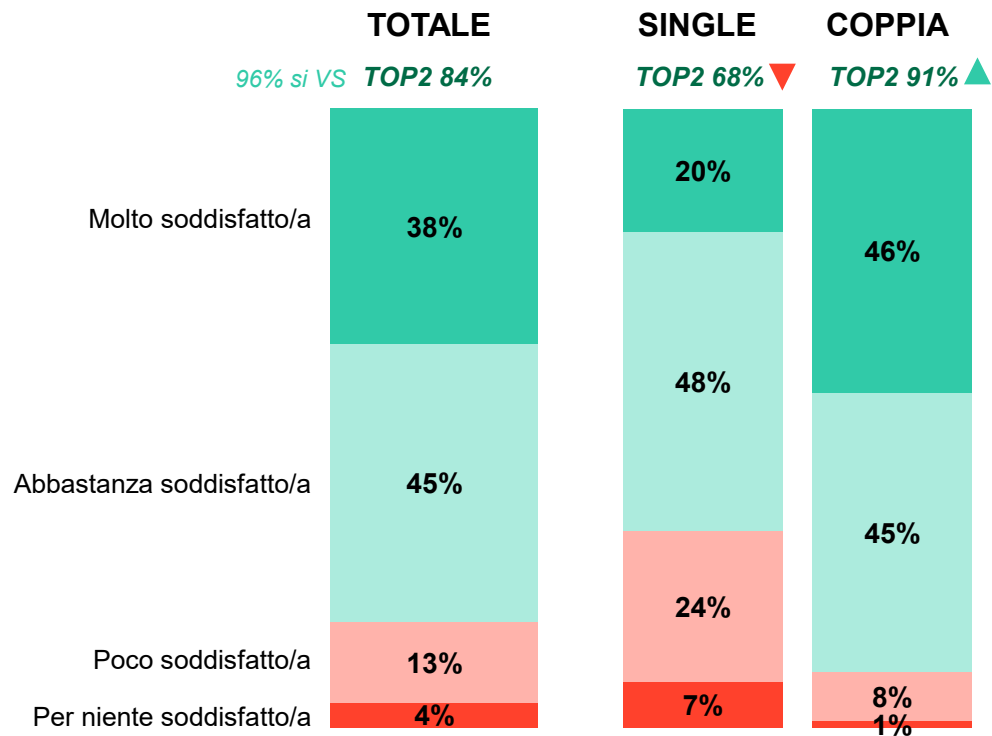
- ***per la soddisfazione dello stato civile (indicate come “si SC” per i soddisfatti e “no SC” per gli insoddisfatti)***
- ***per la soddisfazione della vita sessuale (indicate come “si VS” per i soddisfatti e “no VS” per gli insoddisfatti)***
- ***per i single (che include chi ha dichiarato nella domanda dello stato civile di essere single)***
- ***per le coppie (che include chi ha dichiarato nella domanda dello stato civile di essere sposato o convivente o in relazione ma non convivente)***

▶ 2 Risultati

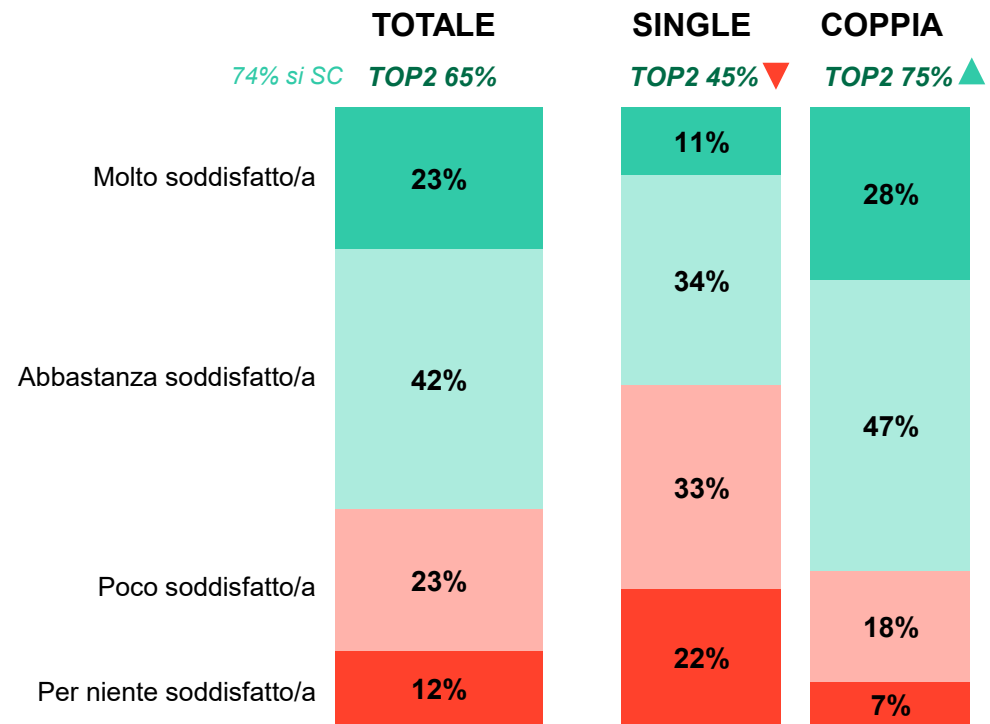
▶ 2.1 Le Relazioni Sentimentali

Più di 8 italiani su 10 si dichiarano soddisfatti del proprio stato civile, mentre sono circa 6 su 10 quelli che si dichiarano altrettanto soddisfatti della propria vita sessuale. Chi è soddisfatto del proprio stato civile lo è in generale anche della propria vita sessuale e per lo più sono le persone in coppia ad esserlo, mentre i single risultano meno felici.

LIVELLO SODDISFAZIONE STATO CIVILE



LIVELLO SODDISFAZIONE VITA SESSUALE



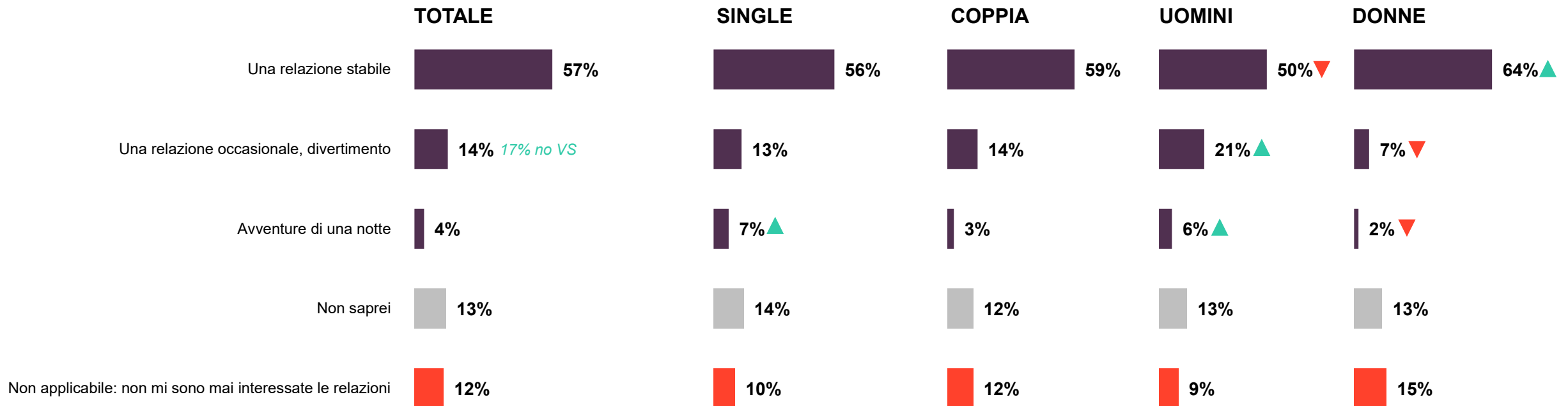
Quanto sei soddisfatto/a del tuo attuale stato civile? Quanto sei soddisfatto/a della tua vita sessuale?

Base: totale campione (1508), Single (304), Coppia (1032)

▲ ▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

Sono circa 6 italiani su 10 ad essere alla ricerca di una relazione stabile quando si aprono agli appuntamenti romantici e al dating in generale, e sono specialmente le donne a sognare l'amore. Anche i single sono più interessati a questo tipo di relazione. Sono invece solo poco più di 1 persona su 10 chi dichiara di essere alla ricerca di una relazione occasionale, specialmente uomini e single.

DESIDERATA APPUNTAMENTO



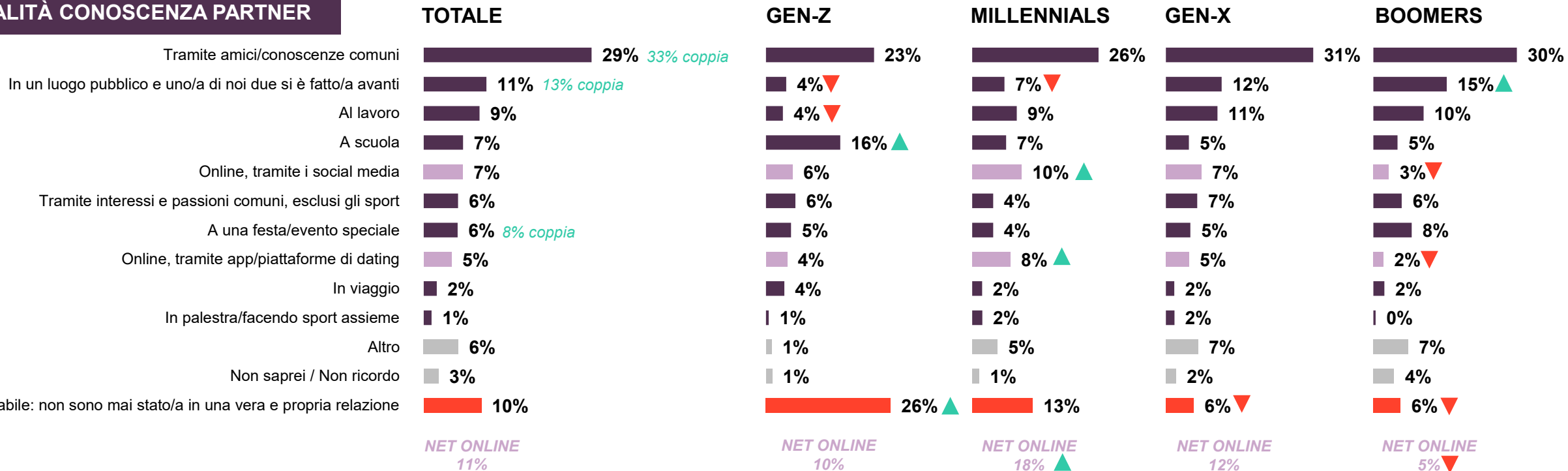
Cosa cerchi da un appuntamento romantico / dal dating? Se attualmente non ti interessano appuntamenti romantici / dating, indica per favore cosa generalmente cercavi quando te ne interessavi.

Base: totale campione (1508), Single (304), Coppia (1032), Uomini (728), Donne (780)

▲ ▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

Le amicizie in comune emergono come la più frequente modalità cross-generations di conoscenza di partner. I boomers spiccano nel farsi avanti in un luogo pubblico, al contrario delle modalità online, dove invece sono i Millennials a registrare dati significativamente più alti. Non sorprende che i Gen-Z, con in generale meno esperienza in ambito relazionale, indichino maggiormente la scuola. Chi è all'interno di una relazione di coppia segnala maggiormente come modalità amici comuni, luoghi pubblici e feste.

MODALITÀ CONOSCENZA PARTNER



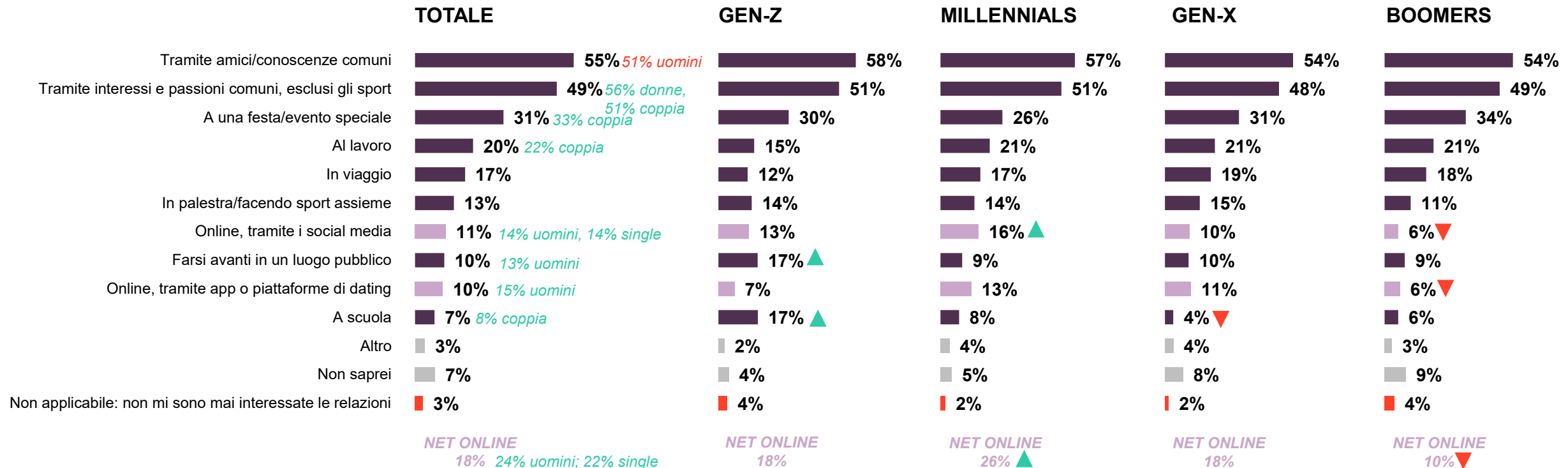
Come hai conosciuto il tuo/la tua partner attuale? Se attualmente non sei in una relazione, come hai conosciuto il tuo/la tua partner più recente?

Base: totale campione (1508), totale Gen-Z (181), totale Millennials (350), totale Gen-X (550), totale Boomers (426)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

Gli amici si confermano anche come la migliore modalità per conoscere un potenziale partner, seguito dagli interessi/passioni in comune, per tutte le generazioni, mettendo d'accordo più della metà dei rispondenti. I Millennials ancora un volta si confermano maggiori sostenitori dell'online, in particolare i social media, così come gli uomini, mentre le donne e chi è già in coppia preferiscono il condividere le passioni.

MIGLIORE MODALITÀ CONOSCENZA POTENZIALE PARTNER



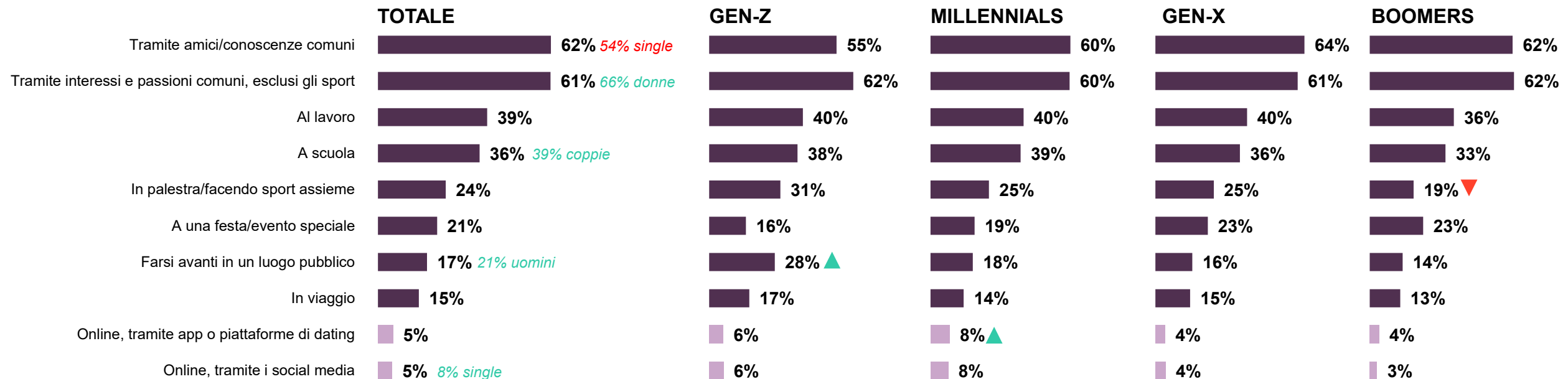
E, secondo te, quali sono le modalità migliori per conoscere un/a potenziale partner? Seleziona fino a un massimo di 3 opzioni

Base: totale campione (1508), totale Gen-Z (181), totale Millennials (350), totale Gen-X (550), totale Boomers (426)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

Per incontrare un partner stabile le modalità IRL sono considerate più adatte, come le amicizie, seguite dagli interessi/passioni in comune. La sfera online, invece, viene relegata agli ultimi posti di questa classifica da tutte le generazioni, anche se i Millennials confermano la loro maggiore apertura in merito. Inoltre, se le donne stressano maggiormente delle passioni comuni, gli uomini sono più fan del farsi avanti pubblicamente.

CORRISPONDENZA LUOGO D'INCONTRO E TIPO DI PARTNER PIÙ ADATTA PER PARTNER STABILE



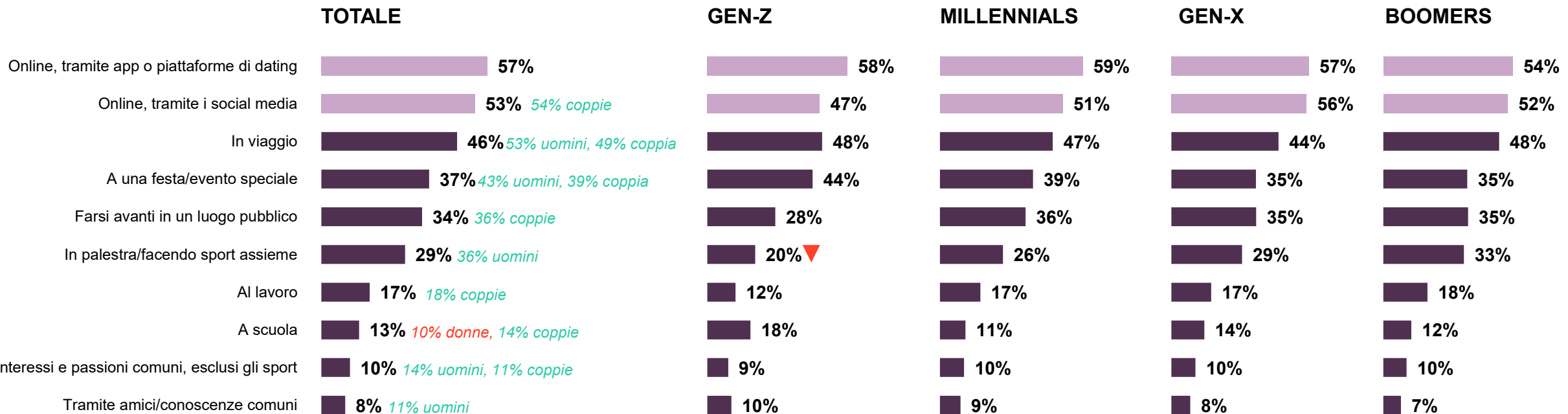
Per ciascuna delle seguenti modalità per conoscere un/a partner, indica se la trovi più adatta per incontrare un/a partner stabile, occasionale, oppure se non c'è alcuna differenza. Seleziona un'opzione per riga.

Base: totale campione (1508), totale Gen-Z (181), totale Millennials (350), totale Gen-X (550), totale Boomers (426)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

Si capovolge la classifica parlando invece delle modalità più adatte a conoscere un partner occasionale, dove le app/piattaforme di dating e i social media sono considerati da più della metà degli italiani cross-generations i luoghi migliori a questo scopo. Seguono i viaggi, specialmente per gli uomini e chi è in coppia, mentre gli interessi comuni e gli amici, di conseguenza, occupano qui gli ultimi posti.

**CORRISPONDENZA LUOGO D'INCONTRO E TIPO DI PARTNER
PIÙ ADATTA PER PARTNER OCCASIONALE**



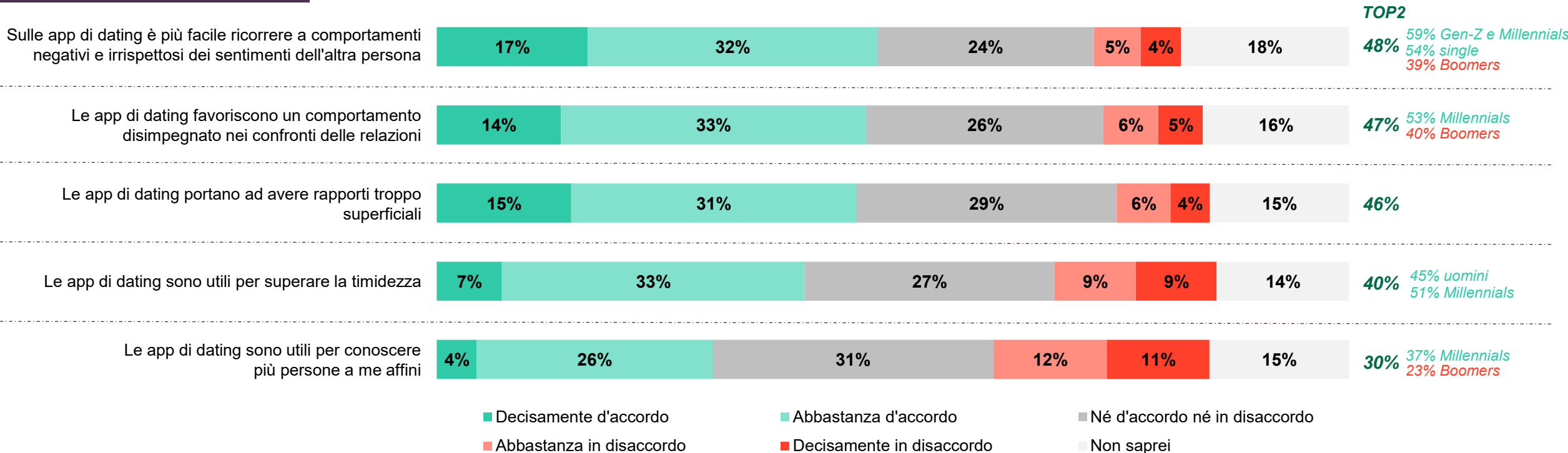
Per ciascuna delle seguenti modalità per conoscere un/a partner, indica se la trovi più adatta per incontrare un/a partner stabile, occasionale, oppure se non c'è alcuna differenza. Seleziona un'opzione per riga.

Base: totale campione (1508), totale Gen-Z (181), totale Millennials (350), totale Gen-X (550), totale Boomers (426)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%)

Circa la metà degli italiani concorda nel considerare le app di dating online un luogo che alimenta comportamenti negativi, irrispettosi verso le altre persone e disimpegnati verso le relazioni. 4 su 10 italiani, tuttavia, le ritengono strumenti utili per superare la timidezza, specialmente secondo gli uomini e i Millennials, mentre sono poco meno di 1 su 3 quelli che le ritengono utili per conoscere persone affini a sé.

OPINIONI APP DI DATING

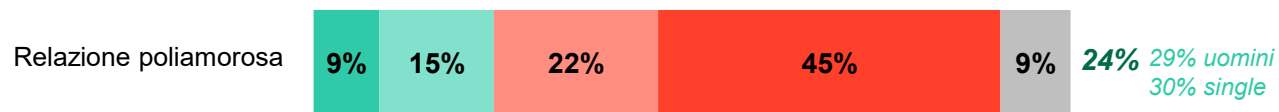
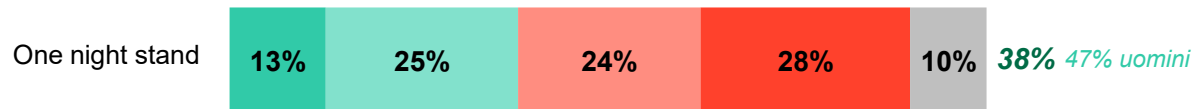
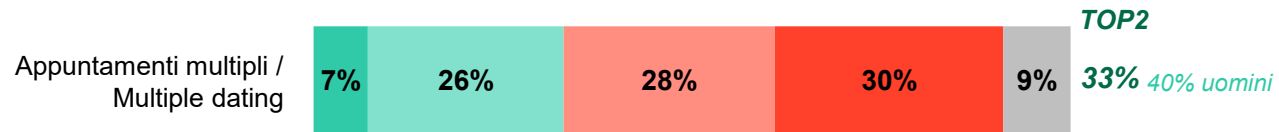


Quanto diresti di essere d'accordo, o in disaccordo, con ciascuna delle seguenti affermazioni riguardanti le app di dating? Seleziona un'opzione per riga.

Base: totale campione (1508)

XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

1 italiano su 3 considera personalmente accettabile frequentare più persone contemporaneamente, quasi 2 su 5 approvano avere relazioni da una notte e via, mentre poco più di 1 su 5 ritiene accettabile una relazione poliamorosa. Scenario simile, ma leggermente inferiore, anche a livello sociale. Gli uomini si dichiarano personalmente particolarmente a favore di queste pratiche, ma in generale gli Italiani si dimostrano abbastanza conservatori.

PRATICHE ACCETTABILI PERSONALMENTE

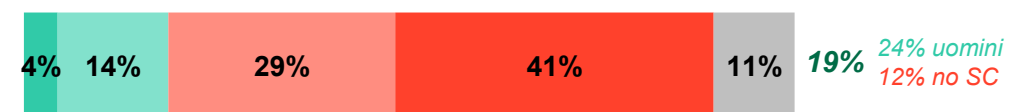
■ Del tutto accettabile

■ Abbastanza accettabile

■ Poco accettabile

■ Per niente accettabile

■ Non saprei

PRATICHE ACCETTABILI SOCIALMENTE

Secondo te personalmente, quanto è accettabile ciascuna delle seguenti pratiche? Seleziona un'opzione per riga.
E nella società/contexto in cui vivi, quanto è accettabile ciascuna delle seguenti pratiche? Seleziona un'opzione per riga.

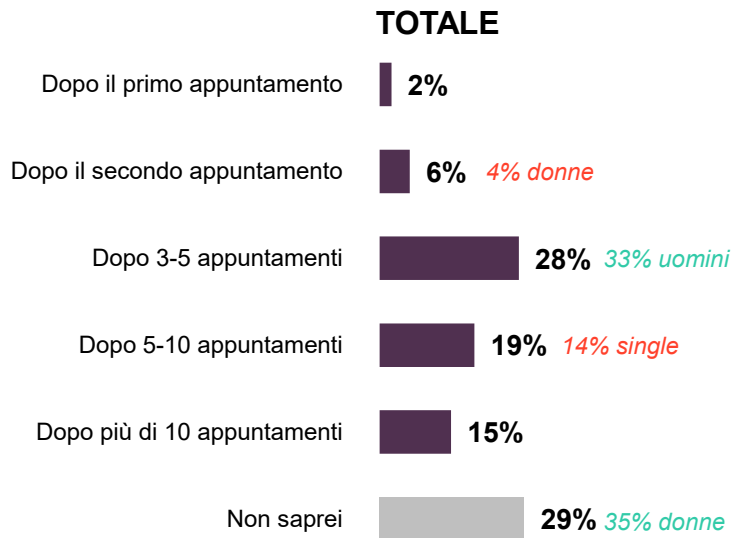
Base: totale campione (1508)

XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

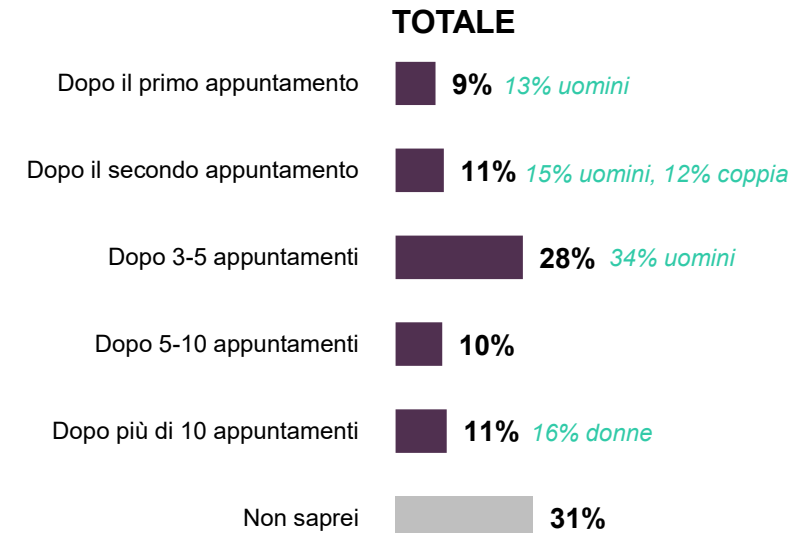
▶ 2.2 Fedeltà ed Esclusività

Circa 1 su 3 italiani ritiene necessari almeno 3-5 appuntamenti per arrivare a definirsi in una relazione esclusiva con un'altra persona, specialmente gli uomini, le donne, invece, sono più indecise sul numero necessario. Anche rispetto agli appuntamenti necessari prima di andare a letto insieme: 3-5 appuntamenti sono il numero maggiormente condiviso, anche se circa il 10% degli italiani è d'accordo a farlo già dopo il primo appuntamento, gli uomini si concentrano fino a 5 appuntamenti, le donne preferirebbero aspettarne anche più di 10.

NUMERO APPUNTAMENTI NECESSARIO PER DEFINIRSI UNA COPPIA



NUMERO APPUNTAMENTI NECESSARIO PRIMA DI ANDARE A LETTO INSIEME



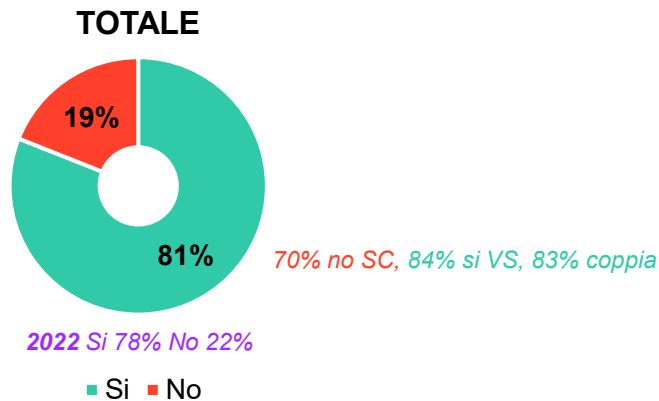
Secondo la tua percezione, dopo quanti appuntamenti con una persona è opportuno considerarsi impegnati/e esclusivamente con quella persona? Seleziona un'opzione per riga.
E secondo la tua percezione, dopo quanti appuntamenti con una persona è opportuno andare a letto con quella persona? Seleziona un'opzione per riga.

Base: totale campione (1508)

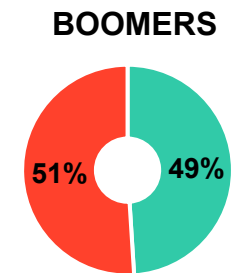
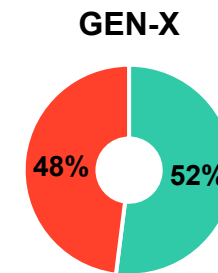
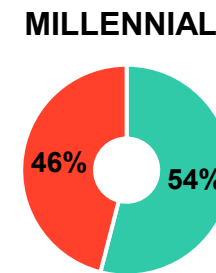
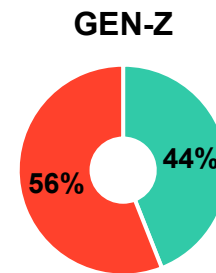
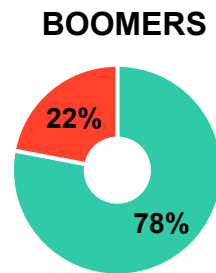
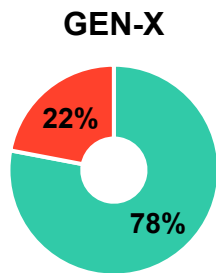
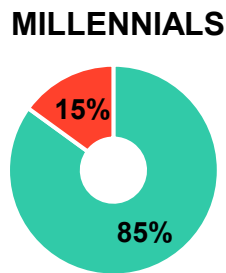
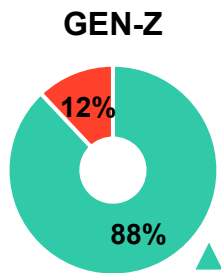
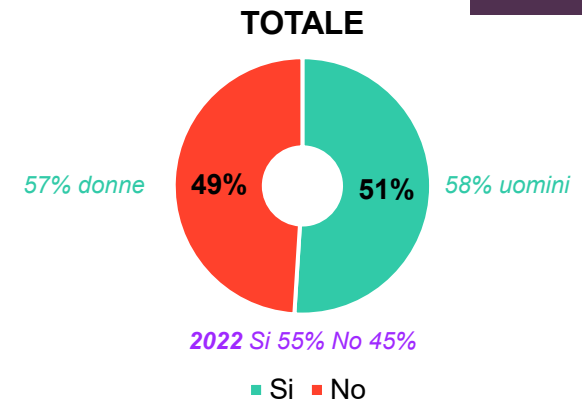
XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

Più dell'80% degli italiani è convinto che sia possibile essere fedeli alla stessa persona per tutta la vita, specialmente chi è soddisfatto del proprio stato civile, mentre al contrario è divisivo il tema del tradimento: metà degli italiani pensa sia possibile tradire pur essendo innamorati dell'altra persona, soprattutto gli uomini, l'altra metà invece lo ritiene impossibile, specialmente le donne.

FEDELTÀ POSSIBILE?



TRADIMENTO POSSIBILE?



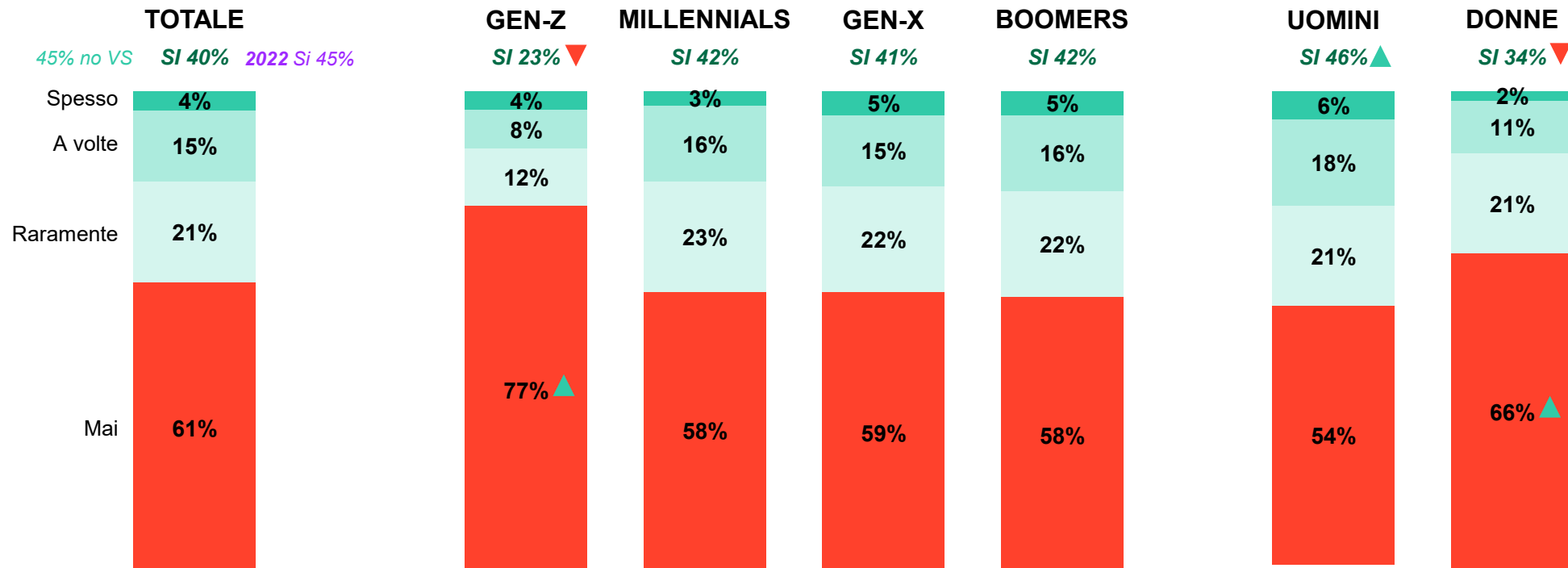
Credi che sia possibile essere fedeli alla stessa persona per tutta la vita?
Pensi che sia possibile tradire una persona pur essendone innamorati?

Base: totale campione (1508), totale Gen-Z (181), totale Millennials (350), totale Gen-X (550), totale Boomers (426)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

4 su 10 italiani ammettono di aver tradito il/la proprio/a partner almeno una volta nella vita, specialmente uomini e gli insoddisfatti della propria vita sessuale. I giovanissimi e le donne dichiarano di essere stati più fedeli.

TRADIMENTO COMPIUTO



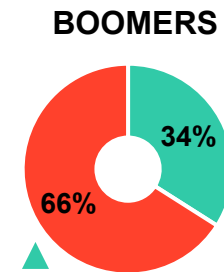
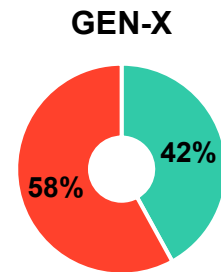
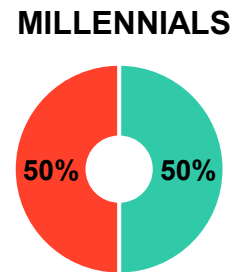
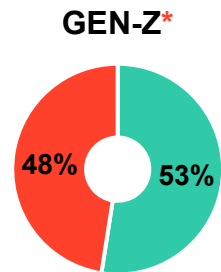
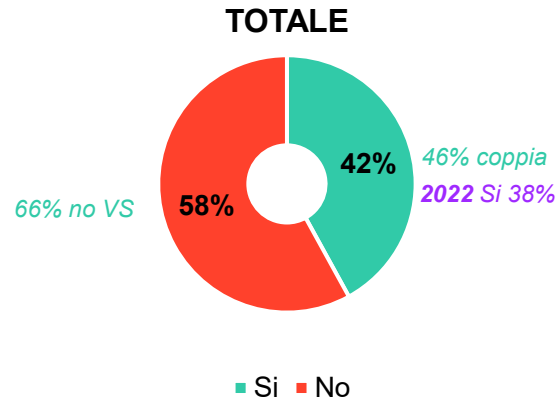
Nel corso della tua vita, hai mai tradito un/una partner?

Base: totale campione (1508), totale Gen-Z (181), totale Millennials (350), totale Gen-X (550), totale Boomers (426), Uomini (728), Donne (780)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

Chi ammette di aver tradito il/la proprio/a partner almeno una volta nella vita, però, tutto sommato ammette anche di non essere particolarmente pentito di averlo fatto. I Millennials sono quelli per cui il tema del pentimento è più divisivo.

PENTIMENTO TRADIMENTO



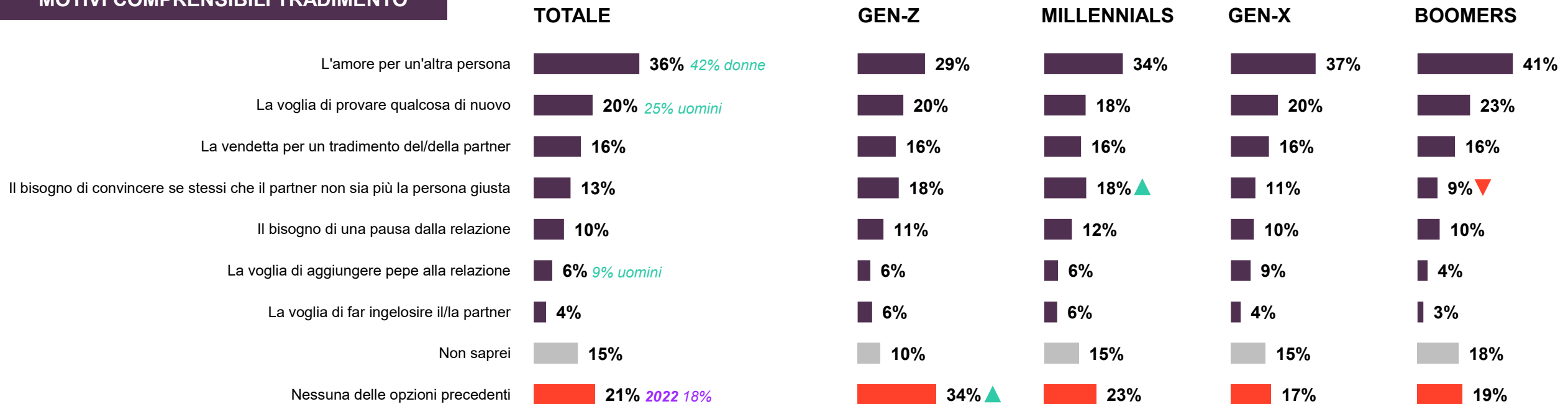
Ti penti di tradire o di aver tradito il tuo/la tua partner?

Base: totale chi ha tradito (596), chi ha tradito Gen-Z (42)*base molto bassa, totale Millennials (146), totale Gen-X (226), totale Boomers (181)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

Più di 1 italiano su 3 ritiene che il provare dei forti sentimenti, come l'amore, per un'altra persona sia un valido motivo per tradire il/la proprio/a partner, mentre circa 1 su 5 ritengono altrettanto valida come ragione la voglia di provare qualcosa di nuovo. In generale, le donne sarebbero più comprensive se si trattasse di sentimenti, gli uomini per ragioni più legate alla novità, anche se per 1 su 5 italiani non esiste alcuna giustificazione.

MOTIVI COMPENSIBILI TRADIMENTO



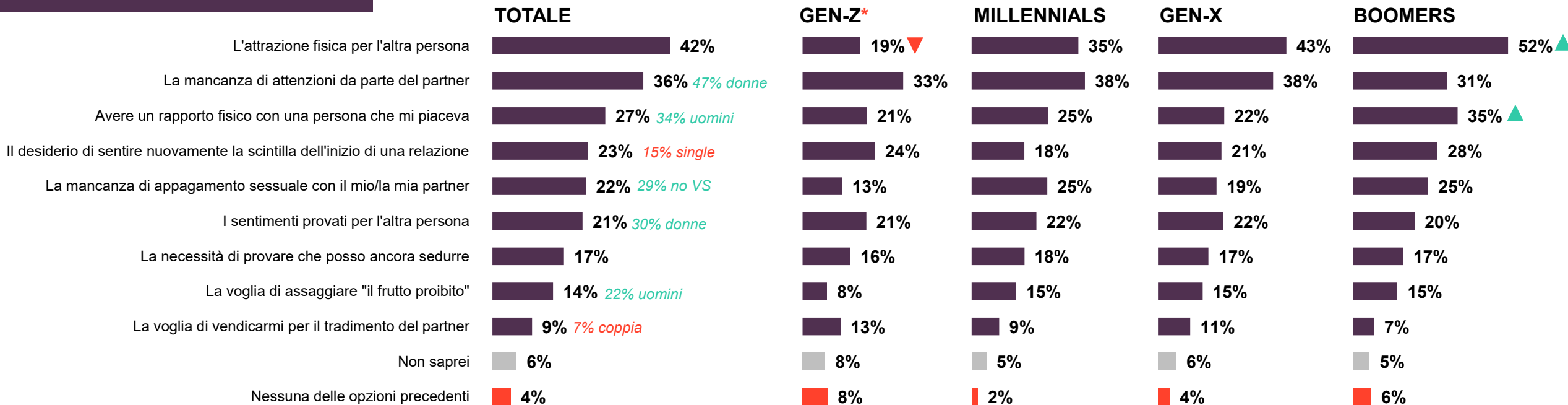
In generale, quale potrebbe essere un motivo comprensibile per tradire qualcuno?

Base: totale campione (1508), totale Gen-Z (181), totale Millennials (350), totale Gen-X (550), totale Boomers (426)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

Tra coloro che hanno dichiarato un tradimento, il fattore che più comunemente si è rivelato decisivo nel portarli a commetterlo sembra essere stata l'attrazione fisica per un'altra persona, seguita a stretto giro dalla mancanza di attenzioni da parte del partner, soprattutto per le donne, e la possibilità di avere un rapporto fisico con una persona da cui si è attratti, vero al contrario più per gli uomini. La dimensione fisica si rivela particolarmente pregnante specialmente tra i Boomers.

FATTORI DECISIVI TRADIMENTO



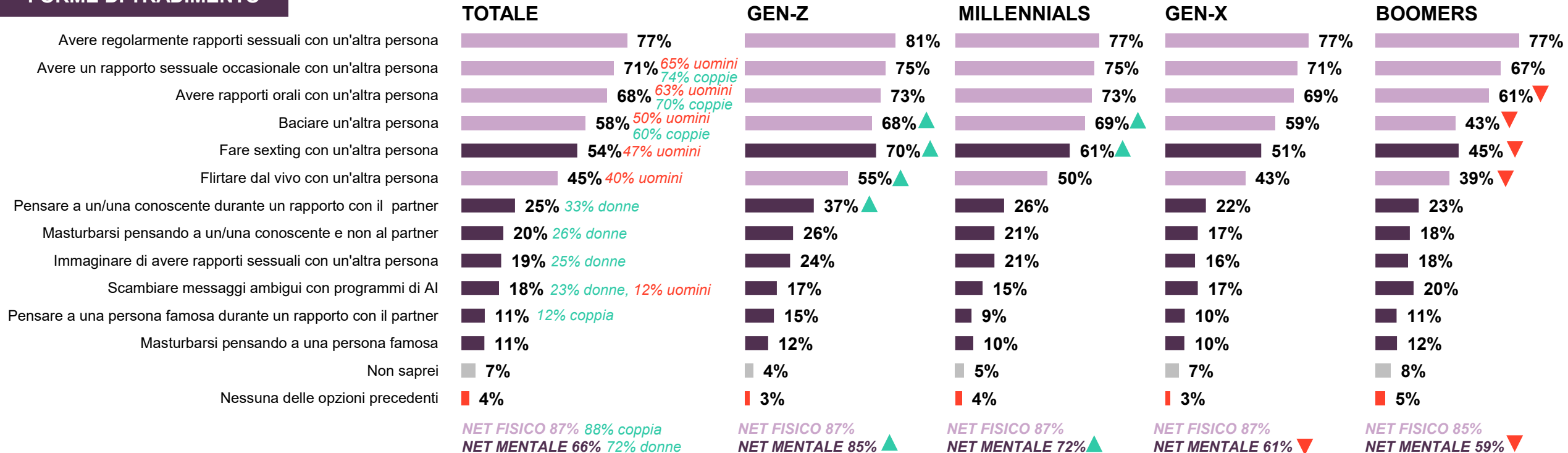
Pensando all'ultima volta in cui hai tradito, quali di questi fattori hanno avuto un effetto decisivo sulla tua decisione di tradire il tuo/la tua partner?

Base: totale chi ha tradito (596), chi ha tradito Gen-Z (42)*base molto bassa, totale Millennials (146), totale Gen-X (226), totale Boomers (181)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

In generale, gli italiani sono abbastanza concordi nel ritenere maggiormente un tradimento un'azione fisica, specialmente chi è in coppia, come avere regolari e/o occasionali rapporti sessuali con un'altra persona, piuttosto che una mentale, come fare sexting con un'altra persona. I più giovani e le donne, però, sono significativamente più sensibili ai fattori più «mentali» e considerano anche una forma di tradimento baciare e flirtare con un'altra persona. Le donne sono anche più sensibili al ruolo dell'AI nei tradimenti.

FORME DI TRADIMENTO



Secondo te, quali delle seguenti azioni rappresentano un tradimento? Seleziona tutte le opzioni pertinenti.

Base: totale campione (1508), totale Gen-Z (181), totale Millennials (350), totale Gen-X (550), totale Boomers (426)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

Circa 2 italiani su 3 ritengono che se si prova vero amore non si è portati a tradire e che i social media lo abbiano reso più facile. Abbastanza diffusa anche la convinzione che l'infedeltà emotiva sia tanto grave quanto quella fisica, che una coppia non possa ben superare un tradimento e che la monogamia sia una condizione naturale. Gli uomini sostengono maggiormente l'idea di salvare il matrimonio per il bene dei figli.

OPINIONI INFEDELTÀ

TOP2

Se fossi veramente innamorato, non sentiresti mai il bisogno di tradire



67% *75% donne
74% Boomers
61% Millennials*

I social media hanno reso più facile tradire



65% *67% coppia*

Il matrimonio è sopravvalutato: puoi avere una relazione a lungo termine anche senza sposarti



64% *69% donne*

Uomini e donne tradiscono per motivi diversi



45% *34% GenZ*

L'infedeltà emotiva è tanto grave quanto quella fisica



43% *52% donne, 54% GenZ*

Aprire la coppia è preferibile a un tradimento



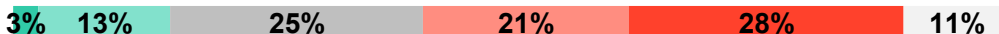
19% *24% single*

Restare fedeli per tutta la vita alla stessa persona (monogamia) non è naturale per gli esseri umani



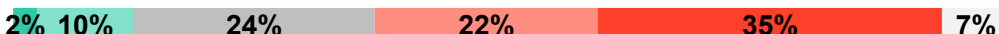
18% *23% no VS*

Una coppia può uscire più forte da un tradimento



16%

Portare avanti un matrimonio insoddisfacente "per i bambini" è la cosa giusta da fare

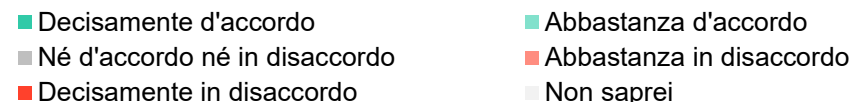


12% *16% uomini*

L'intelligenza artificiale può sostituire il bisogno della relazione di coppia



5%



Quanto diresti di essere d'accordo, o in disaccordo, con ciascuna delle seguenti affermazioni? Seleziona una risposta per riga.

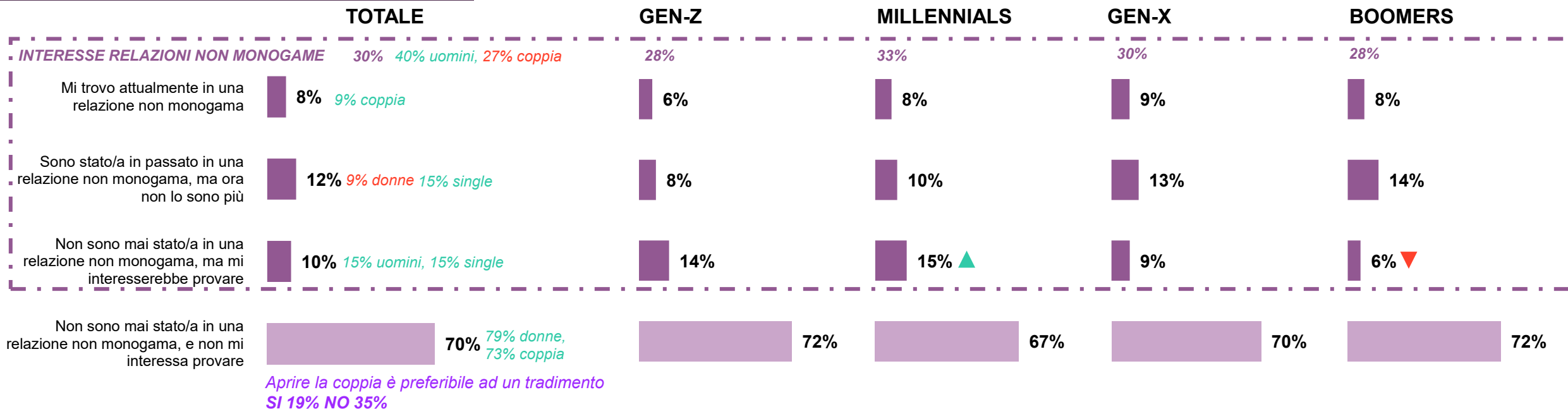
Base: totale campione (1508), totale Gen-Z (181), totale Millennials (350), totale Gen-X (550), totale Boomers (426)

▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

▶ 2.3 Osservatorio relazioni non monogame

Solo un terzo degli italiani si dichiara interessato alle relazioni non monogame, composto per lo più da persone aperte al tema, specialmente Millennials, ma che non lo hanno mai provato. Gli uomini si dichiarano particolarmente interessanti, le persone in coppia decisamente meno. Al contrario, a non averlo mai provato e non esserne interessati sono circa 7 persone su 10 e specialmente le donne e chi è in una relazione. In generale, il 35% vs il 19% degli italiani preferirebbe soffrire un tradimento ad aprire la coppia.

OPINIONE RELAZIONI NON MONOGAME



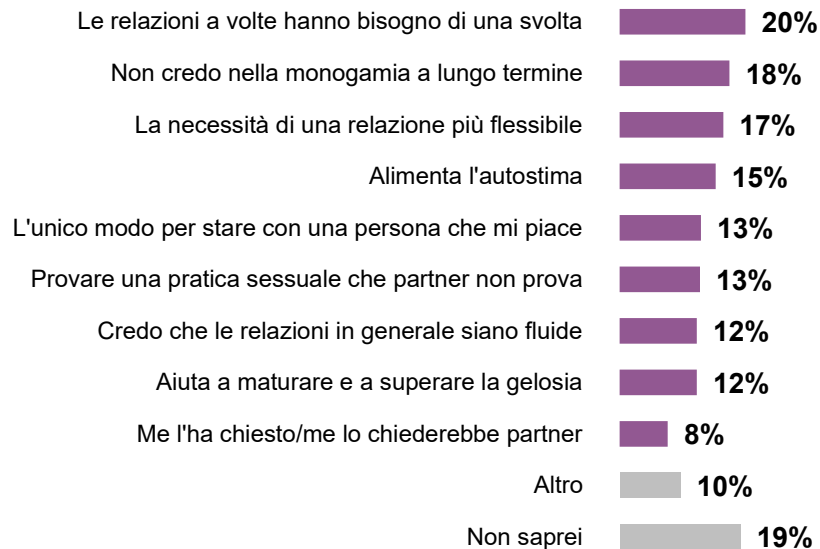
Quale delle seguenti affermazioni riflette al meglio la tua posizione nei confronti delle relazioni non monogame?

Base: totale campione (1508), totale Gen-Z (181), totale Millennials (350), totale Gen-X (550), totale Boomers (426)

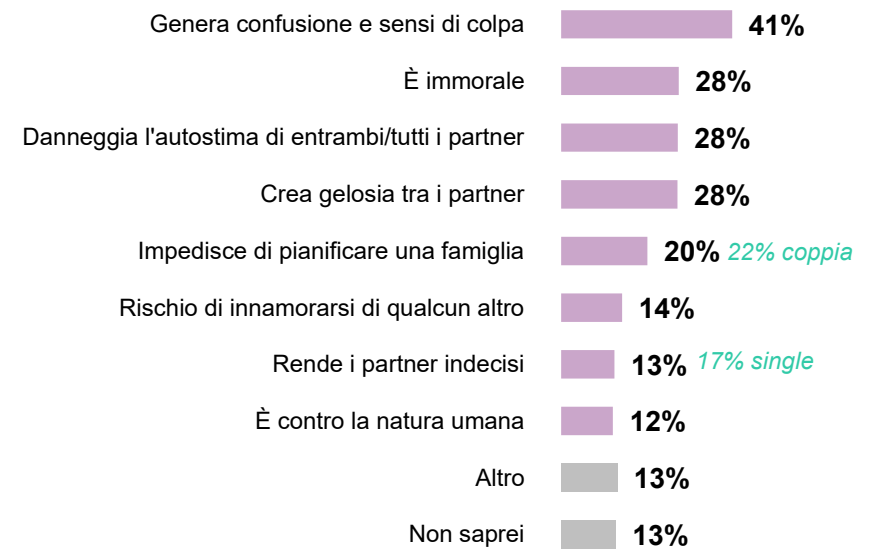
▲▼ statisticamente maggiore/minore vs. totale campione (IC 95%) XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

I motivi principali di interesse per le relazioni non monogame sono il bisogno di dare una svolta alla propria relazione, la poca fiducia nella monogamia e la necessità di una relazione più flessibile. Al contrario, le ragioni per cui non si prova questo tipo di relazioni e non se ne è interessati sono legate alla confusione e i sensi di colpa che potrebbero generare, il considerarlo un comportamento immorale, i danni all'autostima e la gelosia che potrebbe causare. Inoltre, le coppie sono più convinte che impediscano la pianificazione di una famiglia, i single che rendano i partner più indecisi.

INTERESSE RELAZIONI NON MONOGAME



NO INTERESSE RELAZIONI NON MONOGAME



Hai detto di avere avuto, o che ti interesserebbe, una relazione non monogama. Cosa ti ha portato – o ti porterebbe – a interessarti a questo tipo di relazione? Seleziona tutte le risposte pertinenti.
Hai detto di non aver mai avuto una relazione non monogama e che non ti interesserebbe averne una. Quali sono le ragioni? Seleziona tutte le risposte pertinenti.

Base: totale campione (1508); totale interesse relazione non monogame (450), totale no interesse relazione non monogame (1058)

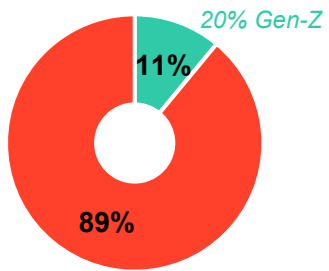
XX/XX statisticamente maggiore/minore vs. totale (IC 95%)

▶ 2.4 Focus AI

Per quasi 9 italiani su 10 avere scambi di natura erotica con programmi e/o personaggi AI mentre si è in relazione non è accettabile. I giovanissimi si dimostrano più aperti al tema. Per 7 persone su 10, però, l'intelligenza artificiale non può sostituire il bisogno di una relazione di coppia, anche su un terzo degli italiani si dichiara possibilista in merito. Tuttavia, per 8 persone su 10 scambiare messaggi ambigui con AI non rappresenta una forma di tradimento, ma le donne sono meno comprensive a riguardo.

COMPORAMENTI ACCETTABILI

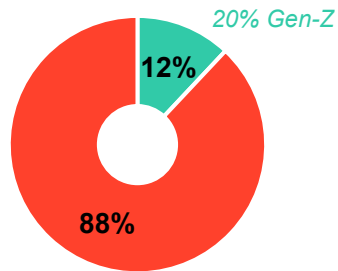
È accettabile avere scambi di natura erotica/romantica con programmi di intelligenza artificiale (es. ChatGPT) mentre si è in una relazione?



■ Si ■ No

SI: 14% single 11% coppia

È accettabile avere scambi di natura erotica con personaggi virtuali creati dall'intelligenza artificiale secondo le proprie preferenze mentre si è in una relazione?

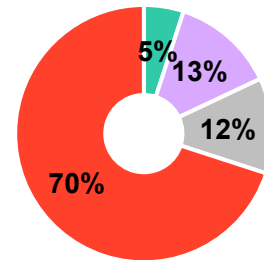


■ Si ■ No

SI: 15% single 11% coppia

OPINIONI INFEDELTÀ

L'intelligenza artificiale può sostituire il bisogno della relazione di coppia?

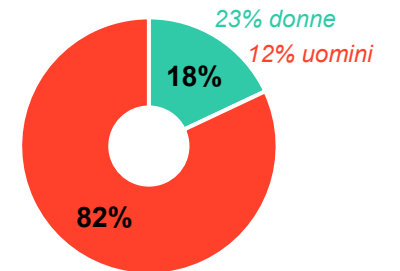


■ Si ■ Forse ■ Non saprei ■ No

POSSIBILISTI: 30%

FORME DI TRADIMENTO

Scambiare messaggi ambigui con programmi di AI (es. ChatGPT) o con personaggi virtuali generati dall'intelligenza artificiale mentre si è in una relazione, è una forma di tradimento?



■ Si ■ No

Secondo te, indipendentemente dal fatto che tu sia attualmente in una relazione o meno, quali dei seguenti comportamenti sono "accettabili"? Seleziona tutte le opzioni pertinenti. Quanto diresti di essere d'accordo, o in disaccordo, con ciascuna delle seguenti affermazioni? Seleziona una risposta per riga. Secondo te, quali delle seguenti azioni rappresentano un tradimento? Seleziona tutte le opzioni pertinenti.

Grazie

YouGov®

YouGov, 2022, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws.

Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited.

This information (including any enclosures and attachments) is proprietary and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.

We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.

business.yougov.com